NEWLOOK
SEPTEMBRE 2009

NEWLOOK

WWW.NEWLOOK.FR

CADEAU 1 DVD OFFERT

EXCLUSIF ! VIDÉO GAMES

LES GROSSES TUERIES DE 2010 !

"RONALDO, AU LIT, C'EST PAS TOP !"

SEXE, MENSONGE ET POUVOIR !

L'ESCORT DE BERLUSCONI BALANCE TOUT !

100% PURE ADRÉNALINE !

LES POMPIERS DE L'IMPOSSIBLE !

ENVOIE NEWLOOK AU 32828

BONUS

16 PAGES WEB KATSUNI SEXYSTAR DU NET !

PHOTOS EXCLUSIVES !

SECRET STORY TF1

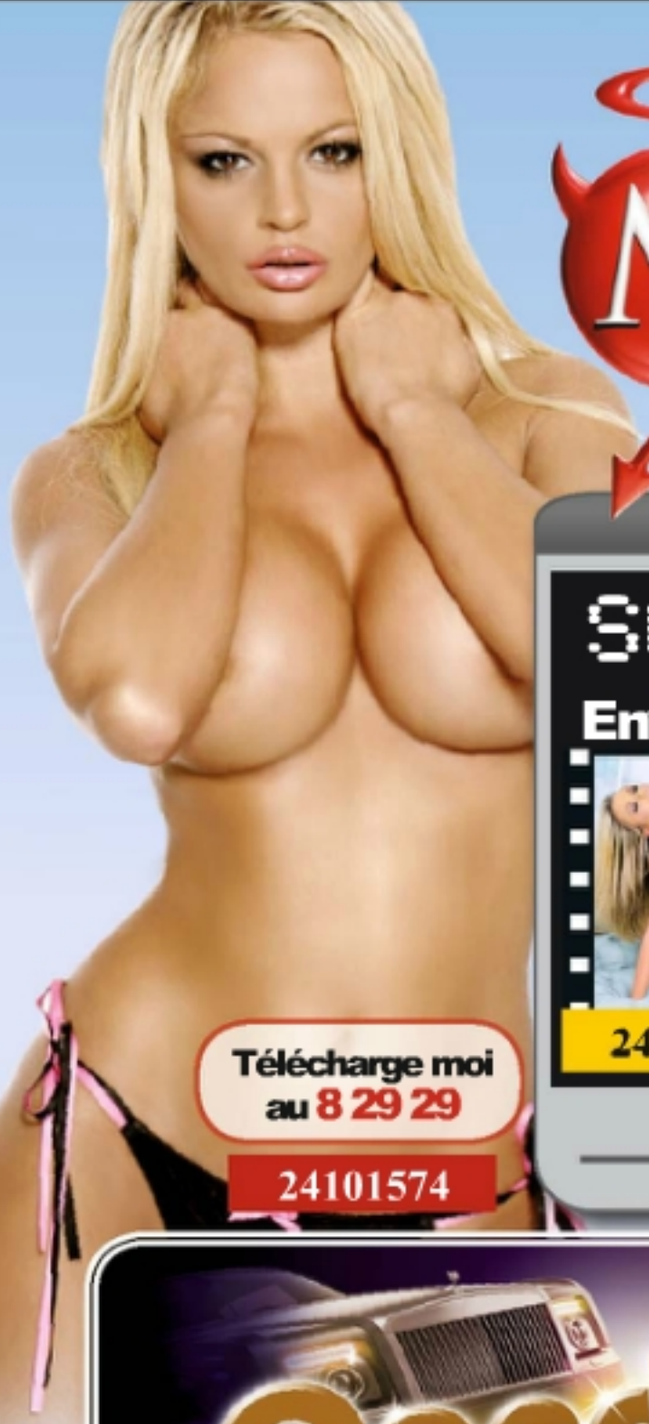
DANIELA DE SECRET STORY 3 ENFIN NUE !

Belg./Lux 4,5 € Canada S. 7,5 $CAN - Espagne 4,6 €- USA 9,5 $US - Grèce 5,3 € Italie 4,3 € Port-cont 4,3 € Suisse 8 FS - Dom S. 4,4 € Dom A. 5 € - Tom S. 600 XPF Tom A. 1200 XPF

T 02052 - 312 - F: 3,90 €

MAXIMAL MOBILE

www.maximal.fr



Télécharge moi au 8 29 29

24101574

24101567

Envoie le code de la vidéo au 8 22 66*

Envoie le code de la photo au 8 29 29*

SEXCAM Spécial BOOBS

Envoie le code de la vidéo au 8 22 66*

24101535

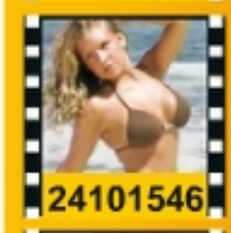
24101534

24101533

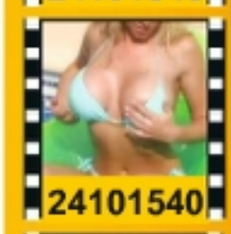
24101532

Summer Bombes

24101541

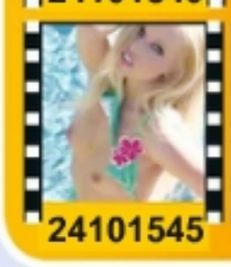


24101546

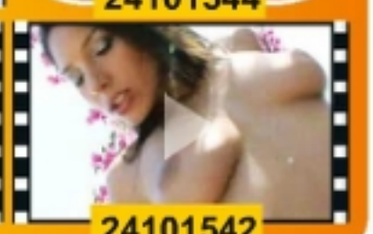


24101540

24101544



24101545



24101542

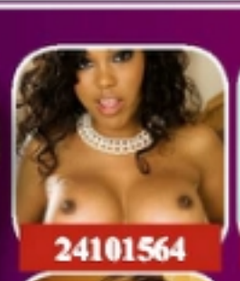
Candy Girls

24101537

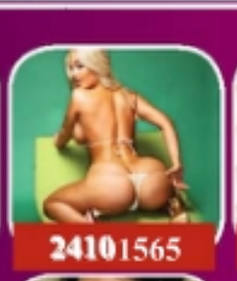
24101539

24101536

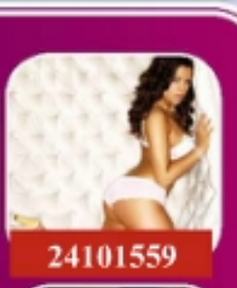
24101538



24101564



24101565



24101559

24101557

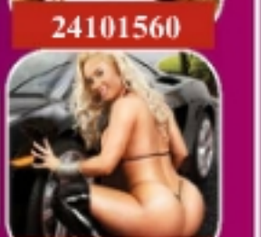
24101562

24101558

24101560

24101555

24101556

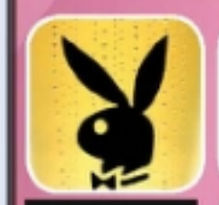


24101566

+ de bombes en vidéo.
Envoie CANDY au 8 22 66*

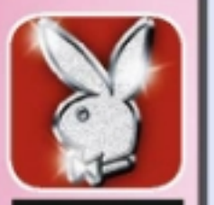
BUNNIES PLAYBOY

» Bunny logo



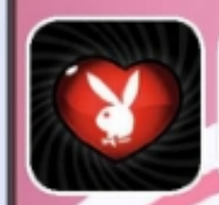
24101569

24101570



24101568

» Bunny animé



24101573

24101572

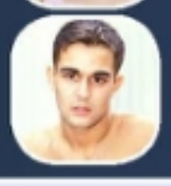
24101571

+ de BUNNIES : ENVOIE BUNNIES au 8 29 29*

Tu cherches des contacts rapides et réels ?

ENVOIE MAX PAR SMS AU 62 900
OU PAR TEL AU 08 92 69 28 38

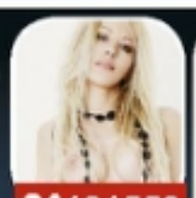
Julie : *Je viens d'arriver sur Lyon et j'ai rencontré pleins de mecs sympas de ma région par SMS.*



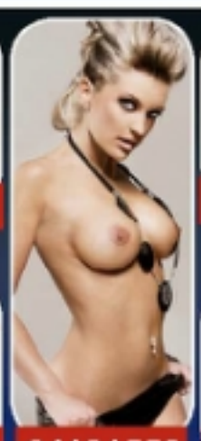
Stéphane: *Je cherchais une relation simple et rapide, j'ai trouvé Sandra en discutant sincèrement par SMS.*

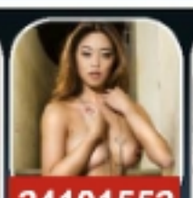
SEXY TV

Envoie le code de la photo au 8 29 29*

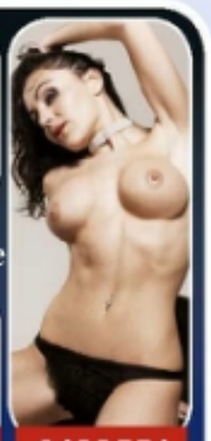


24101553
Loana





24101552
Marjolaine



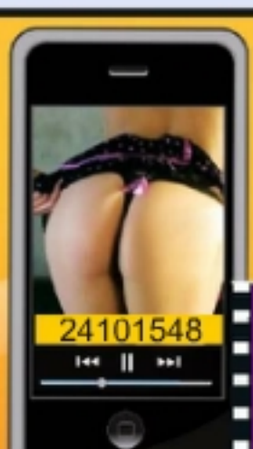
24101549
Nathalie

24101550
Carla

24101554
Mylis

2400551
Celine

Retrouve toutes les filles de MAXIMAL en VIDÉO sur ton mobile !!!



24101548

Envoie Maximal au 3 29 29*

24101547

Copyright : 1633sa, Private, MARC DORCEL, Hush, MAXIMAL/Dennis Publishing, Bikini.com, J. Stephen Hicks Photography Inc., Anissa Si Ahmed/1633sa, Roberto Rocco, PLAYBOY ENTERPRISES INC., Private. Services édités par 1633sa (73, rue Claude Bernard, 75005 Paris, RCS Paris B401 844 865) 32929 : numéro non surtaxé au prix d'un sms normal ; 82929 : 2 sms à 1,5€ (+ prix d'un sms non surtaxé), 82266 : 3€ par sms (+ prix d'un sms non surtaxé) pour télécharger 1 vidéo ou un 1 logo. Services édités par Utel : 62900 : sms au prix de 0,35€ (+ prix d'un sms non surtaxé) pour dialoguer par message texte ; 0892 : 0,35€/min. Votre connexion wap doit être activée et configurée. Pour tout remboursement et renseignement sur la fonctionnalité des services pour votre téléphone mobile veuille nous envoyer vos réclamations à l'adresse mail suivante: help@1633sa.fr

SHUT UP !

ÉDITO

PARCE QUE NEWLOOK N'A PAS SA LANGUE DANS LA POCHE…

La nouvelle est tombée en plein mois d'août. Au moment même où tout le "Tim Nioulouque" au grand complet rentrait de la plage. Oui, nous y organisons régulièrement nos "conférences de rédaction", pour mieux nous inspirer des nouvelles tendances. On avait encore la peau un peu salée, du soleil plein les yeux, des grains de sable dans le maillot. On se disait même, entre 2 mojitos, que décidément, on faisait vraiment un dur métier… De retour au bureau, on avait tout un tas de trucs à faire : Arno devait repasser une 3e couche de cirage sur ses tongs, 100dreen voulait checker l'inclinaison de son ventilo 3G+, Pascal et Flo allaient débattre de la meilleure façon de préparer la caïpirinha car leurs avis divergeaient, je tenterai d'avoir mon mot à dire… Fred, lui, resterait au calme pour mettre la touche finale au dessin 3D destiné à l'architecte qu'il avait mandaté pour refaire entièrement la déco de son petit bureau avec vue sur cour. Bref, on était tous aux taquets. C'est là que le drame est survenu… Marilyn venait tout juste de finir de repeindre ses ongles de doigts de pied, quand "Gling !" : Fred reçut un mail. Dedans : l'horreur absolue. Un message d'Ophélie Marie qui venait d'apprendre, en recommandé, qu'elle était licenciée. Expéditeur de la feuille de route : le club dans lequel elle dansait. Motif ? Les patrons étaient tombés sur un récent NEWLOOK, et n'avaient pas apprécié de voir leur danseuse vedette encore plus jolie dans nos pages que sur leur dancefloor. On vous épargne le reste de leurs arguments bidons, c'était du grand portnawak. Bref, en tout cas, Ophélie se retrouvait dans de sales draps… Sale coup.

Entre les "professionnels de la profession", qui passent leur temps à vouloir "corriger" la moindre ligne qu'on écrit sur eux, à tel point que, des fois, on se demande si on n'est pas chargés de com', et tous ces journalistes d'investigation qui jurent ne lire que *La Tribune* et *Les Échos* mais qui, étonnamment, savent précisément en quelle page de *Voilà* on peut voir la touffe de Sharon, et enfin, ceux qui prétexteraient n'importe quoi pour virer le petit personnel, ça commence à saouler GRAVE ! Mais t'inquiète, l'ami, en tant que fidèle lecteur, tu sais bien qu'on ne s'arrêtera pas si facilement. On va se battre… Back to the beach, avant qu'il n'y ait plus de soleil ! Stratégie oblige. Il en faut plus pour nous faire taire. Il est pas encore né celui qui nous fera plier l'échine…

Tim Nioulouque.

MAIS QUI FAIT QUOI ?

Chez NEWLOOK, on est une bande !

N° 312 – SEPTEMBRE 2009

RÉDACTION (*LANGUE DE P****) **04 96 11 22 25**
1, place Félix Baret, 13006 Marseille

Directeur de la rédaction
Patrick Guérinet - patguerinet@1633sa.fr

Rédacteur (*LANGUE-OISSE*) **en chef**
Don Esteban - donesteban@newlook.fr

Secrétaire (*LANGUE-OUSTINE*) **de rédaction**
Sandrine Curtet - scurtet@1633sa.fr

Directeur (*LANGUE-ORA*) **artistique**
Pascal Cibrario - pcibrario@1633sa.fr

Maquettistes (*LANGUE-OUREUX*)
Arnaud Blanc - ablanc@1633sa.fr

Conseiller (*LANGUE-OU-MENT*) **de la rédaction**
Frédéric Vocoret - fvocoret@1633sa.fr

Ont collaboré à ce numéro :
Antony Angrand, Maxime Bardon, Kenza Braïga, Rodolphe Casso, Jean-Baptiste Drouet, Yannick Le Gouëz, Audrey Kucinskas, Maïa Mazaurette, Ludovic Morvan, Ronan Penetti, Philippe poulet, Stéphane Sarpaux.

SERVICE PHOTO **04 96 11 28 86**

Responsable (*LANGUE-ILLE SOUS ROCHE*) **du service**
Florence Toranelli - ftoranelli@1633sa.fr
Assistant (*LANGUE ET DURE*) **du service**
Chris Dietschy - chrisdietschy@newlook.fr

FABRICATION **01 44 39 78 31**
Gilles Tarral - gtarral@1633sa.fr
Florence Ricol - fricol@1633sa.fr
Claude Tasse - ctasse@1633sa.fr

ADMINISTRATION-GESTION **01 44 39 78 20**
73, rue Claude Bernard, 75005 Paris
Directeur administratif et financier
Dominique Rol

SERVICE DES VENTES **04 88 15 12 44**
À Juste Titres :
Hélène Ritz - h.ritz@ajustetitres.fr
67, avenue du Prado, 13008 Marseille
Fax : 04 88 15 12 49

PUBLICITÉ **01 44 39 78 20**
RÉGIE 1633 SA
73, rue Claude Bernard, 75005 Paris
Directrice commerciale
Alexandra Berthet - aberthet@1633sa.fr
Tél. : 01 44 39 89 17
Directeur de clientèle
Michel Mathey - mmathey@1633sa.fr
Tel. : 01 44 39 89 19
Chef de publicité
Olivier Guer - oguer@1633sa.fr
Tel. : 01 44 39 78 30
Assistante commerciale
Stéphanie Stalens - sstalens@1633sa.fr
Tel. : 01 44 39 78 47

ABONNEMENTS **01 44 84 80 37**
Abonnement 1 an (12 numéros)
pour la France métropolitaine : 44 €

NEWLOOK-DIP
newlook@dipinfo.fr
18-24, quai de la Marne, 75164 Paris Cedex 19

Abonnements SUISSE **022 308 08 08**
Audience mesurée par AUDIPRESSE
Dynapresse Marketing S.A.
Service abonnements
38, av. Vibert, Case postale 1227 Carouge -
Suisse Fax : 022 308 08 59
E-mail : abonnements@dynapresse.ch

Imprimé en France - Printed in France

Le prochain NEWLOOK paraîtra le 30 septembre 2009.

NEWLOOK N° 312 – MENSUEL, SEPTEMBRE 2009 – est une publication éditée par 1633, SA au capital de 933 768 euros. RCS Paris B-401-844-865. Siège social : 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Rédaction : 1, place Félix Baret, 13006 Marseille. Tél. : 04 96 11 22 25. Administration et publicité : 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Tél. : 01 44 39 78 20. Dépôt légal : 3e trimestre 2009. Diffusion : SAEM Transports Presse. ISSN : 0756-192X. Imprimé en France.

La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photos et dessins publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus et leur envoi implique l'accord de l'auteur pour leur libre publication. Les prix peuvent être soumis à de légères variations. Les indications de marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont disponibles à titre d'information. La reproduction des textes, photographies et dessins publiés est interdite. Ils sont la propriété exclusive de Newlook qui se réserve tous les droits de reproduction et de traduction dans le monde entier.

Directeur de la publication : Michel Birnbaum
RotoFrance / Groupe Maury. Rue de la Maison Rouge, 77 185 Lognes.

© 2009 LME / 1633

COMMENT TÉLÉCHARGER PHOTOS & VIDÉOS

Pour télécharger une photo ou une vidéo, c'est facile, tu as juste à envoyer le code de celles-ci, par SMS, au 82266. La marque et le modèle de ton mobile sont alors détectés automatiquement, magique ! Là, tu n'as plus qu'à cliquer sur le lien pour télécharger l'image

ou la vidéo et elle débarquent dans ton mobile. C'est pas magnifique, le progrès ? Mais attention gamin, ce service est réservé aux adultes ! Toutes les photos et vidéos du mag qui possèdent un cartouche avec un code SMS sont téléchargeables. Ce mois-ci,

par exemple, DANIELA peut parfaitement illuminer ta morne existence en s'affichant sur ton portable… et les vidéos des duos sexy vont épater plus d'un(e) de tes potes ! Ça te fait rêver, hein ? Ben, à toi de jouer, alors !

SMS+ Service réservé aux adultes. 1 SMS à 3 € TTC + prix du SMS.
Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude-Bernard 75005 Paris, RCS Paris B401844865.
Rens : support@newlook.fr

Pour accéder à des bonus inédits, connectez-vous sur : www.newlook.fr

Offre DVD exclusivement réservée à la France métropolitaine, la Belgique et la Suisse.

RENTRÉE CLASSE

SOMMAIRE

PARCE QUE NEWLOOK N'EST UN SECRET POUR PERSONNE !

LES SUJETS QUI TUENT !

SURFIN' PARADISE

Réunies sur le pur spot de Mentawaï, en Indonésie, les stars mondiales du surf se sont montrées à la hauteur des vagues. Et avec la wax, ils avaient aussi embarqué NEWLOOK dans leurs bagages. Une mise à l'eau "tubissime" !

BLONDE FATALE POUR BERLUSCONI ?

Depuis quelques semaines, la belle Patrizia d'Arruzio, escort girl de luxe, se répand en déclarations fracassantes sur sa relation sexuelle avec le n°1 italien. Avec elle, y'a de la belle image, mais aussi gros danger pour *Il Cavaliere*…

LE CAHIER WEB

16 PAGES SEX, TRASH & INSOLITE

De retour de la playa, la NWT se désale juste et réattaque avec toujours plus de e-délires fun, sexy, extrêmes… La totale ! Avec en prime, un shoot inédit de Katsuni ! C'est confirmé : la canicule se poursuit à la rentrée…

52 DANIELA, DE *SECRET STORY 3*, ENLÈVE TOUT !

Celle qui fut l'une des conquêtes de la star "footistique" Ronaldo n'aura passé qu'une semaine dans la maison de *Secret Story*. Suffisant pour marquer les esprits et nous donner envie d'en savoir plus. En exclu pour NEWLOOK, la belle brune ose se mouiller…

SEPTEMBRE 2009

www.newlook.fr

86

ÉCO-WARRIORS, LES GUERRIERS DE L'ENVIRONNEMENT

Chasseurs de baleiniers japonais, terroristes de la cause animale, les défenseurs de l'environnement ne sont pas toujours des babas cool. Des mers du Sud aux convois de déchets toxiques en Europe, les éco-warriors ont opté pour la baston directe ! Opération green power.

48

LES LASCARS DE LA SAVANE

Dans la réserve nationale de Masaï Mara, au Kenya, ce sont les babouins Daguras qui font la loi. NEWLOOK a planqué son objectif dans la brousse pour les voir à l'œuvre. Attention, c'est plutôt du brutal…

62

POMPIERS DU VERTIGE

Les hommes du GRIMP sont des pompiers spécialisés dans les sauvetages impossibles, que ce soit en montagne ou sur les édifices les plus inaccessibles. Reportage cramponné en haute altitude.

96

LE PLANEUR SOLAIRE

C'est le nouveau crazy challenge de Bertrand Piccard : traverser l'Atlantique sur un motoplaneur fonctionnant à l'énergie solaire, avant de viser, en cas de succès, le tour du monde ! Ils sont vraiment fous ces Suisses…

LA RÉVOLUTION DU JEU EST EN MARCHE !

Parce qu'on est, nous aussi, restés de grands enfants, on a voulu savoir ce qui se trame dans les studios de jeux vidéos. Nouveaux titres, nouvelles technologies : enquête "spécial gamers" sur les tueries qui vous attendent en 2010 !

TOUT NEWLOOK.FR SUR TON MOBILE !
ENVOIE NEWLOOK AU 32929

LES RUBRIQUES QUI ARRACHENT !

Crazy News 8
Les images choc du mois. Attention les yeux !

Monde de ouf 14
Les infos et images les plus folles de la Planète.

Sport Inferno 18
NEWLOOK a aussi l'œil sur les stades. Et le bon !

People 22
Le grand n'importe quoi de la planète VIP. Magnifique…

Le confessionnal de Kenza 26
Entre 2 soirées et un tournage de clip, le DJ star Bob Sinclar est passé à la moulinette de notre Kenza préférée, qui avait une envie furieuse de le cuisiner sur son côté obscur. Interview sex music addict !

Showroom Extrême 28
Tous les bolides du futur. C'est clair : demain va déchirer !

Rayon frais 32
La sélection shopping qui met une claque !

Gaming 34
Tous les jeux qui vont surchauffer vos consoles.

DVD Zap 36
Tous les films qui vont éclater votre home cinéma.

L'interview Escort 114
Massage et plus si affinités. Avec son corps d'athlète, Lenny, 35 ans, n'hésite pas à finir ses séances de massages par un plan cul. Et en plus, il est (très bien) payé pour ça. Kenza l'a coincé en consult'.

Pimp My Ride 116
Les Mozart du tuning en action. Une seule règle : faut qu'ça brille !

Sex Mails 118
Helena Karel ne mâche pas ses mots pour répondre à vos questions hot !

Sex Actu 120
L'info sous la ceinture, c'est aussi de l'info, coco !

C pour Demain 122
NEWLOOK a toujours un œil tourné vers le futur ! La preuve…

Cursed Mountain™

"L'aventure s'annonce palpitante"

Nintendo
LE MAGAZINE OFFICIEL

"Une atmosphère originale et efficace"

JeuxVidéo

1980...Himalaya...
une expédition qui tourne mal...
une disparition étrange...
A vous de trouver la vérité !

Disponible exclusivement sur Wii™

l'ascension démarre le 27 août

- Repoussez vos ennemis à l'aide de pouvoirs mystiques !
- Restez toujours sur vos gardes si vous voulez survivre !
- Combattez des esprits maléfiques !

16
www.pegi.info

DEEP SILVER

Wii

© Deep Silver, a division of Koch Media, GmbH. All rights reserved. Subject to change. Les marques sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Wii est une marque de Nintendo.

DEAD MOBY DICK

CRAZY NEWS

PARCE QUE NEWLOOK EST POUR LA PÊCHE SÉLECTIVE.

➔ ET PAF, LA BALEINE !

De retour d'une croisière en Alaska, les hommes de ce paquebot ont fait une bien macabre découverte : une baleine prise dans un filet de pêche s'était accrochée à la proue du navire, nécessitant à l'arrivée au port l'envoi d'un plongeur pour l'en déloger. Séquence tristesse pour les passagers à bord qui n'avaient pas payé pour un final aussi morbide à leur retour…

© SIPA

ASHES TO ASHES

CRAZY NEWS

PARCE QUE NEWLOOK A INTERDICTION FORMELLE DE JOUER AVEC LES ALLUMETTES…

BACKDRAFT VERSION PROVENÇALE

Les légionnaires de Marseille vous le diront : pour réussir un beau barbec', les balles traçantes, c'est LE TOP ! Bon, faut faire gaffe malgré tout, on peut vite se laisser déborder… Ça aussi, ils vous le confirmeront ! Mais faut pas leur en vouloir, c'étaient des nouveaux, y z'avaient pas été briefés… Ils savaient pas que la garrigue, l'été, par 35° à l'ombre, ça s'enflamme plus vite qu'une chatte en chaleur ! Font chier ces nouveaux…

© MAX PPP

CRAZY NEWS

PARCE QUE NEWLOOK SOUTIENT LES NOUVELLES DISCIPLINES.

EN INDE, L'AVIRON, C'EST LE "100 RAMEURS" !

C'est bien connu, chaque année, les Londoniens se passionnent pour la course d'aviron entre les universités d'Oxford et Cambridge. Eh bien figurez-vous qu'en Inde, on voit les choses en beaucoup plus grand ! À l'occasion du Trophée Nehru, les courses de "bateaux serpents" opposent des équipages de 100 rameurs ! Et ça flotte toujours ! Une leçon pour les Rosbifs.

© REUTERS

INFORMATIONS

Texte : hsbdjksbdjb
Photo : dfdfdfdf

MONDE DE OUF

PARCE QUE NEWLOOK

© Visual

T'AS UN TRUC DANS L'OREILLE, LÀ !

On ne devrait pas s'moquer ! Cette petite fille est née dans un hôpital de Manille, où une nurse prend soin d'elle. Et pour cause : née avec 2 têtes, la gamine a d'ores et déjà de grosses difficultés de santé, avec un seul petit cœur pour deux. Le plus étonnant de l'histoire, c'est que le père, taxi-tricycle aux Philippines, et sa femme Chateria avaient, durant la grossesse, rêvé qu'ils auraient des… jumeaux ! Ils ne sont pas passés loin.

ACCRO À LA BOUE !

© Rex

La Tough Guy Race, comme son nom l'indique, s'adresse aux hommes forts. Aux vrais lascars. Aux tatoués. Deux fois par an, dans les plaines anglaises du Staffordshire, près de 7 000 compétiteurs s'affrontent sur un parcours du combattant qui donne lieu aux exploits les plus variés, réalisés dans les tenues les plus extrêmes : en string, ou voire carrément à poil ! Bref, une course de givrés, que certains ne finissent jamais, scarifiés lors des franchissements de barbelés ou électrocutés le long des "barrières" de sécurité. Faut aimer.

S[T]-TROPEZ TOUR !

© Sipa

Scandale sur le Tour de France 2009 ! Échappé depuis le 24 juillet, ce coureur (dont la nationalité demeure mystérieuse) n'a pas été informé que la course était désormais terminée. On l'a surpris à la fin du mois portant fièrement le maillot Rouge (celui du meilleur coureur alcoolisé) au large de Saint-Tropez, alors qu'il tentait au passage le record de la traversée de la Méditerranée. Pas d'inquiétude cependant, les vrais champions ne meurent jamais !

UNE CÔTELETTE POUR FINIR ?

© Abaca

"Vous croyez qu'elle a mal, docteur ? Oh, ma choupinette… En même temps, elle voyait bien qu'on faisait un barbecue avec les collègues !" C'est pas toujours facile d'être véto, on en voit parfois des vertes et des pas mûres… Par exemple : Smokey, petit chihuahua tout mignon d'à peine 12 semaines, a quand même passé 2 jours avec cette fourchette malencontreusement plantée dans le crâne par son maître sous apéro, avant d'être transporté d'urgence à l'hosto ! Oui, il y a des gens qui réagissent vraiment au quart de tour…

MONDE DE OUF

PARCE QUE NEWLOOK B.A.B.A

ACCESSOIRE COLLECTION AUTOMNE-HIVER

APPELEZ-MOI BRIGITTE, VITE !

© Visual

On n'y avait pas pensé, le designer Reid Peppard l'a fait. Toujours créatif, l'Américain, expatrié à Londres, a créé une collection d'accessoires et de bijoux dédiée au monde animal. En avant-première, il vous propose cette très jolie pince à cheveux munie de son promontoire en hamster, estampillé 100 % taxidermie. C'est beau et pourtant, l'artiste est végétarien !

AU NOM DE LA LOI

SPÉCIALE ÉDUCATION

Une section du code de loi du Maui County à Hawaï interdit formellement aux enfants de moins de 12 ans de jouer sur une autoroute. Au-delà, c'est possible.

Comme quoi, *"Vas jouer sur l'autoroute !"* est une réplique que certaines personnes disent en le pensant vraiment !

À Los Angeles, il est interdit de laver en même temps 2 bébés dans la même baignoire.

Ensuite, pour ce qui est de les mettre au congélo, tout dépend du volume de votre équipement…

À Staten Island, on interdit à ses pères de famille de traiter leurs fils de "tapettes" ou "tarlouzes" afin de réaffirmer leur virilité.

C'est pas traduit Françoise Dolto en américain ?

GROSSE TÊTE

© Visual

Tim Hagel est un mec corporate. Pour le 50e anniversaire de la Old Mission Beach Athletic Club "Over the Line", il n'a pas hésité à mettre le paquet ! Cette réunion de sportifs de haut niveau a pour lui été l'occasion de ressortir de ses vieux cartons des éléments vestimentaires qu'on pensait ne plus jamais voir. À commencer par la casquette-parasol, vintage en diable ! Même dans les années 80, on hésitait à porter ça ! C'est dire !

Votre dose de "Performance, Design & Bass", c'est dans Shift'R !

EN KIOSQUE ACTUELLEMENT

NEWLOOK

Retrouve ton mag ONLINE...

WWW.NEWLOOK.FR/ BLOG

+DE GIRLS !

- L'actu sexy, people et extrême du web en vidéo !

- Des photos et des videos toujours- hot !

- Le blog de la rédac, tout chaud !

+DE VIDEOS !

+DE FUN !

+D' CTION !

et sur ton MOBILE !!!

100% Vidéos et Photos SEX !

Retrouve toutes les stars télé et les bombes Newlook nues sur ton mobile...

Envoie NEWLOOK par SMS au 32929*

100% Chat Sexy et Visio !

Dial en direct avec les filles sexy de ta région !

Envoie NEWLOOK par SMS au 62900*

ou appelle le 0892 06 33 33 (0,34 cts € / min)

Services réservés aux adultes. 32929 GALLERY » accès sans frais. Connexion WAP configurée et activée nécessaire. 62900 : 34cts€/sms + prix d'1 sms. Edit.Utel.Rens. help@1633sa.fr SMS+

+ VITE, + FORT, + FOU

SPORT INFERNO

PARCE QUE NEWLOOK NE PREND PAS DE GANTS !

IN YOUR FACE !

© Sipa

"EXCUSE-MOI, MAIS T'AVAIS UN TRUC, LÀ !"

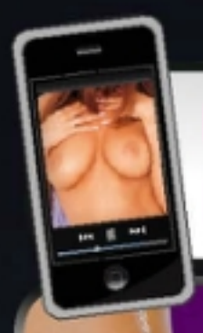
La boxe, même en catégorie poids plume, nous réserve toujours de belles images, de grands moments de sport. Le Japonais Katsunari Takayama était pourtant gonflé à bloc, mi-juillet, face au champion du monde WBA Roman Gonzalez. Mais au Nicaragua, on ne prête jamais sa ceinture. Et l'ami Roman lui a fait comprendre à sa façon, par un ravalement de façade express. Après ça, probable qu'il n'insistera pas.

Y'A L'FEU AU LAC !

C'est bien beau de se la jouer Formule 1 des mers, l'été, sur les plans d'eau… À Augusta ou ailleurs ! Sauf que là, lors de cette course comptant pour le championnat IHBA, le cigare s'est légèrement enfumé… Était-ce Michael Jackson au volant, ou bien Johnny Storm, alias la Torche humaine ? Peu importe, le résultat est là : c'est retour à l'atelier !

© Presse Sports

BONS PLANS SEXE



FAIS L'AMOUR SANS ATTENDRE
EN DUO AU 08 92 69 00 72

FAIS TOI PLAISIR
Ecoute en secret (sans parler)
APPEL AUDIO **08 92 78 09 69**

L'ANNUAIRE DES FEMMES DISPO POUR RDV
- Sur Paris : 08 92 78 34 25
- Par régions: 08 92 69 00 08

PLAN Q , reçois leurs coordonnées sur ton mobile
Envoie HOT au 62 900*
Pour mater les strips en live des webcams
Envoie DIRECT au 81 400*

SEX LIVE
Mate des cochonnes en live sur ton mobile

APPEL VISIO **Peep live show** au 08 99 19 13 94

APPEL VISIO **Beurettes show** au 08 99 19 14 59

SPÉCIAL SEX'PÉRIENCES

ETUDIANTES À INITIER (18+) au 08 92 78 73 99

SM – Dominatrices ou dociles vite au 08 92 69 45 55

50 ANS ET + RDV avec des Femmes mûres Appelle le 08 92 69 37 77

L'AMOUR EN DIRECT
Actif : 08 92 26 72 67
Passif : 08 92 26 36 46

RENCONTRES ÉCHANGISTES au 08 92 78 99 99

Spécial Gay

APPEL AUDIO **RDV RÉGIONAUX** Baise en direct 08 92 78 42 97

APPEL AUDIO **HISTOIRES HARD** Écoute en secret 08 92 78 76 36

Copyrights : Exposure Zone, Totem Entertainment, 1633sa, MAXIMAL/Dennis Publishing. Service réservé aux adultes - Interdit aux mineurs - 0892 : 0.34€/min - 0899 : 1.35€/appel+0.34€/min - Editeurs 1633sa RCS Paris B401 844 865 00022, Selfmedia RCS B401 844 865, Index M RCS 410 835 912. 81400 : 1.5€/sms. 62900 : 0.35€/sms, éditeur Utel. Service client : help@1633sa.fr ou 73, rue Claude Bernard 75005 Paris.

SMS+

PEOPLE

PARCE QUE NEWLOOK EST TRÈS SHOPPING.

© SIPA

PARIS VUE D'EN DESSOUS !

En plein shopping du côté de Catwalk, à L.A., Paris Hilton a **encore** déchaîné les passions. **Et plus** ça va, plus certains **se** croient tout permis ! La **rançon** de la gloire, sans **doute**. Celui-là a obtenu **le** cliché qui tue, et qui **nous** révèle que Paris **est** en fait une fausse **blonde** ! Non, on rigole **bien** sûr. D'ailleurs, cela **n'a pas** l'air de la déranger !

JESSICA, REINE DE LA LÈCHE !

© KCS

© Sipa

C'est fou ce qu'elle doit se sentir seule, la pauvre… La chanteuse et actrice américaine Jessica Simpson a trop collectionné les maris et autres concubins, en brochettes. Lassée, puis délaissée, elle aurait reporté toute son affection débordante sur le monde animal. Et un bibi avec la langue pour le monstre à poil, un !

NEWLOOK

COMPLÉTEZ VOTRE COLLECTION

n° 292

n° 296

n° 297

n° 298

n° 299

n° 300

n° 301

n° 302

n° 303

n° 304

n° 305

n° 306

n° 308

n° 309

n° 310

n°311

NEWLOOK PIN-UP

hs n°55

hs n°56

hs n°57

hs n°58

hs n°60

OFFREZ-VOUS UNE SÉANCE DE RATTRAPAGE !

hs n°61

hs n°62

hs n°63

hs n°64

hs n°66

hs n°67

hs n°68

hs n°69

hs n°70

hs n°71

hs n°72

COMMANDEZ DÈS AUJOURD' HUI

1633-NLK312

Newlook mensuel

PRIX UNITAIRE : 5.40 € (*n°250 à 6,40 €)

- ☐ N°291
- ☐ N°292
- ☐ N°296
- ☐ N°297
- ☐ N°298
- ☐ N°299
- ☐ N°300
- ☐ N°301
- ☐ N°302
- ☐ N°303
- ☐ N°304
- ☐ N°305
- ☐ N°306
- ☐ N°308
- ☐ N°309
- ☐ N°310
- ☐ N°311

Hors-série

PRIX UNITAIRE : 7 €

- ☐ hs N°55
- ☐ hs N°56
- ☐ hs N°57
- ☐ hs N°58
- ☐ hs N°60
- ☐ hs N°61
- ☐ hs N°62
- ☐ hs N°63
- ☐ hs N°64
- ☐ hs N°66
- ☐ hs N°67
- ☐ hs N°68
- ☐ hs N°69
- ☐ hs N°70
- ☐ hs N°71
- ☐ hs N°72

Nom, Prénom .....

Adresse .....

Code postal, Ville .....

Tél.: ..... **E-mail** .....

COMMANDE MINIMUM : 16,00 €

Tarifs pour la france métropolitaine - frais de port inclus

Pour l'étranger et les Dom-Tom nous contacter par e-mail : vpc@1633sa.fr

BON DE COMMANDE A RETOURNER sous enveloppe affranchie à :

1633 S.A.-73, rue Claude Bernard - 75005 PARIS

Je règle la somme totale de .....€

- ☐ par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n°40.285.05.A 033
- ☐ par chèque bancaire
- ☐ par carte Bancaire N° ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐ *

expire à fin : ☐☐ / ☐☐☐☐

je certifie être majeur (signature obligatoire)

*** IMPORTANT** Inscrivez dans les trois cases ci-dessus les trois derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d' un droit de rectification sur les données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d' autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, il suffit de nous l'indiquer par courrier

TRIP DE STARS

PEOPLE

PARCE QUE NEWLOOK RESTE TOUJOURS DIGNE !

ILS ONT SAUVÉ... JACKY !

Jack Nicholson pensait passer des vacances tranquilles en famille, dans le sud de la France. Raté ! Cette barrique a voulu se la jouer pro du ski nautique, et au final, il nous a inventé une nouvelle discipline : le Whale Board. Un dérivé du wake, mais réservé aux baleines, et sans le cordon, en s'accrochant directement au bateau ! Ouais, sauf que là, Jack, tu coules…

© SIPA

ZEN DU NEZ !

Le Dalaï-Lama a un secret : oui, s'il semble toujours aussi serein, souvent drôle, et pacifiste en permanence, c'est qu'il se shoote au bonheur, oui, et à pleines narines, en plus ! Lors d'une halte à Lausanne, début août, le leader spirituel tibétain a ainsi laissé parler sa sincérité coutumière pour expliquer ce qu'il ferait s'il lui arrivait de choper la grippe H1N1… Un p'tit snif, et ça repart !

© AFP

PLAYBOYSTORE.fr

TOUS LES PRODUITS OFFICIELS DE PLAYBOY SUR NOTRE SITE !

Parapluie Playboy | 24,90 €

Zippo | ~~44,90€~~ 39,90 €

Casquette | ~~6 €~~ 3€

Coussins 35 cm | 24,90€

Livre Playboy célébrités I 39,90€

Porte-clés 5 bunny I 14,90€

Porte-clés Playboy since 1953 I 14,90 €

Coffret livres Playboy | 29,90 €
Blondes, Brunes, Rousses

© PLAYBOY Enterprises, E.Castello/1633SA

POUR COMMANDER

IMODE : playboystore // INTERNET : www.playboystore.fr // COURRIER : 1633 SA - 73, rue Claude Bernard - 75005 PARIS // FAX : 01 44 39 78 28

BON DE COMMANDE (à découper ou recopier sur papier libre)

1633-NLK312

RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	PRIX	TAILLE	COLORIS	QUANTITÉ	PRIX TOTAL

Participation aux frais d'envoi en Colissimo suivi (Dom-Tom et étranger : frais d'envoi sur demande) 7,15 €

Ma commande dépasse 79 € : la participation aux frais de port est offerte ! (uniquement livraison France) TOTAL À PAYER

nom: prénom: email:

adresse: ville:

code postal: pays: tél.:

Je règle la somme totale de _____ euros

□ par chèque bancaire (ci-joint) à l'ordre de 1633 S.A.

□ par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n°40.285.05.A 033

□ par carte bancaire n° |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| expire à fin : |_|_| / |_|_|_|_| n° de contrôle* |_|_|_|

Je certifie être majeur (signature obligatoire)

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit de rectification sur les données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d'autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, il suffit de l'indiquer par courrier. Offre valable jusqu'au 31 août 2009. Délai de livraison : 1 semaine.

*les trois derniers chiffres inscrits au verso de votre carte bancaire
CETTE OPÉRATION EST INDISPENSABLE

LE CONFESSIONNAL de Kenza

PARCE QUE **NEWLOOK** EST TOUJOURS BACKSTAGE !

pro@kenza-braiga.com

BOB SINCLAR

"La dog position, y'a pas mieux !"

Star mondiale du deejaying, cela fait maintenant un moment que Bob Sinclar met le feu aux dancefloors les plus prestigieux de la planète. Et bien sûr, cela énerve certains, car en effet, tout ce qu'il recycle se transforme en tube ! Brillante carrière, vie de famille accomplie, tous ses voyants sont au vert. En marge de la sortie de son nouvel album "Born in 69", il lance un magazine perso et crée sa marque de prêt-à-porter, "Bob Sinclar Clothing". Bref, la totale ! Pour NEWLOOK, il se livre comme jamais il ne l'a fait auparavant. Interview collector !

Ton succès, tu le dois à la chance, aux rencontres, au culot ?

À mon "syndrome de focalisation" ! *(Rires.)* Je vis, je rêve, je dors et je fais tout "musique". J'y consacre mes journées, et c'est comme ça depuis que j'ai 18 ans. J'ai focalisé sur ce métier de DJ et j'ai constamment emmagasiné des sons pour les recycler.

Et aujourd'hui, t'es un faiseur de tubes par excellence…

Je ne me vois pas vraiment comme ça. Ma façon de faire la musique n'a pas vraiment changé : je recycle de la musique comme je le faisais quand j'avais 20 ans, même si le matériel que je possède aujourd'hui est 10 fois plus puissant. Je suis juste "le chef d'orchestre" : j'ai les concepts, les idées, je fais moi-même mes propres maquettes, mais quand j'ai besoin de 4 accords de guitare, j'appelle le meilleur ! Mon travail est un regroupement de compétences. Et j'ai eu surtout la chance de rencontrer les plus grands qui m'ont appris à faire de la musique et à m'émanciper. Il fallait juste que je perde mes complexes de "non-musicien" !

Tu viens d'avoir 40 ans, tu te sens comment dans ton corps et dans ta tête ?

Super bien… Depuis que j'ai monté mon label, je n'ai franchement pas l'impression d'avoir vieilli. Comme je ne bois pas et ne fume pas, je n'ai jamais été bourré, je reste toujours en forme !

C'est quoi ton vice, alors ?

Ben… Il reste le sexe ! *(Rires.)* Mais plus dans le côté sensuel du sexe que le côté porno ! Je collectionne les *Playboy* depuis toujours et j'adore les playmates. À chaque fois que j'arrive dans un pays, je cherche le *Playboy* local ! Mon rêve serait d'être abonné à tous les *Playboy* du monde entier ! Le plus beau à mes yeux, c'est le *Playboy* russe !

T'es limite gavé par le fric toi, non ?

Je ne te cache pas que si je voulais arrêter de travailler, je pourrais le faire aujourd'hui ! Mais, je n'ai pas de "train de vie" et je suis assez économe. J'ai peur de manquer, c'est en moi depuis que je suis tout petit. Je n'ai pas changé d'appartement, je suis proprio dans le Marais d'un 100 m². J'habite pas à Neuilly ou dans le 16e et je n'ai pas de baraque de ouf, ni à Miami, ni à Los Angeles ! Mais quand je pars en vacances, je me fais plaisir… J'ai juste acheté un Chappy, "la petite moto des années 70", je ne roule pas en Bentley et je n'ai pas la folie des grandeurs. Ni bateau, ni château, rien de tout ça ! J'ai juste envie de faire de beaux clips et de réinvestir dans ma société. Je suis plus un gestionnaire et je gère mon fric et mes cachets de DJ de façon sécurisante. Et je ne prends jamais de risque inutile !

"À CHAQUE FOIS QUE J'ARRIVE DANS UN PAYS, JE CHERCHE LE PLAYBOY LOCAL !"

Tu vas offrir quoi à ton fils Raphaël pour son anniversaire ?

On est super fusionnels. Je vais lui acheter un skateboard et des Vans. C'est sa période baskets en ce moment, il veut toujours "les mêmes que celles de papa" ! Je l'emmène à New York pour la première fois, début septembre, pour assister à des matches de tennis à Flushing Meadows, voir la Statue de la Liberté, et le Foot Locker local !

Tu es avec la même nana depuis longtemps. Tu préfères bosser avec elle ou coucher avec elle ?

"No zob in job", c'est ma devise ! Il ne faut jamais laisser les commandes de l'argent à sa femme. Et encore moins faire du business avec elle ! C'est un super moyen de ne plus admirer sa nana, et si ça arrive, je la quitte !

Et elle fait quoi pour que tu aies toujours envie d'elle ?

Pas grand-chose… Elle a un corps tellement extraordinaire, et franchement, elle reste ultra sexy ! Mais faut pas qu'elle se plaigne : y'a tellement de couples qui baisent plus après des années. Avec elle, c'est toujours aussi super, même après 17 ans de vie commune ! Parfois elle à la pression, parce qu'il m'arrive de fantasmer sur d'autres nanas, et je suis souvent très bien entouré. Mais je préfère toujours faire l'amour avec la femme que j'aime et continuer à fantasmer virtuellement sur d'autres !

C'est quoi ton type de nana ?

La belle brune typée italienne, pulpeuse et pleine de grâce. Je suis comme beaucoup de mecs, je les aime très fines avec des gros seins ! Je sais, c'est encore un cliché de mec à la con, ça… lol

Vivre une journée dans la peau de quelqu'un d'autre : ce serait qui, et pourquoi ?

Roger Federer ! Mais juste pour une saison ! Ce serait super… J'adore le tennis, je suis un grand fan ! Mais après, je reprends ma peau très vite, parce que ce qu'il fait est super dur et sa carrière peut s'arrêter à 30 ans. La mienne peut durer encore très longtemps, j'ai cette chance et je ne l'échangerais pour rien au monde.

Quelle est la partie du corps féminin que tu préfères ?

La grâce. Une femme, ce n'est pas seulement une question de corps ! Ma rencontre avec Monica sur le plateau de *Nulle Part Ailleurs*, je crois que je ne m'en remettrai jamais… Pour moi, elle allie la grâce et la sexualité en même temps ! J'aimerais vivre dans sa peau une journée. Juste pour voir l'effet que je fais aux hommes et les voir se retourner sur moi !

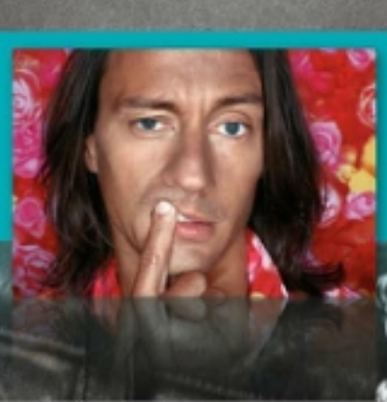
Ta position préférée au lit ?

Je suis très macho et dominant ! Donc, j'aime la position la plus dominante, "la dog position" ! Y'a pas mieux ! Et je pense même que c'est celle que les femmes préfèrent le plus, non ?

“JE PRÉFÈRE TOUJOURS FAIRE L’AMOUR AVEC MA FEMME ET CONTINUER À FANTASMER VIRTUELLEMENT SUR D’AUTRES !“

© DR

Single
“Love You No More”
(album “Born in 69”)



Site : www.bobsinclar.com
Magazine : *Loverbob*

MAJORITY REPORT

SHOWROOM EXTRÊME

Par Maxime Bardon

PARCE QUE NEWLOOK EST DÉJÀ EN ROUTE POUR LE FUTUR.

Metromorph

La voiture du XXIIe siècle

Deux solutions : soit le designer californien Roman Mistiuk regarde trop de films, soit il consomme autre chose que de l'eau pour se rafraîchir ! En tout cas, son concept Metromorph décoiffe.

Selon lui, le futur urbain ressemblera à ça : des routes en forme de rails qui grimperont jusque sur les façades des buildings, et des voitures qu'on n'aura plus besoin de laisser au parking puisqu'elles viendront se scotcher directement sur votre baie vitrée, même si vous habitez au 30e étage ! Oui, vous avez vu ça chez Spielberg, dans *Minority Report*, et visiblement, vous n'êtes pas les seuls à avoir fantasmé sur cette histoire. Ce concept s'en inspire largement. Ici, l'engin héberge 2 moteurs électriques placés dans les roues arrière, alimentés par 2 batteries. À l'intérieur, les sièges sont maintenus par des bras rotatifs qui permettent de s'adapter à la posture du moment, horizontale ou verticale. En mode "balcon", ces sièges peuvent servir de fauteuil avec vue sur le living… ou l'horizon. Enfin, dernier petit détail important : les portes automatiques s'ouvrent en ciseaux, ce qui leur permet de se déployer dans n'importe quel endroit, même le plus étroit, comme une petite ruelle. Vivement (après) demain ! ●

LA PEUGEOT DU FUTUR SE COLLERA AUX VITRES DE VOTRE APPART' !

Scotchée à la route lorsqu'elle est en circulation, la Metromorph reprend le principe entrevu dans *Minority Report*, naviguant sans problème du bitume aux façades des immeubles, de façon à permettre au conducteur d'avoir une "connexion" directe entre son habitat et son véhicule. La solution de parking par excellence...

L'AUTOMOBILE IDÉALE POUR TOUTES LES MÉGALOPOLIS !

Des roues dissimulées sous la carrosserie, une ouverture des portes en ciseaux : non vraiment, la Metromorph ne ressemble à aucune autre voiture classique !

CHEVROLET TRANSFORMÉES

CAMARO ET VOLT, VOICI LES VRAIES HÉROÏNES DE TRANSFORMERS 2 !

Le 1er épisode avait tout déchiré et avait surtout fait saliver les amateurs de belles mécaniques. Pour son retour sur grand écran, *Transformers 2 : La revanche* n'a pas hésité à en remettre une couche question automobile extrême. Au menu, 4 nouveaux "Autobots" inspirés des voitures Chevrolet, tous bien calés derrière leur leader, la célèbre Camaro. Cette dernière jouait déjà les vedettes dans le 1er opus sous le petit nom de "Bumblebee".

Trafiquée par le célèbre préparateur Saleen, la Camaro du film est inspirée du modèle d'origine du constructeur US, sur la base d'un gros V8 de 6,2 litres en alu de 400 ch… Derrière l'héroïne, on aura droit aussi à la petite dernière, la Volt, dénommée "Jolt", dont la particularité est de narguer les méchants avant de leur envoyer… la foudre ! Rappelons en effet que dans la vraie vie, la Volt est une voiture électrique. C'est beau le marketing, non ?

Redessinées par le préparateur Saleen, même la Corvette aura droit à son moment de bravoure, quelques centaines de mètres devant les voitures de police du film, qui ne sont autres que des Mustang Salee S281 !

SPEED SPYDER

320 KM/H CHEVEUX AU VENT ? C'EST UNE LAMBO !

Avec la Volt électrique, Chevrolet profite à plein de l'exposition du film pour faire sa promo en s'adaptant à la tendance lourde de l'industrie automobile en 2009 : l'écologiquement correct.

VAPEUR INFERNALE

Vous aimez les "muscle cars", les bêtes sauvages des highways ricaines ? Alors cette version de la Dodge Challenger, dénommée "Vapor" par la furious team de *Pimp My Ride* (Galpin Auto Sports), devrait vous séduire. Même si elle fait un peu peur, quand même. Portes à ouverture verticale, moteur-fusée en complément pour les accélérations, peinture en carbone indétectable aux radars (on demande à voir), mode "silencieux", capteurs de mouvements, caméra à rotation sur 360° sur le toit : cette Vapor est un pur ovni de l'asphalte. On en est encore plus persuadé une fois à l'intérieur, designé façon navette spatiale, avec traqueur GPS, vision de nuit grâce aux écrans positionnés sur le tableau de bord et les derniers gadgets technologiques en matière de navigation. Vous avez des vapeurs ? Normal.

UN LOOK DE TERREUR DIGNE DE MAD MAX !

Chez Lamborghini, on ne s'ennuie jamais. À bord de la Gallardo LP 560-4 Spyder,on reste dans cette tradition, avec sous le capot largement de quoi décorner un taureau italien. En version cabrio, le coupé star de la marque transalpine voit son moteur V10 de 5,2 litres gonflé à 560 ch (c'est marqué dessus). Plutôt pas mal, car une fois dans le baquet, on peut atteindre le 0 à 100 km/h en 4 petites secondes, et pousser en ligne droite (plutôt sur circuit) à près de… 320 km/h. En option, on n'oubliera pas de demander les freins Brembo en carbone-céramique ! C'est plus prudent…

RAYON FRAIS

PARCE QU'AVEC **NEWLOOK**, Y'A PAS DE VENTES PRIVÉES !

Par Yannick LE GOUËZ

Vitaminées. Ultra flashy, ces street baskets en cuir ne passeront pas inaperçues. Déclinées en couleurs blanc, orange et turquoise, elles sont disponibles du 38 au 50. Conductor Hi. 100 €. Adidas Originals. 0800 01 10 01

(TRÈS) Á L'AISE

TOP FRIME !

J'veux du cuir... Parajumper est une marque inspirée par les secouristes de l'extrême qui appartiennent au 210e escadron de secours, en Alaska. Ce blouson en cuir en reprend tous les codes : doublure amovible, capuche en fourrure. Sur le devant, une poche cargo accueille iPod, GPS et téléphone. En noir ou marron. MGobi Leather. 925 €. www.parajumpers.it

Œil de pilote. Speedway, c'est le nom de ce masque solaire inspiré par la course automobile et conçu par le pilote finlandais Kimi Räikkönen. La monture ultra légère est en alliage et le logo de Kimi est gravé sur la branche droite. Les verres polarisants réduisent l'éblouissement. Speedway. À partir de 269 €. Tag Heuer. 03 84 34 69 00

À FOND, À FOND !

Branché. Avec ce scooter électrique compact et pilotable dès 14 ans, il vous en coûtera juste 50 centimes d'euros pour parcourir 100 km. Idéal en ville, il roule à 45 km/h, nécessite 0 entretien et dégage 0 émission. La batterie à poignée se recharge en 2 h sur une simple prise de courant. Autonomie de 40 km. e-Mo by Matra. 1 790 €. Matra. www.matra.com

URBAN RIDE

HEURE CARIOCA

Aiguilles sportives. Ce sont les couleurs du drapeau brésilien qui ont été retenues pour cette belle mécanique qui porte le nom du pilote de F1 Felipe Massa. Mouvement tourbillon à remontage manuel, fonction chronographe à rattrapante. Série limitée à 10 pièces, en or rouge ou en or gris. Calibre RM 008-V2 Felipe Massa. À partir de 501 921 €. Richard Mille. 01 40 15 10 00

BOÎTE AUTO

Play. Pour faire péter les watts, offrez une vraie station multimédia numérique à votre voiture. Avec ce système, plus besoin de transporter ses CD : il lit tous les supports, que ce soit clé USB, iPod, iPod vidéo, iPhone ou autres baladeurs numériques. Avec écran tactile de 11 cm pour accéder aux fonctions, et liaison Bluetooth. IXA-W404R. 399 €. Alpine. 01 48 63 89 89

MINI-GROS SON !

Tactile. Enfin une micro-chaîne qui assure ! Accès à effleurement aux fonctions, puissance de 2 x 60 watts histoire de bien se fâcher avec les voisins, elle intègre une station d'accueil pour iPod et offre une mémoire de 4 Go pour stocker les fichiers audio avec un encodage direct en MP3. Enfin, elle dispose d'un port USB, d'un lecteur de cartes mémoire, d'un tuner RDS… Amp - 404 G. 199 €. Akai. www.akai-france.com

PÊCHE TIVI

Visio-canne. Que se passe-t-il sous l'eau lorsque je pêche ? Cette drôle de canne est équipée d'une caméra étanche (avec système d'éclairage de 10 leds) qui filme l'hameçon. Le câble vidéo de 40 m sur lequel elle est reliée transmet les images en surface sur un écran LCD couleur. Pour ne plus s'endormir en attendant la prise. Pêchicam. 990 €. www.camera-inspection.com

BOOSTER D'IPOD

Ampli Nomade, cette station d'accueil pour iPod ressemble à un ampli de guitare. Elle envoie le contenu des playlists à une puissance de 16 watts. Une entrée auxiliaire permet le branchement d'une guitare ou de tout autre instrument, et un micro intégré offre une fonction karaoké. Pour des soirées improvisées, tout en musique. Autonomie 8 h. Tailgater. 199 €. Ion. En Fnac, Darty…

FRESH BONUS LIVING LARGE !

Géant. Avec 103 pouces de diagonale, voici le plus grand écran plasma au monde ! Lorsqu'il est allumé, l'enceinte centrale se dévoile. À l'extinction, le téléviseur s'abaisse pour la dissimuler. BeoVision 4 - 103 pouces. À partir de 85 000 €. Bang & Olufsen. 0821 23 23 23

GAMING

Par Ronan Penetti

PARCE QU'AVEC **NEWLOOK**, TU VAS ÉCLATER TA CONSOLE !

HIT DU MOIS

GUITAR HERO 5

SEX, DRUGS & ROCK'N'ROLL

Éditeur : Activision
Machines : PC, Wii, Xbox 360, PS3, PS2
Prix : 70 € environ

Ah, vous aimez ça, hein, les grosses basses qui claquent et les guitares qui hurlent ? Vous vous voyez déjà en train de faire des bonds en l'air devant un stade rempli à craquer de groupies hystériques ? Vous ne devez donc rien ignorer de la série Guitar Hero, dont Activision inonde le marché depuis 2 ans. Quoi de neuf pour ce 5e opus ? Non content d'élargir ses horizons musicaux (Iggy Pop, Dire Straits, Gorillaz…), ce soft propose carrément de nouveaux modes de jeu. Désormais, vous et vos amis pouvez par exemple vous défouler sur une guitare et 3 basses en même temps. Ou bien, pourquoi pas, incarner un groupe composé de 4 batteurs. On n'arrête pas le progrès…

ARMY OF TWO : LE 40E JOUR

CRISE DE LA QUARANTAINE

Éditeur : Electronic Arts
Consoles : XBox 360, PS3, PSP
Date de sortie : 4e trimestre 2009

Ils reviennent, et ils ne sont pas contents ! Probable que Rios et Salem, les 2 héros de ce jeu d'action musclé, ne se sont pas lavés depuis le 1er épisode. Et d'ailleurs, ce n'est pas pour prendre une douche qu'ils repassent nous voir. S'ils sont de retour, c'est pour nettoyer la ville de Shanghaï, qui vient de subir une attaque terroriste mystérieuse. Après un 1er opus qui avait un peu laissé sur sa faim, EA promet un aspect coopératif beaucoup plus poussé pour cette suite. À voir (et à vérifier) !

RED STEEL 2

SABRE AU CLAIR !

Éditeur : Ubisoft
Consoles : Wii
Date de sortie : 4e trimestre 2009

Un peu brouillon, le premier Red Steel avait laissé comme un goût amer à sa sortie. Pourtant, le concept était prometteur : un FPS à l'arme blanche, spécialement développé pour la Wii ! Pour cette 2e évolution, l'équipe de développement promet mieux. Et elle peut compter sur sa botte secrète : la Wii Motion Plus, cet accessoire qui affine la reconnaissance des mouvements. Verdict en fin d'année dans toutes les bonnes boucheries…

PREVIEWS

BATTLEFIELD : BAD COMPANY 2

MAUVAISES FRÉQUENTATIONS

Éditeur : Electronic Arts
Plates-formes : PS3, Xbox 360, PC
Date de sortie : 4e trimestre 2009

Depuis que vous êtes tout petit, vous avez toujours été attiré par les armes de destruction massive ? Vous trouvez plus raisonnable de résoudre les conflits à coups de napalm plutôt qu'autour d'un verre ? N'allez pas plus loin, ce jeu est fait pour vous. Dans ce FPS, vous pourrez absolument tout détruire : non seulement vous pourrez désintégrer les ennemis et les véhicules qui auront la mauvaise idée de croiser votre chemin, mais vous pourrez également réduire en cendres n'importe quel élément de décor ! En même temps, ils l'ont sûrement bien cherché. Ka-boom !

RESIDENT EVIL : THE DARKSIDE CHRONICLES

ZOMBIE OR NOT ZOMBIE ?

Éditeur : Capcom
Consoles : Wii
Sortie prévue : 4e trimestre 2009

Grrrr… grrrrr ! Le grand retour des zombies sur la Wii est attendu pour la fin de l'année. Il vous faudra une fois de plus retourner à Racoon City pour libérer la ville de hordes de vilaines bêtes en putréfaction, toutes plus dégoûtantes les unes que les autres. Capcom a choisi de conserver la recette de Umbrella Chronicles pour ce nouveau soft : WiiMote en main, il s'agit de dézinguer les horreurs qui surgissent à l'écran avant qu'elles ne vous dévorent. Euh, c'était quoi, ce bruit, dans le grenier ?

Réf. 10100914 Plein le cube

Réf. 22100916 Poker XXX

Réf. 10101028 Malibu bitch

Réf. 10101024 Cocktail hot

Réf. 10101023 Sexy ELLES

Télécharge les JEUX les + SEXY
Envoie juste la référence du jeu par SMS au 82266

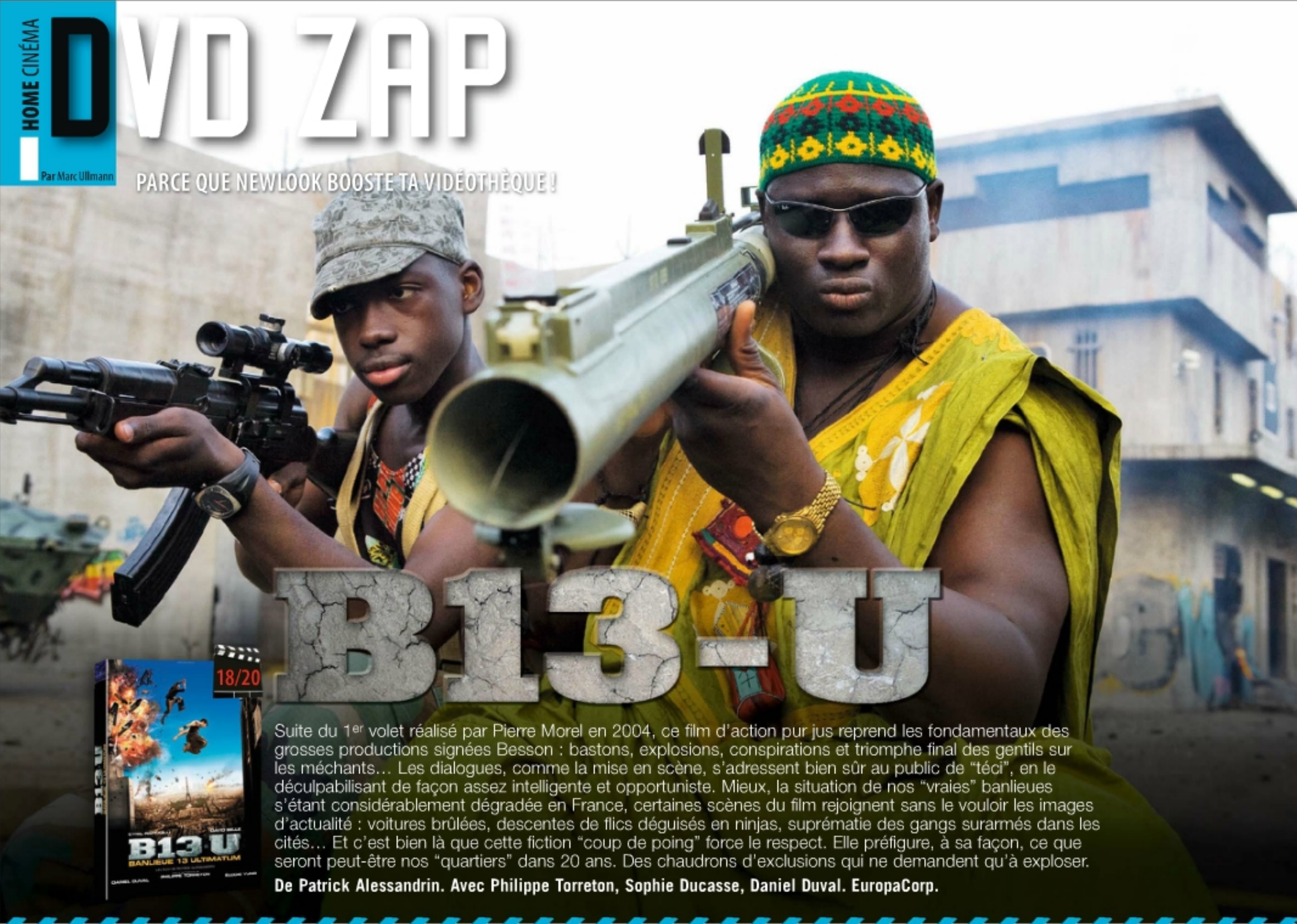
Réservé aux adultes. 3 euros TTC + prix d'un SMS normal. Éditeur : 1633 SA, 73 rue Claude Bernard 75005 Paris. RCS Paris B 401844865. Renseignements : hello@1633sa.fr

SMS+

DVD ZAP

Par Marc Ullmann

PARCE QUE NEWLOOK BOOSTE TA VIDÉOTHÈQUE !



B13-U

Suite du 1er volet réalisé par Pierre Morel en 2004, ce film d'action pur jus reprend les fondamentaux des grosses productions signées Besson : bastons, explosions, conspirations et triomphe final des gentils sur les méchants… Les dialogues, comme la mise en scène, s'adressent bien sûr au public de "téci", en le déculpabilisant de façon assez intelligente et opportuniste. Mieux, la situation de nos "vraies" banlieues s'étant considérablement dégradée en France, certaines scènes du film rejoignent sans le vouloir les images d'actualité : voitures brûlées, descentes de flics déguisés en ninjas, suprématie des gangs surarmés dans les cités… Et c'est bien là que cette fiction "coup de poing" force le respect. Elle préfigure, à sa façon, ce que seront peut-être nos "quartiers" dans 20 ans. Des chaudrons d'exclusions qui ne demandent qu'à exploser.

De Patrick Alessandrin. Avec Philippe Torreton, Sophie Ducasse, Daniel Duval. EuropaCorp.

Next Door

Célibataire en quête de l'âme sœur, John aurait dû être plus méfiant… Ses 2 voisines, canonissimes, style chattes sur un palier brûlant, sont bien trop excitantes et faciles pour être vraiment honnêtes. Succombant à la tentation, le voilà embarqué dans une sombre machination sur fond d'érotisme sulfureux et de sadisme bien senti. Excellente surprise, ce terrifiant polar venu du froid saura réveiller votre libido si jamais celle-ci était au congélo ! Tout en vous apprenant à être plus prudent avec votre voisine de palier, évidemment.

De Pal Sletaune. Avec Kristoffer Joner, Julia Schacht, Cecilie Mosli. StudioCanal.

En territoire ennemi 3
Mission Colombie

Vous connaissez les Seals ? Cette brigade d'élite des Marines de l'US Army est considérée comme l'un des commandos les plus redoutables au monde. En quelques mots : de purs tueurs, de vrais nettoyeurs. Lâchés dans la jungle colombienne, les Seals doivent simultanément combattre les groupes paramilitaires colombiens et les guérilleros des FARC… Comme on s'en doute, les Marines s'en sortent in extremis, sans oublier de tailler leurs ennemis en pièces jusqu'au dernier. À voir absolument, en bonus, le making of qui détaille les coulisses des grandioses effets spéciaux du film.

De Tim Matheson. Avec Joe Manganiello, Yancey Arias, Keith David. Fox Pathé Europa.

Le Missionnaire

La critique attendait de pied ferme le come-back de jean-Marie Bigard sur grand écran, toute prête à l'étriller sans pitié. Raté. Inclassable, délirant, mené tambour battant, ce polar made in France, mi-comédie, mi-thriller 100 % poilant, vaut surtout le détour pour le numéro d'acteur dingue de Jean-Marie Bigard, au sommet de sa forme. Bourré de scènes cultes, le film, renforcé par la présence de David Strajmayster (le Doudi dans *Samantha Oups*), est mille fois plus drôle que *Bienvenue Chez les Ch'tis* !

De Roger Delattre. Avec Jean-Marie Bigard, David Strajmayster. Fox Pathé Europa.

Le prix du sang

L'avantage avec Steven Seagal, c'est que malgré les vicissitudes du temps, il demeure fidèle à lui-même : musculeux, hargneux, furieux, ultra-violent et rancunier. Alors quand il découvre, au moment où il marie sa fille, que son nouveau gendre n'est autre qu'un traître qui menace sa famille, Steven explose joyeusement la tête de tous ces ennemis. Et, comme d'hab', il ne fait pas vraiment dans la dentelle, ni dans le détail. Dommage que le DVD ne comporte qu'une banale bande-annonce en guise de bonus. On aurait aimé une interview axée sur l'évolution psychologique de son personnage…

De Jeff King. Avec Steven Seagal, Dan Payne, Laura Mennell. StudioCanal.

NEWLOOK

OFFRE SPÉCIALE "ÉTÉ"2009

ABONNEZ-VOUS à NEWLOOK

ET RECEVEZ VOTRE MONTRE SPORT 5

Mesure vos pulsations et calcule le nombre de calories que vous brûlez pendant vos activités sportives.
Étanche jusqu'à 30 mètres.
Livrée avec un support spécial pour l'attacher au guidon de votre vélo.

39 €
SEULEMENT
au lieu de 80 €

Bulletin à renvoyer, sous enveloppe affranchie, accompagné de votre règlement à
NEWLOOK - 18-24 quai de la Marne - 75164 Paris cedex 19

Oui je souhaite m'abonner **un an** (12 n°) à **NEWLOOK** pour **39 €** TTC (TVA 2.10 %) seulement au lieu de 80 € (prix de vente au n° + la montre) et recevoir, dès enregistrement de mon règlement, **ma montre Sport 5**.
Pour les Dom-Com et l'étranger : CEE 43 € - Europe hors CEE : 45 € - Dom-Com : 49 € - Reste du monde : 53 €
Je choisis mon mode de règlement à l'ordre de **NEWLOOK** [__] par Mandat-Compte (CCP La Source. N° 40.285.05 A 033)
[__] par chèque bancaire ou postal [__] par carte bancaire Visa [__] par carte bancaire MasterCard

N° [__][__][__][__] / [__][__][__][__] / [__][__][__][__] / [__][__][__][__] Expire fin : [__][__][__][__] N° de contrôle [__][__][__]

IMPORTANT : inscrivez dans les trois cases «N° de contrôle» les trois derniers chiffres du n° qui apparait sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(ECRIRE EN MAJUSCULES) NLM5

[__]M. [__]Mme [__] Melle Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal [__][__][__][__][__] Ville _____ Pays _____

Tél. _____ E-mail _____ Date [__][__] [__][__] 2009

Vous pouvez acquérir séparément chaque n° de Newlook au prix de 5,40 € frais de port inclus pour la France métropolitaine, et la montre Sport 5 au prix de 29 € en écrivant à NEWLOOK. *En application de l'article-27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent.*
Offre valable jusqu'au 30 octobre 2009 et dans la limite des stocks disponibles.
Tél. et e-mail Service abonnements : 01 44 84 80 37 – newlook@dipinfo.fr

Je certifie être majeur
Signature (obligatoire)

Texte : Don Esteban
Photos : Red Bull Photofiles

SURFIN'

Un spot idyllique, une vague majestueuse, et la crème des surfriders pros, accompagnée des stars montantes de la discipline. Cela donne juste l'une des plus belles "surf sessions" de ces 10 dernières années. Un must que NEWLOOK ne pouvait pas manquer. Enjoy !

PARADISE

MICK FANNING

Australie – 28 ans

CHAMPION DU MONDE 2007

Highlight : rookie of the year en 2002, il se blesse mais revient au top pour coiffer Kelly Slater et Andy Irons pour le titre mondial.

Mai 2009, au large de Sumatra, l'île de Mentawaï. Le numéro 5 mondial vient de repérer les lieux en s'offrant en apéro une première session sur les vagues de l'incroyable spot indonésien. Sourire en banane, des pépites plein les yeux. "*Je crois bien que je viens de vivre le meilleur trip de surf de toute ma vie*", lâche le Brésilien Adriano de Souza, encore tout retourné.

UN SPOT DE TOUTE BEAUTÉ

Il faut dire que cette histoire valait le déplacement. Pour la première fois, des champions du monde en titre, accompagnés par les jeunes pousses prometteuses de la discipline (entre autres, les Australiens Julian Wilson et Mick Fanning, et le Sud-Africain Jordy Smith), ont été réunis sur le spot asiatique, histoire de rider l'une des plus belles vagues de la planète : une déferlante quasi parfaite qui baigne dans un environnement encore préservé. Une rareté de nos jours. Et pour joindre l'utile à l'agréable, des scientifiques ont été invités pour recueillir des données biomécaniques jusqu'ici inexploitées : mesures de vitesse sur l'eau, de résistance, calculs des fréquences cardiaques, endurance, production d'acides lactiques… Une expédition épique donc, durant laquelle, outre ces images de folie et des tricks dantesques, il y avait aussi une dimension clairement "utile".

ARTISTES DE LA VAGUE

Ce "banc test" n'était toutefois pas le principal intérêt de cette opération du bout du monde. Revenons au sport, avant tout ! Dans ce cadre délirant, exotique et sportivement étonnant, il s'agissait d'abord de réunir durant 10 jours ce qui se fait de mieux actuellement sur la planète surf, et de ramener des images stupéfiantes !
Une fois sur l'eau, le spectacle a été à la hauteur des espérances. Avec des rouleaux qu'on croirait tout droit sortis d'une machine à vagues construites sur mesure, les conditions étaient optimums pour pousser les perfs à leur top. De quoi capter des moments rares, comme le "Sushi Roll" de Julian Wilson, le "Rodeo Clown" de Jordy Smith ou encore un tube interminable signé Mick Fanning. Une pure extase aquatique !

RÊVES DE RIDERS

Pour Andy Walshe, coach suprême de nos riders à Mentawaï, le contrat a été rempli. "*Notre objectif principal était de recueillir des données techniques sur les gars à l'entraînement, afin d'optimiser leurs performances et les rendre le meilleur possible*, assure-t-il. *Que ce soit en leur proposant les plus belles vagues du monde, que ce soit en amenant les jeunes à rider en compagnie de leurs aînés, et enfin en recueillant donc un maximum de données scientifiques, tout cela avait pour but d'aider ces athlètes à réaliser leurs rêves.*"
Même bilan du côté de Jordy Smith : "*Voir ces gamins en face des meilleurs pros, on peut dire qu'ils auront vécu non seulement leur meilleure session à Mentawaï, mais aussi dans leur carrière. Leurs regards et leurs sourires, c'était tout simplement magique !*" Si ça n'est pas le bonheur ultime, ça y ressemble fortement, non ?

JULIAN WILSON

Australie – 21 ans

CHAMPION DU MONDE JUNIOR 2006

Highlight : élimine Kelly Slater lors du round 3 de la Quicksilver Pro Gold Coast, en mars 2009.

On appelle ça une pure extase aquatique !

Pour Evan Geiselman, nul doute que cette session indonésienne restera l'un des plus grands moments de sa (jeune) carrière…

Le Brésilien Adriano De Souza est, à coup sûr, l'une des futures stars du surf mondial.

ADRIANO DE SOUZA

Brésil – 20 ans

CLASSÉ 2e MONDIAL JUNIOR EN 2009

Highlight : en 2005, "Mineirinho" a établi le meilleur score de l'histoire des World Qualifying Series.

J. Smith : “Le regard et le sourire de ces gamins, c’est tout simplement magique !”

Le Sud-Africain Jordy Smith ne s’est pas fait prier pour épater la galerie de ses tricks les plus aériens.

JORDY SMITH

Afrique du Sud – 21 ans

CLASSÉ 8e MONDIAL EN 2009

Highlight : se classe en 2006, à la surprise générale, 3e du Billabong Pro Jeffreys Bay.

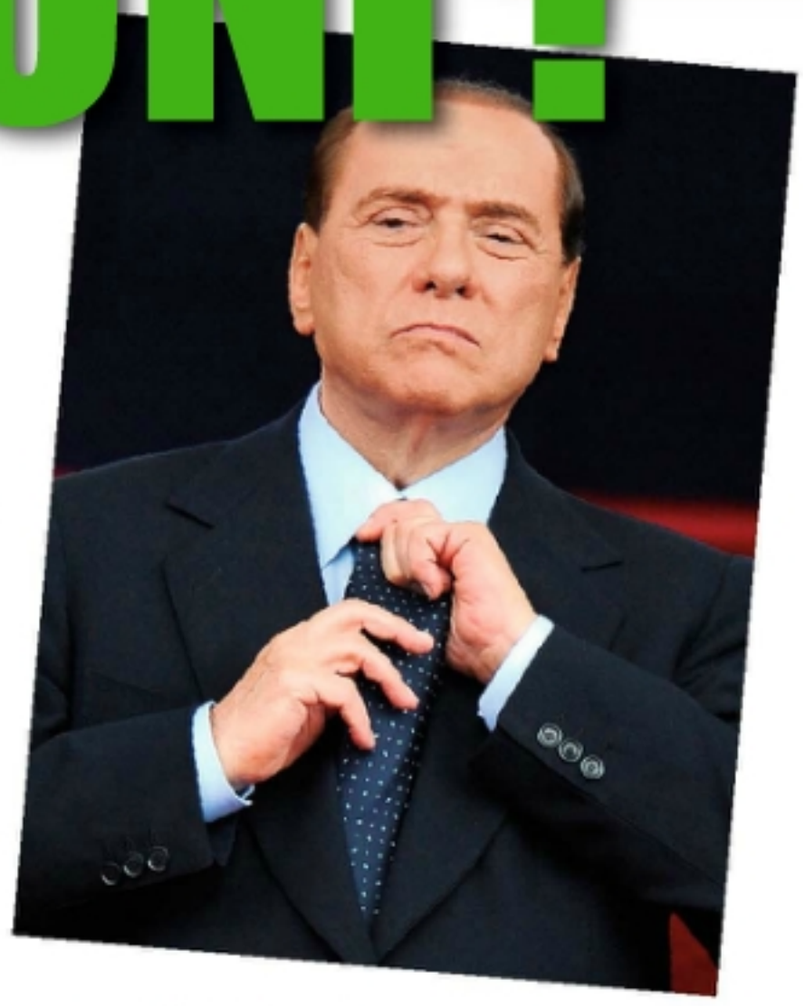
Texte : Don Esteban
Photos : MC Photos

JAMAIS SANS MON ESCORT !

Escort girl aux charmes certains, Patrizia d'Addario est aujourd'hui au cœur d'un des plus gros scandales touchant Silvio Berlusconi.

LA BOMBA QUI FAIT TREMBLER BERLUSCONI !

Au top dans les sondages d'opinion italiens, le président du Conseil, Silvio Berlusconi, chaud lapin devant l'éternel, est pourtant sous le feu des déclarations d'une escort-girl de 40 ans, Patrizia d'Addario, présentée comme l'une de ses maîtresses. Une bomba latina qui, depuis quelques semaines, a beaucoup de choses à dire ! Assez pour faire chuter *Il Cavaliere* ? En tout cas, elle a des arguments non négligeables…



"*Je ne suis pas un saint.*" Il a beau le confesser de son sourire carnassier, ça sent quand même la posture de circonstance. Le genre de phrase qu'on sort quand la tempête fait rage, pour déminer une situation potentiellement risquée. Et là, le président du Conseil italien Silvio Berlusconi – c'est de lui dont il s'agit – doit faire face au plus gros scandale de sa carrière. Pour l'heure, l'opinion a l'air de le suivre, mais jusqu'à quand ?

QUAND SILVIO PART EN COUILLES

Depuis quelques semaines, le numéro 1 italien fait l'objet de révélations fracassantes sur sa vie sexuelle débordante. C'est d'abord sa femme qui demande le divorce, lorsqu'elle chope Silvio la main dans le sac avec une mineure qui l'appelle "*papounet*" en privé ; c'est ensuite un paparazzi qui déclare au monde entier qu'il conserve dans un coffre aux Antilles (!) toutes les photos volées des filles qui, depuis des années, sont "invitées" en Sardaigne dans la villa du patron…

C'est simple, chez les Berlusconi, les scandales s'enfilent comme des perles ! Mais dans cette série de tuiles, la plus dangereuse provient potentiellement de Patrizia d'Addario. Une plastique de feu, un tempérament volcanique, cette bombe quadragénaire, escort-girl de profession, chanteuse à l'occasion, aurait été la maîtresse (éphémère) du *Cavaliere*. Assez longtemps en tout cas pour déballer dans la presse, au jour le jour, de nouveaux détails croustillants sur leur liaison. Son arme fatale ? Un magnéto-enregistreur. Des extraits de ses conversations avec le politique sont ainsi largement (et assidûment) publiés par le quotidien *L'espresso*.

DES DÉTAILS CROUSTILLANTS

Dans l'une d'entre elles, il ressort que le président, moins sensible à ses charmes depuis que la belle parle, lui aurait notamment conseillé *"de se masturber plus souvent"*. Délicate attention. Dans une autre, on apprend que, lors de ces petits extra, l'homme le plus puissant d'Italie *"ne met pas de préservatif…"* En clair, Patrizia en a gros sur le cœur. Arrivée dans son "harem" romain, elle n'aurait d'ailleurs perçu que 1 000 € (la moitié de la somme convenue), parce qu'elle n'avait pas fini la soirée dans son plumard ! Heureusement, Patrizia s'est rattrapée quelques jours plus tard, en pension complète ! Le montant de la rémunération n'a, cette fois, pas été communiqué… Bilan des courses ? Tout cela fait un peu désordre quand même, et même si cela fait sourire, la guerre entre Silvio et son escort ne fait que commencer ! D'ailleurs, Patrizia s'attend à tout et ne se sent pas franchement à l'aise. Pour noyer le stress, elle tue le temps en promos. Exemple, fin juillet, au Globo à Paris, pour une soirée intitulée "I Love Silvio". Tout un programme… *"Avec Berlusconi, il faut rester très prudente"*, affirme-t-elle. Elle a raison. Avec Silvio, il faut s'attendre à tout !

Selon elle, le président du conseil italien "ne met pas de préservatif…" Pas bien, ça !

Durant ses “échanges” avec Berlusconi, Patrizia enregistrait tout sur son petit magnéto…

C'était au temps de leur passion… Elle : *"Un petit jeune aurait fini son affaire en une seconde (…) Sais-tu depuis combien de temps je n'avais pas fait l'amour comme hier soir avec toi ?"*

© Globy Mundus

Quand elle ne fait pas l'escort, Patrizia travaille à sa carrière de chanteuse. Elle était, fin juillet à Paris, au Globo, pour une soirée "I Love Silvio". Vu sous cet angle, pas certain qu'on fasse bien la différence entre ses 2 activités…

Texte : L. Morvan
Photos : BIOS

LASCARS DE LA SAVANE !

Dans le monde animal, c'est toujours la loi du plus fort qui prime. Au cœur de la réserve nationale du Masaï Mara, au sud-ouest du Kenya, ce sont les babouins Doguera, connus pour être de vrais serial killers d'antilopes, qui mènent la danse macabre. Séquence spéciale "boucherie".

Avec les babouins Doguera, il ne suffit pas d'avoir chassé… Il faut aussi se battre avec les prétendants pour déguster !

Avec ses canines façon cran d'arrêt, le babouin Doguera du Kenya pourrait tenir le rôle principal d'un film d'horreur. Vu ces images pleines de "naturel", on se rend vite compte que le bestiau n'est pas du genre à bouffer de la pelouse. Son grand kif, ce serait plutôt la jeune gazelle, dont il traque la viande tendre et fraîche aussi vite que Schumi dans sa Ferrari. Des parties de chasse plutôt épiques où le singe devient ogre. Non seulement ces serial killers font régner la terreur dans la brousse, mais ils sont aussi de véritables teignes entre eux ! Car une fois le gibier vaincu, ils adoptent en effet des comportements sociaux dignes des lascars les plus vicelards ! À l'heure du festin, c'est donc baston générale pour savoir qui pourra se gaver en prime time. À ce qu'il paraît, ce n'est pas forcément le chasseur victorieux qui graille en premier, mais plutôt, comme souvent dans la savane, le mâle dominant. Alors, toujours envie de sympathiser ? ●

À L'HEURE DU FESTIN, C'EST BASTON GÉNÉRALE POUR EMPORTER LE MORCEAU ET SE GAVER EN PRIME TIME !

Quand la meute se met sur la piste d'une gazelle, cela tourne vite au pugilat entre celui qui l'a chopée et ceux qui aimeraient bien aussi se la mettre…

… sous la dent ! Ce qui donne l'occasion aux prétendants de se mesurer au mâle dominant qui conserve, en général, la priorité sur le buffet.

DU SANG SUR LE PELAGE,
DES DENTS ACÉRÉES COMME
DES SCIES SAUTEUSES...
BIENVENUE À BABOON
FIGHT NIGHT !

Mesurant entre 50 et 115 cm, pour un poids de 14 à 40 kg, les babouins sont aussi ultra rapides. Les chances pour cette jeune gazelle de s'en tirer étaient plutôt minces !

PHOTOS EXCLUSIVES !

Télécharge cette photo, **envoie**
1001226 au **82266** ★
au **7755**★ **POUR LA BELGIQUE**

DANIELA

SECRET STORY 3

“Dans cette maison, ils sont tous fous !”

À peine entrée, vite sortie, la Luxembourgeoise de 22 ans a quand même bien mené sa barque : elle se sera fait connaître en un rien de temps ! RTL9 serait déjà intéressé…

Il ne lui aura fallu qu’une petite semaine de présence dans l’émission star de TF1 pour se faire un prénom. En exclu pour NEWLOOK, la sensuelle Luxembourgeoise Daniela pose nue pour la première fois et revient brièvement sur sa rencontre avec le ballon d’Or Ronaldo. Pour nous, elle vent la mèche et balance au passage quelques grenades…

TEXTE Ludovic Morvan **PHOTOS** Agenzia
MAQUILLAGE Sabrina **COIFFURE** Julie

Retrouve-la vite dans ton mobile !

SMS+

Pour télécharger une photo sur ton mobile, envoie **le code de la photo** au **82266***

au **7755*** **POUR LA BELGIQUE**

Réservé aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC + prix du SMS. Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris. RCS Paris B 401844865. Renseignements : support@newlook.fr

INTERVIEW

"PETITE SEMAINE"

Le public français t'a découverte avec cette saison 3 de *Secret Story*. Raconte-nous un peu ton parcours...

Je suis née il y a 22 ans au Portugal, et je suis arrivée avec ma famille au Luxembourg à l'âge de 5 ans. Depuis la fin de mes études, je suis secrétaire médicale, tout en ayant débuté une carrière de mannequin, qui m'a fait décrocher le titre de "Top Model Belgium" en 2008.

Comment es-tu arrivée sur l'aventure *Secret Story* ? Pas trop d'appréhension ?

J'avais le sentiment que ma vie devenait assez monotone. Et comme ce n'est pas du tout mon caractère, que j'aime quand ça bouge, et que j'avais besoin de changer d'air, j'ai foncé aux castings. J'étais attirée par le monde de la télé-réalité, et en plus, moi, j'avais un vrai secret !

L'envers du décor, c'est comment ?

Dès les castings, c'est un autre monde. Il y a plusieurs milliers de postulants et seulement 15 personnes qui, finalement, pénètrent dans la maison. La sélection est franchement très dure, on te pose des questions "cash", parfois limite. Ils vont très loin dans l'intimité des gens et sont extrêmement efficaces.

"Cash", c'est-à-dire ?

Par exemple, on m'a demandé d'entrée de jeu si mes seins étaient naturels… Ce qui est le cas, je rassure ceux qui en douteraient ! *(Rires.)*

À l'intérieur, comment t'a vécu le truc ?

Quand tu vois la sélection finale, ce n'est pas un hasard s'il y a eu des "clash", et même une bagarre ! La production a clairement tout fait pour que de telles choses se passent. Quand j'y étais, j'avais l'impression qu'ils étaient tous fous, dans le sens "bizarres"… À l'image de François-Xavier par exemple, qui est quand même un véritable phénomène ! En fait, tu t'aperçois rapidement que tout était calculé.

Pas trop déçue d'avoir été si rapidement éliminée ?

Juste après la sortie, oui, mais au final, une semaine, je me suis dit que c'était largement suffisant. J'ai obtenu ce que je voulais : me faire connaître, sans griller mon image. Je suis toujours restée moi-même. Le plus difficile, ce n'était pas les caméras, on s'y habitue vite. Non, ➤

Télécharge cette photo, **envoie 1001227** au **82266*** au 7755* POUR LA BELGIQUE

"Au casting, on m'a demandé d'entrée de jeu si mes seins étaient naturels..."

Télécharge cette photo, **envoie**
1001228 au **82266** *
au 7755* **POUR LA BELGIQUE**

Télécharge cette photo, **envoie**
1001229 au **82266** *
au 7755* **POUR LA BELGIQUE**

Télécharge cette photo, **envoie**
1001230 au **82266** ★
au 7755★ POUR LA BELGIQUE

➤ c'est le fait d'être enfermée avec tous ces gens qui est pénible à vivre, être obligée de leur parler, sans aucune intimité. Au bout d'une heure, j'ai commencé à trouver le temps long.

Pour toi, les "tops" et les "flops" de cette saison ?
Les seules personnes avec qui je resterai en relation sont Jonathan, évidemment pour les raisons qu'on connaît, mais peut-être aussi Nicolas ou Elisabeth. Ensuite, je vois bien Angie aller au bout, parce qu'elle est très maligne, puis Cindy, qui est drôle, un peu exhibitionniste, nerveuse. Tout à fait le profil pour gagner le jeu. Et enfin Jonathan, qui est très stratégique dans sa façon de faire. Là, on ne peut évidemment plus se parler. Et en plus, la production a bloqué les lettres que je lui ai envoyées. Mais il s'est débrouillé pour m'en faire parvenir de son côté…

Cela te fait quoi de le voir si proche de Sabrina ?
C'est clair que cela m'énerve, mais je crois simplement qu'il est en manque d'affection, et qu'elle lui plaît. Comme tous les hommes, il a des besoins. Mais tant qu'il ne la baise pas, je lui fais confiance !

Côté rémunération, *Secret Story* 2009 est-elle une bonne affaire ?
Je n'ai pas fait l'émission pour l'argent, je gagnais bien ma vie sans. Mais financièrement, je m'en sors plutôt bien. Même si je pense qu'on pourrait être bien mieux payés !

Ton "secret", c'était ta brève relation avec la star du foot Ronaldo. Sauf que beaucoup en ont quand même douté… Alors, info ou intox ?
L'histoire est vraie. On s'est rencontrés en 2004 au Luxembourg où il était venu jouer un match amical avec la sélection portugaise. Cela a duré 23 mois. Mais comme j'avais déjà quelqu'un dans ma vie, j'ai coupé le contact un moment, et depuis, je ne l'ai plus revu.

Bilan des courses ?
C'était comme un rêve, une sorte de conte de fées. J'étais fan de lui depuis l'adolescence… Et je garderai à vie l'émotion de nos regards, de nos messages et de nos échanges.

À ce propos, est-il aussi bon au lit que sur le terrain ?
Ronaldo est un gentleman, il est très câlin, très tendre, très doux. Notre relation n'était pas uniquement sexuelle. Cela dit, c'est vrai qu'au lit, ce n'est pas… le top ! Plutôt passable. Mais ce n'était pas ce que je recherchais, puisque j'étais en couple par ailleurs.

Passons à ce shoot photo pour NEWLOOK. Tu appréhendais ?
Oui, un peu. C'est la première fois que je pose si dénudée, et devant ➤

Télécharge cette photo, **envoie**
1001232 au **82266** *
au 7755* **POUR LA BELGIQUE**

Télécharge cette photo, **envoie**
1001231 au **82266** *
au 7755* **POUR LA BELGIQUE**

"Comme tous les hommes, Jonathan a des besoins. Mais tant qu'il ne baise pas Sabrina, je lui fais confiance !"

plusieurs personnes ! Mais il y avait une bonne équipe et un photographe qui m'a bien aidée. Après quelques minutes, je me suis sentie très à l'aise. En général, je suis plutôt bien dans ma peau, et je n'ai pas vraiment de souci pour ce genre de photos glamour et sexy. À renouveler, donc.

Il se murmure que tu vas débouler à la télé en septembre, en tant qu'animatrice…

On n'y est pas encore, mais en effet, je suis pré-sélectionnée pour animer une émission de charme sur RTL9 à la rentrée. Si ça se confirme, je recevrais en plateau des personnalités ainsi que des spécialistes, comme par exemple un sexologue, autour d'une thématique toujours sexy.

***Secret Story*, c'était donc pour ça : accéder au milieu de la télé ?**

Oui, télé ou autre. C'est pour avoir ce genre d'opportunités que j'ai fait le jeu. Et j'avoue qu'il m'arrive quand même pas mal de choses ces derniers mois. Regarde, je m'apprête à sortir mon premier single. Et la musique aussi fait partie de mes envies…

Le top de ta carrière, tu le vois où : au cinéma, sur scène ?

Je n'en sais rien, je vis au jour le jour. Jusqu'ici, j'ai eu beaucoup de chance et j'y crois, moi, à ce bonheur ! Il se passe plein de choses en ce moment pour moi, je me laisse porter par tout ça. Et cela me va très bien ! *(Rires.)*

Télécharge les vidéos des
Ex *Secret Story*
Envoie juste la référence de la VIDÉO par SMS au 8 22 66*
au 7755* POUR LA BELGIQUE

Isabelle

Réf. 1001236

Laly 1

Réf. 1001237

Laly 2

Réf. 1001238

Nathalie

Réf. 1001239

Ophélie 1

Réf. 1001240

Ophélie 2

Réf. 1001241

Télécharge cette photo, envoie 1001233 au 82266*
au 7755* POUR LA BELGIQUE

Télécharge cette photo, envoie
1001235 au 82266 *
au 7755 * POUR LA BELGIQUE

Télécharge cette photo, envoie
1001234 au 82266 *
au 7755 * POUR LA BELGIQUE

"Ma relation avec Ronaldo n'était pas uniquement sexuelle. Même si c'est vrai qu'au lit, ce n'était pas... le top ! Plutôt passable."

INTERVIEW "TOP-SECRET"

Plutôt tombeuse ou bûcheuse ?
Je suis plutôt une dragueuse, et j'ai horreur des mecs collants. J'ai toujours choisi mes partenaires.

Que dire ou faire pour te séduire ?
Rien de particulier. Ça passe par le regard et la voix. Je craque pour les voix sensuelles !

Ton type d'homme : macho ou romantique ?
Un mélange des 2, question de juste équilibre...

Au lit, mieux vaut un mec laid qui assure ou un canon qui baise mal ?
Un mec trop laid, ce sera "niet" ! Et comme les super canons ne m'attirent pas spécialement... Ce qui compte, pour moi, c'est la sensualité, sa façon de me toucher !

Fidèle toujours ? Ou fidèle selon les saisons ?
J'ai été infidèle une fois, il y a longtemps, et cela ne m'arrivera plus.

Ton fantasme réalisé et ton fantasme inassouvi ?
Je n'ai pas eu beaucoup d'hommes dans ma vie, et je ne suis pas du genre à coucher le premier soir. Donc, en gros, question fantasmes, j'ai toute la vie devant moi pour les réaliser ! *(Rires.)*

UNDERWATER

NEWLOOK

Sally Fitzgibbons
Surf
Mentawaï Islands, Indonésie.
Red Bull Photofiles

IN FOCUS BY NEWLOOK

Texte : Don Esteban
Photos : P. Poulet

GRIMP

Falaises, canyons, ravins et, un peu moins exotiques, façades d'immeubles sont leurs "espaces de jeu" privilégiés.

Avec plus de 2 000 interventions par an, ces sapeurs pompiers de l'extrême arrivent en renfort à chaque fois que les missions deviennent vraiment trop exceptionnelles pour les pompiers dits "classiques". Reportage vertigineux avec les hommes du GRIMP.

Secourir en milieu périlleux, c'est par exemple aller chercher un grimpeur en difficulté sur une falaise.

Admirés par les randonneurs comme par les alpinistes, ils sont la crème de la crème des sauveteurs. Adulés par les médias, les hommes du secours en montagne fascinent autant qu'ils rassurent. Dès que ça grimpe, aussi bien en montagne qu'en milieu urbain, ils débarquent en hélico EC-145 pour voler au secours des personnes en détresse, le plus souvent au péril de leur vie. Des pompiers de l'extrême, formés spécifiquement pour affronter tous les dangers liés à ces interventions en haute altitude.

UN GROUPE D'ÉLITE

Face à la croissance du tourisme de montagne de masse, et donc des accidents qui vont avec, un groupe de travail a été formé à l'aube des années 90 pour élaborer et structurer une nouvelle spécialité au sein des forces de la Sécurité Civile : le Groupe de Reconnaissance et d'Intervention en Milieu Périlleux (GRIMP). Selon les textes officiels, cette spécialité "permet d'intervenir en matière de reconnaissance et de sauvetage, dans tous les milieux naturels et artificiels où les moyens traditionnels des sapeurs-pompiers sont inadaptés, insuffisants ou dont l'emploi s'avère dangereux par rapport à la hauteur ou la profondeur et aux risques divers liés au cheminement." Les hommes du GRIMP ont donc pour mission d'aller sauver des vies là où les autres ne le peuvent pas…

Ces pompiers d'altitude s'appuient, outre un tronc commun préparant aux missions classiques imparties au GRIMP, sur une formation complémentaire dispensée à l'école de Florac, en fonction des risques ou des activités particulières : sauvetage en canyons, sur falaises de grande hauteur… Une formation de très haut niveau, devenue notamment LA référence européenne en matière d'uniformisation des techniques de sauvetage spécialisé.

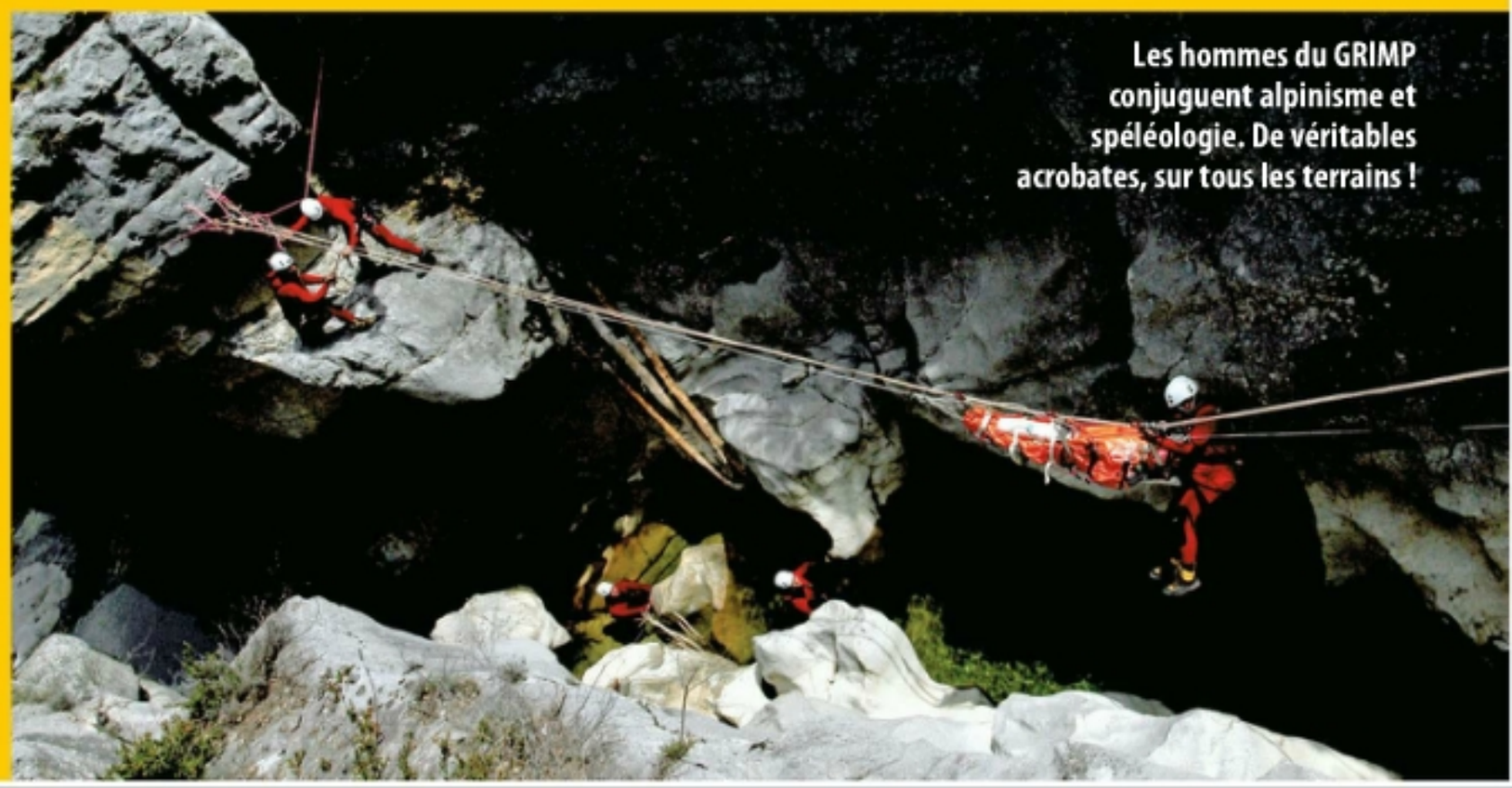
SAUVER DES VIES LÀ OÙ PERSONNE NE PEUT ALLER ? LA "ROUTINE" POUR LES POMPIERS DE L'EXTRÊME QUI, À LA VERTICALE, N'ONT PLUS AUCUNE LIMITE !

Tous les pompiers, qu'ils soient militaires comme à la brigade des sapeurs-pompiers de Paris, marins-pompiers à Marseille, ou qu'ils appartiennent à des unités de la sécurité civile, tous peuvent suivre cette formation. Le personnel médical, lui aussi, afin d'être capable d'intervenir de façon totalement autonome lors de ces délicates opérations de secours. Une fois qualifiés, pour pouvoir être inscrits sur la liste opérationnelle, ces spécialistes doivent ensuite justifier d'un minimum de 80 heures par an d'entraînements collectifs dont 40 heures d'exercices réels, avec au moins une manœuvre nocturne.

DES MISSIONS "IMPOSSIBLES"

En France et en outre-mer, environ 3000 personnes possèdent cette qualification opérationnelle GRIMP, et 700 celle de chefs d'unités. Créés pour ça, les GRIMP interviennent aussi bien en milieu naturel escarpé, ainsi que pour les activités sportives et pour les accidents du quotidien (chute de véhicule dans un ravin, accidents de chasse et de pêche…), qu'en zone urbaine pour les évacuations de victimes par façade, les accidents de chantiers (pépins sur échafaudages, silos, grues), et les sécurisations de zones hautes (toits, cheminées, etc.).

Répartis sur tous les départements français, les zones de montagne nécessitent toutefois des compétences supplémentaires, liées principalement aux interventions à caractère hivernal : avalanches, secours en alpinisme, cascades de glace, chutes de ski. Les GSM – Groupes de Secours en Montagne – ont donc été créés avec des qualifications complémentaires intitulées SMO (Secours en Montagne Opérationnel) reprenant les mêmes niveaux que la formation de base des GRIMP, auxquelles sont ajoutées les options neige, glace et canyon. Pour mémoire, en 2003, les statistiques indiquaient qu'un peu plus de la moitié (55%) de ces interventions concernait des personnes pratiquant la randonnée pédestre, 20% l'alpinisme et 25% d'autres types d'activités. Entre les apprentis spéléos, les randonneurs en tongs et les alpinistes du dimanche, les hommes du GRIMP n'ont pas fini… de grimper ! ●



Les hommes du GRIMP conjuguent alpinisme et spéléologie. De véritables acrobates, sur tous les terrains !

Une façade rocheuse à pic, un alpiniste en perdition : la routine pour ces pompiers de l'extrême…

FALAISES INACCESSIBLES, BOYAUX INONDÉS : ILS SONT DEVENUS LES VRAIS EXPERTS DU SAUVETAGE À HAUT RISQUE !

Secourir dans des zones inaccessibles, c'est la spécificité du GRIMP, devenu une référence européenne en la matière.

Secourir une personne en montagne nécessite souvent la pratique de techniques d'alpinisme de très haut niveau..

Avec l'explosion du tourisme de masse, les gars du GRIMP ont de plus en plus de missions à effectuer. Et gratuitement qui plus est !

AU FOND DES CREVASSES OU DES CANYONS, LES POMPIERS DU VERTIGE RELÈVENT TOUS LES DÉFIS !

UNE FOIS PAR MOIS, LES HOMMES DU GREP PARCOURENT LES 300 M DE DÉNIVELÉ DE LA TOUR D'ACIER !

ENTRAÎNEMENT
SUR... LA TOUR EIFFEL !

Formé au sein de la fameuse brigade des sapeurs-pompiers de Paris, le Groupe de Recherche et d'Exploration Profonde (GREP) répond à certaines missions spécifiques parce qu'elles ont pour cadre un milieu particulièrement dangereux : carrières ou galeries souterraines, grands chantiers de construction en super ou infrastructure, puits naturels ou artificiels, immeubles de grande hauteur, monuments et édifices, etc. Des interventions qui impliquent donc des moyens plus proches de l'alpinisme ou de la spéléologie que des classiques techniques des "soldats du feu". Dans le cadre de leur entraînement, les hommes du GREP ont l'exceptionnelle autorisation de pouvoir s'entraîner une fois par mois sur la "vieille dame de fer", la Tour Eiffel ! Généralement, le premier samedi de chaque mois, ils parcourent ainsi en quelques heures les 300 mètres de dénivelé, progressant cordes tendues comme s'ils évoluaient en pleine montagne. Ils s'assurent en naviguant simplement entre les poutrelles d'acier, car s'ils venaient à chuter, la corde se retrouverait ainsi bloquée. Une fois au sommet, ils effectuent des manœuvres de secours et des descentes en rappel. À défaut de grandes verticales, les hommes du GREP peuvent ainsi s'accoutumer au vide. Une autre fois par mois, ils effectuent enfin des exercices sur les façades de quelques grandes tours de la capitale.

Le Choix d'Axelle PARKER

TÉLÉCHARGE UNE VIDÉO OU UNE PHOTO ENVOIE LE CODE AU 8 22 66*

LES PORNSTARS les + vicieuses de DORCEL

24101755 24101756 24101757 24101758 24101759 24101760

Les scènes les + chaudes de Dorcel, **DORCEL** au **8 22 66***

Shooting HOT d'Axelle

24101761 24101762 24101763
24101764 24101765 24101766

Axelle enflamme ton mobile, **AXELLE** au **8 22 66***

FOCUS : LESBIANS PARTY

24101767 24101768 24101769
24101770 24101771 24101772

QX LES VIDÉOS HOT DE QX

ENVOIE **HOT** AU **39 000***

- APPEL VISIO › Vicieuses pour toi… **08 92 69 28 38**
- Tu aimes les gros seins ? **08 92 69 45 55**
- APPEL VISIO › Branché SM/Fétish ? **08 92 78 69 76**
- Spécial Gays ! **08 92 78 42 97**

PRENDS-MOI sur ton mobile ! »24101773«

TOP VICIEUSES! ENVOIE **SEXE** AU **61 166***

LASCIVES, ÉROTIQUES ET LIBERTINES ENVOIE **HOT** AU **62 900***

MILFS, FEMMES MÛRES ET CHAUDES
08 92 69 37 77
PAR SMS ENVOIE QX AU 39 000*

DUOS CHAUDS HÉTÉROS
08 92 26 36 46
PAR SMS ENVOIE CALIN AU 62 900*

COQUINES ET PERVERSES
08 92 78 26 25
PAR SMS ENVOIE AMAT AU 39 000*

DIAL TRÈS CHAUD
08 92 78 34 25
PAR SMS ENVOIE SEXE AU 62 900*

LIVE SHOW VISIO
08 99 26 00 31 APPEL VISIO
PAR SMS ENVOIE DIRECT AU 62 900*

ETRANGÈRES SEXY
08 92 26 72 67
PAR SMS ENVOIE LENKA AU 62 900*

Copyrights : 1633 SA, MARC DORCEL, Exposure Zone. Services réservés aux adultes, édités par 1633sa. 82266 :3€/sms+prix d'1sms. Tarifs depuis poste fixe: 0892: 0.34€/min. 0899: 1,349 euros/appel + 0,337 euros/mn. Remboursement (en cas d'incompatibilité): envoyez votre demande de remboursement accompagnée d'un justificatif de communication (facture) à 1633 S.A., 73, rue Claude Bernard, 75005 PARIS. Précisez votre numéro de téléphone, la marque de votre mobile, son modèle, la date et l'heure de votre envoi de SMS. Après vérification, nous vous rembourserons la communication ainsi que les frais d'affranchissement (remboursement plafonné à 3 euros + affranchissement). Service client: envoyez vos remarques à help@1633sa.fr - RCS PARIS B 401 844 865 00022

NEWLOOK

WEB

SEXY

LE WEB EST HOT, HOT, HOT !

INSOLITES

REMPLIS TES FAVORIS AVEC UN TAS D'APPLIS BIEN GRAVES !

PORT'NAWAK !

LA SESSION GARANTIE 100% PURS DÉLIRES

LE BEST OF DE LA NEWLOOK WEB TEAM !

KATSUNI

LA SUPERSTAR DU X DÉCHIRE SUR LA TOILE !

PORT' NAWAK

"PARCE QUE LE RIRE SALE EST AUSSI LE PROPRE DE L'HOMME !"

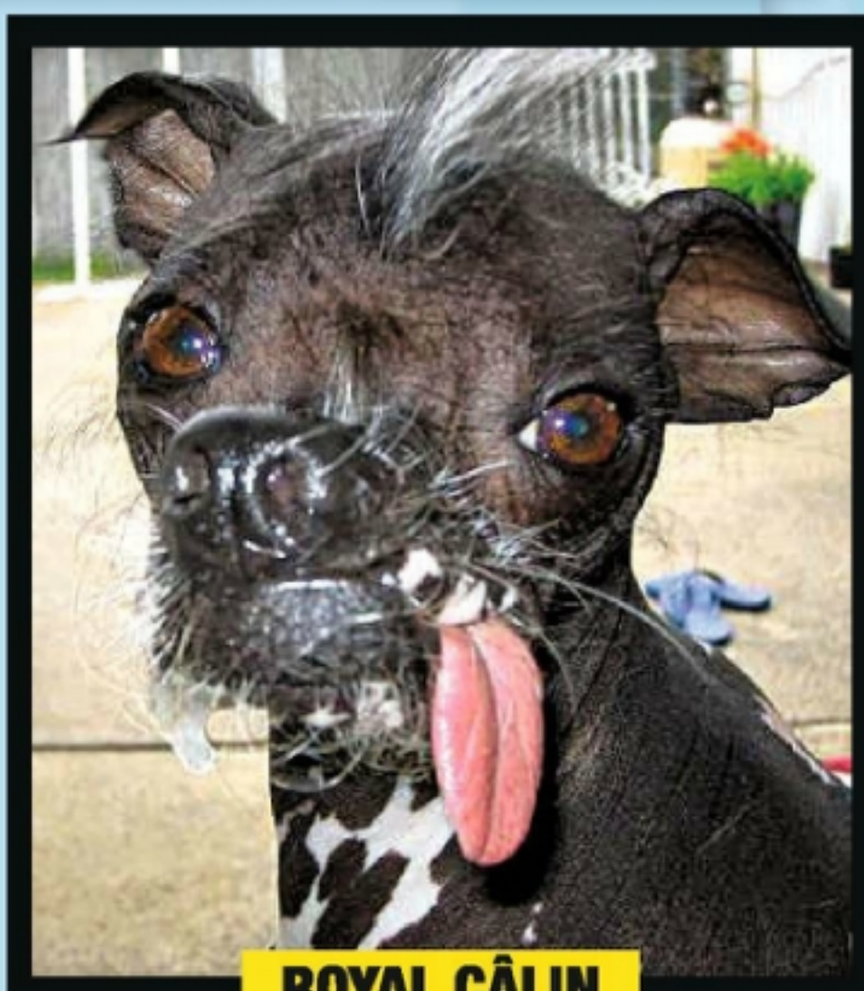
Pourquoi les images délires qui tournent sur le Web feraient-elles uniquement la joie de ceux qui ont du Net ? La vie est injuste ! NEWLOOK joue le vengeur (dé)masqué, et vous offre un florilège *très fin, qui se mange sans faim*, de ce qui permet de garder la banane en ces temps de crise. En plus, *y'a comme une 2e couche à l'intérieur…*

SÉCURITÉ

BONJOUR, JE CHERCHE UNE LIME À ONGLES, S'IL VOUS PLAÎT. C'EST POUR DÉTOURNER UN AVION…

DES SEINS ANIMÉS

BOB L'ÉPONGE A TOUJOURS EU LES YEUX PLUS GROS QUE LE VENTRE…



ROYAL CÂLIN

RIGOLEZ PAS, IL EST SUPER GENTIL !

RIDER DIGEST

NON VRAIMENT, LA BOUILLABAISSE AVANT LE GRAND 8, C'ÉTAIT UNE IDÉE À LA CON !

TUNING POIDS LOURD

LA "PIMP MY RIDE TEAM" EN FAIT UN POIL TROP !

MESSAGE À CARACTÈRE INFORMATIF

ÇA A LE MÉRITE D'ÊTRE CLAIR !

RENTRÉE DES CLASSES

LES PROFS DE SVT NE SAVENT PLUS QUOI INVENTER POUR INTÉRESSER LEURS ÉLÈVES !

PEOPLE

TITI NE SE REMET PAS DE SA RUPTURE AVEC GROS MINET.

TECHNIQUE DE DRAGUE

GENRE, SI LÀ ON N'A PAS COMPRIS QU'ELLES SONT SUPER OPEN…

STATIONNEMENT

… QUOI ?
ON N'A RIEN DIT, LÀ !

CRISE

CETTE ANNÉE, BEAUCOUP N'ONT PAS PU PARTIR EN VACANCES…

ÉTRANGE

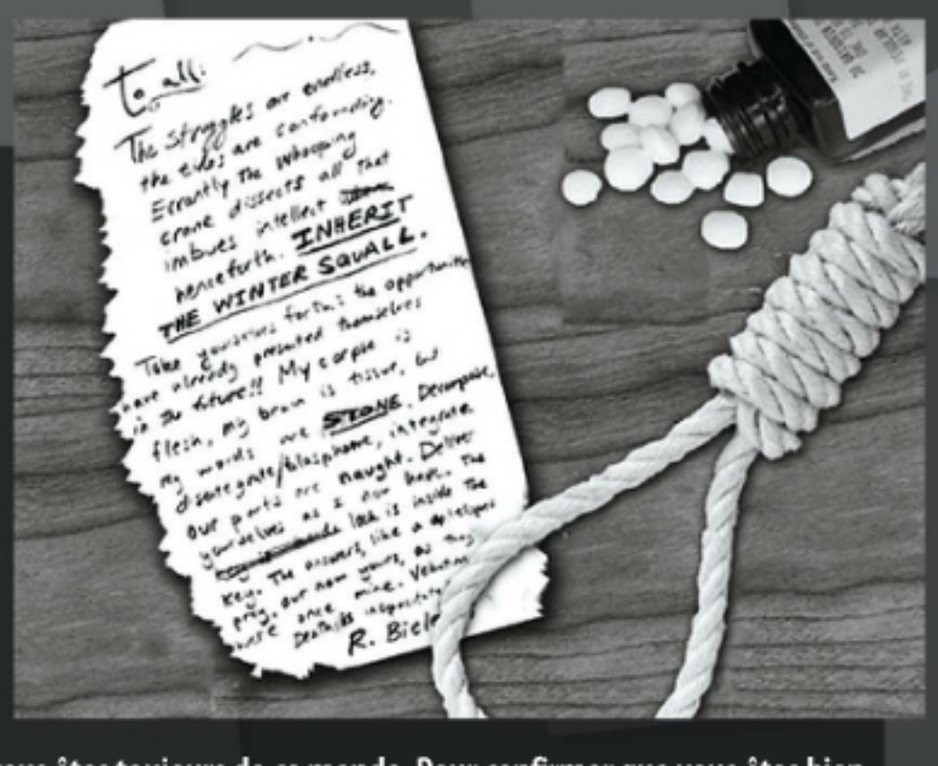
Spéciale corbillards & au-delà

Tous les mois, à NEWLOOK, des bruits chelou viennent du sous-sol. Des râles aussi, parfois déchirants. Les voisins nous regardent bizarre, mais qu'ils se rassurent, y'a pas vraiment de fantôme chez nous ! En revanche, concernant le monde inconnu qui survit au milieu des gaines électriques et des câbles réseau, on préfère ne pas savoir…

LA MORT LEUR VA SI BIEN !

Un site un poil inquiétant que celui de Mourning Photography ! Âmes sensibles, z'êtes pas obligées ! Car derrière ces portraits se trouvent en réalité des personnes… décédées. Prendre la photo d'un mort tout juste après son dernier souffle est une vieille tradition. Un témoignage flippant pour certains ; une simple photo en noir & blanc pour d'autres. Ce site regroupe les images les plus dérangeantes, et ne nous épargne même pas les 'tites n'enfants disparus trop tôt !

mourningphotography.com – Mots clés : photography, photos de deuil…



E-MAIL D'OUTRE-TOMBE

Imaginez que vous succombiez sans prévenir. Sans avoir eu le temps d'avouer à votre voisine que vous l'avez aimée passionnément toute votre vie ? Pour éviter un tel drame, ce site vous permet de programmer un e-mail à envoyer à vos proches, pour leur dire tout ce que vous pensez, en bien ou en mal. Précaution d'usage : à intervalles réguliers, le site vous enverra un mail pour vérifier que vous êtes toujours de ce monde. Pour confirmer que vous êtes bien vivant, votre mot de passe suffit. Si pas de réponse au bout de plusieurs relances, le mail que vous avez écrit sera alors forwardé. Tout est question d'organisation, en fait.

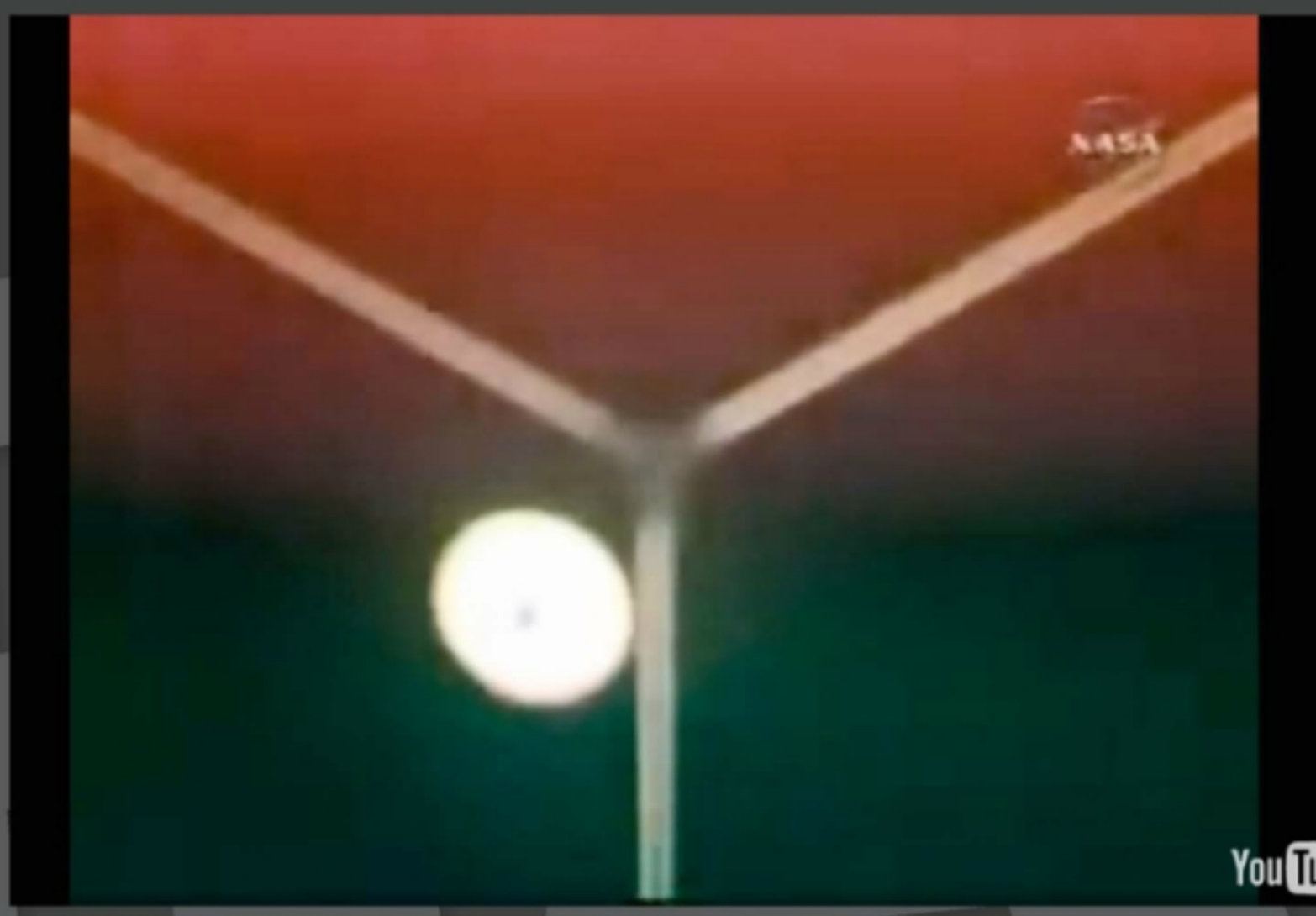
www.deathswitch.com – Mots clés : death, switch, e-mail après la mort…

EN CLOQUE, MODE D'EMPLOI

Au 18e siècle, les Japonais avaient des loisirs un peu particuliers. Les "misemonos", des poupées bizarres, avaient pour but de distraire les jeunes résidents d'Edo (aujourd'hui Tokyo). Leur signe distinctif ? Elles étaient enceintes, ce qui aidait ainsi les jeunes ados à comprendre le processus de gestation. Le site Pink Tentacle expose des images "pas sexe du tout" de ces poupées qui coupent toute envie de procréation. Un mode de contraception comme un autre, en somme.

www.pinktentacle.com/2009/05/pregnant-dolls-from-edo-period-japan

Mots clés : poupées enceintes, pregnant dolls, japon, 18e siècle…



NASA TV, C'EST FOU !

En regardant un reportage sur la dernière mission de la navette Discovery, un téléspectateur a eu droit à une étrange apparition sur son écran : cet objet en trident qui semble s'approcher de l'engin spatial. Depuis, la communauté des ufologues planche dessus avec assiduité. Et vous, vous avez une idée ?

dark-ride.org/?p=596

CROCO BABY

Aux parents qui rêvent de se débarrasser d'une manière ou d'une autre de leur enfant, ne cherchez plus ! La technique est simple, elle nécessite malgré tout d'avoir sous la main des crocodiles. Jetez donc un œil à cette vidéo hallucinante : on y voit une gamine de 4 ans qui joue à dada sur un reptile pas immense, certes, mais bien vivant. La fillette s'amuse sans se rendre compte du danger. Cette chair fraîche qui s'agite à portée de mâchoire… On attend l'accident. Suspense… Mais sous les yeux de son papa, la gamine s'en tire. Pour cette fois.

lbqd.over-blog.fr/article-31119475.html – **Mots clés :** bébé, crocodile, fillette

RETOUR DE TRIPES !

Mary Robinette, en plus d'avoir un nom à mourir de rire, est une romancière de l'étrange à succès. Son blog est tout aussi délirant : il propose à ses visiteurs de fabriquer des entrailles factices pour effrayer les copains. Les ingrédients ? Des capotes, du faux sang et de la gelée. Répugnant, de mauvais goût, mais idéal pour ceux qui ont l'humour fin qui se mange sans faim.

www.maryrobinettekowal.com/journal/how-to-make-entrails

Mots clés : Mary Robinette, entrails…

PIMP MON CERCUEIL !

La mort, le trépas, le dernier voyage… On n'y échappera pas. Alors, au moins, que cela devienne un événement amusant ! C'est l'idée de certains individus qui ont tout prévu pour leurs funérailles. Y compris la customisation du cercueil où ils reposeront, afin de lui donner l'apparence de ce qu'ils kiffaient le plus dans la vie. Dès lors, à chacun ses passions : le téléphone, le groupe Kiss, le shopping… Celui-là en sac Louis Vuitton, par exemple, pourrait bien plaire à Paris Hilton…

www.buzzfeed.com/peggy/pimped-out-coffins

Mots clés : coffin, pimp, customiser, cercueil

FLIRT SANGLANT

Avec le film *Twilight*, les vampires sont clairement revenus sur odeur de sainteté. Charmeur glacial, Robert Pattinson rend dingues des millions de gonzesses qui lui offriraient volontiers leur cou pour se faire posséder… Si vous voulez tenter l'expérience de vous glisser un instant dans la peau d'un suceur de sang, et par la même occasion, pouvoir draguer de la chair fraîche, ce site propose de vous mettre en relation avec des créatures sombres et avides de sensations fortes. Affûter vos canines !

www.vampireflirt.com – **Mots clés :** flirt, vampire

GPS HANTÉ

Si vous souhaitez parcourir la France à la recherche de lieux soupçonnés d'être hantés, le blog de l'étrange fournit une carte très explicite sur cette thématique. Apprenez donc que chez nous, la région la plus touchée par les fantômes et autres esprits malfaisants est… le Rhône. Si, par contre, vous n'avez aucune envie de croiser Casper, vous savez maintenant où ne pas aller.

www.leblogdeletrange.com/?p=2262 – **Mots clés :** Google Map, hanté, blog, étrange…

THIS IS THE END…

"La fin du Web"… Quoi, le Net, c'est fini ? C'est terminé ? Après le téléchargement illégal, ils veulent aussi interdire le surf, maintenant ? Mais nooooooon, ne paniquez pas comme ça, il s'agit seulement d'un site un peu étrange qui se proclame être le bout du bout d'Internet : "Vous pouvez faire demi-tour, il s'agit d'un cul-de-sac de l'internet. Cette page ne sert à rien….", nous explique-t-on. Effectivement, c'est inutile, mais plutôt drôle. Ah ben si plus rien ne vous amuse, aussi !

lafinduweb.org – **Mots clés :** fin du web

SEXY ZONE

Parce que le Web est hot, NEWLOOK s'est introduit bien à fond dans le "e-milieu" pour y dénicher les filles les plus chaudes de la planète. Des sites dédiés aux gros nibards, à l'interactivité et au plaisir à l'état brut. Vite, un Kleenex !

CASSIE L'AVENTURIÈRE !

Encore une victime de la Toile ! La jolie chanteuse de hip-hop / R&B, Cassie Ventura, a eu la surprise de voir apparaître sur le Net des clichés plutôt compromettants. Sur ces derniers, la brunette est toutes jambes écartées, et attend manifestement de pouvoir jouer avec le bel objet de Monsieur… À n'en pas douter, Cassie est une fille très… ouverte, et pas que d'esprit ! Mais bon, est-ce que cette pub va lui plaire…

www.chauffeurdebuzz.com/sex+tape+Cassie+Ventura-6783

Mots clés : Cassie Ventura (+ nue), sex-tape…

LILO MONTRE SES LOLOS !

La starlette américaine Lindsay Lohan est une accro des nouvelles technologies (en plus de la boisson et de la lessive en poudre). Et pour une fois, ça ne nuit pas à sa santé ! Sur sa page Twitter, la blonde bisexuelle a posté une image d'elle en petite tenue, prise via son BlackBerry dernier cri. Sous la chevelure platine de l'actrice américaine sans complexe, on peut voir ses seins nus pointer vers le futur… Merci qui ? Merci Twitter !

www.lqdm.net/lqdm-1773-Lindsay-Lohan-en-blonde-et-topless.html

Mots dés : Lindsay Lohan, Twitter, topless…

SLUM PORNSTAR

Les films pornos sont peut-être interdits en Inde, mais pas les dessins ! Pour soulager les Indiens mâles frustrés de ne pas pouvoir fantasmer sereinement, Savita Bhabhi a pris sa plus belle plume. Cette bombe virtuelle a tout d'une pornstar en chair en os, et peut s'avérer bien plus libérée encore (si, c'est possible). Vous pouvez mettre Jessica Rabbit au placard… et faire mumuse avec Roger autant que vous voulez !

www.savitabhabhi.com

Mots clés : Savita Bhabhi, porn star, dessin, Inde…

DIABLESSES !

Attendez-vous à être transporté dans les années 50, version burlesque. Connue pour ses effeuillages baroques, Dita Von Teese peut définitivement sortir de son verre à Martini, car la concurrence est rude ! 666, petite entreprise Texane, capture avec sensualité et érotisme les poses suggestives de ces pin-up aguicheuses. Et ici, tout est fait main : costumes, décors, coiffures… Si, dans le futur, y'a besoin d'aide, faut pas hésiter, nous on est dispos !

host.pappapak8.com/~photogra/catalog.php?category=3

Mots clés : 666 photography, pinups…

LA PILULE QUI FAIT EFFET

Depuis le 28 mai, cette jeune américaine prend la pilule. Génial, ça c'est de l'info ! Sauf que cette dernière a décidé prendre chaque jour une photo de sa poitrine, afin de déterminer si cette méthode de contraception a un effet… sur la taille de ses nichons. Depuis plusieurs semaines, les internautes peuvent donc, jour après jour, découvrir une nouvelle image de son petit buste, et ainsi la comparer avec les précédentes. Malheureusement pour notre miss, nous avons scruté minutieusement chaque cliché (si, si, on s'est dévoué !), et nous n'avons vu aucune différence. Mais nous l'encourageons vivement à poursuivre l'expérience. On ne sait jamais, finalement…

willtheygrow.tumblr.com

Mots clés : willtheygrow, blog, seins, grossir, pilule

TROP SEXY POUR L'AUSTRALIE ?

Julia Jalovitsyna pensait pouvoir dégoter le job de ses rêves. Souvenez-vous : en début d'année, l'office du tourisme de l'État de Queensland proposait un salaire de 70 000 € pour faire la promo de l'île tropicale d'Hamilton pendant 6 mois, en alimentant son site Internet. Parmi les milliers de candidats, cette belle sportive russe avait pourtant tous les atouts pour remporter le gros lot. Malheureusement, son passé d'actrice porno l'a rattrapée, et aurait compromis ses chances. Car avant de vouloir s'investir dans l'environnement, c'est bel et bien son environnement direct et personnel qui avait été très… investi.

zwamneus.punt.nl/?id=459514&r=1&tbl_archief=&

Mots clés : job de rêve, Julia Jalovitsyna, sex-tape, porno…

C'EST TRÈS CHAUD, LE TRICOT !

N'allez pas croire que la petite laine, c'est que pour les mamies ! Les belles plantes aussi aiment manier les aiguilles et se confectionner patiemment de jolies tenues en crochet. Elles en ont même fait un site Internet. Sur Knitted Porn, on peut découvrir en images les magnifiques créations de ces sexy tricoteuses. Et même, comment ça se porte… Par en dessous.

knittedporn.blogspot.com/?zx=1b7fd45564b9827d

Mots clés : sexy, tricot, knit, porn…

MIEUX QUE LE T-SHIRT MOUILLÉ !

Les robes d'Andrey Razumovsky donnent envie de consommer des produits laitiers sans modération. En effet, ce graphiste russe, fasciné par ce liquide blanc très suggestif, a posté sur son site des clichés plutôt excitants. Au programme, de jeunes femmes toutes de blanc vêtues, et pour tout accessoire, du lait chaud s'écoulant sur leurs corps. Parait que c'est très bon pour la peau…

www.union.net/blog/15813-Les-robes-de-lait-d-Andrey-Razumovsky.html

Mots clés : robes lait, russe, andrey razumovsky…

PUSSYCAT DOLLS

Vous aimez les petites chattes touffues et câlines ? Hop hop hop, on se calme, arrêtez de baver, on parle ici de "vraies" chattes, les femelles du félin ! Vous adorez ces petites bêtes toutes douces ? Vous aimez aussi beaucoup les "autres" ? Dans ce cas, ce site va vous faire ronronner de plaisir. En effet, on y trouve des photos de jeunes femmes quasiment à poil, et toutes en présence de leur petit animal à poils favori. Un réjouissant petit festival de chattes, en somme.

www.dru.pl/blog/kociaki,id,350.html

Mots clés : dru, kociaki, pussy, cat…

DES SEINS POUR SAUVER LE MONDE…

Une poitrine généreuse peut parfois être d'un grand réconfort, aider à supporter l'insupportable. Si le trou dans la couche d'ozone, le réchauffement de la planète et ce genre d'horreurs vous touchent, luttez en allant vous balader sur Globes for Globe. Sur ce site, les nanas peuvent poster une photo de leurs seins, et devenir au passage une écolo sexy. Des "globes" pour sauver le Globe : une bonne idée pour nous rappeler que la femme est bien l'avenir de l'homme.

globesfortheglobe.com

Mots clés : Globes, globe, environnement, seins…

100% DÉTENTE ONLINE

Au rayon "c'est-fou-comme-j'adore-les-trucs-qui-servent-à-rien !", le Net tient bien la corde. Du gag, du gadget, des farces et de l'insolite, y'en aura donc pour tout le monde, c'est inépuisable ! Et comme toujours, dévoué à sa mission de service public pour la "grosse marade", NEWLOOK rouvre chaque mois le 1/4 d'heure surf/détente. Garanti anti-prise de tête !

I'M A BARBIE GIRL !

Vous voulez faire une belle surprise à votre copine pour qu'elle puisse se la raconter en boîte ? Offrez-lui une véritable panoplie de Barbie, taille réelle ! Par contre, sachez qu'on ne la trouve pas dans le commerce, il va falloir vous la fabriquer vous-même avec vos petits doigts… C'est ce qu'ont fait ces 2 étudiantes anglaises pour leur bal de fin d'année. Rigolo, OK, mais par où on sort ?

www.dailymail.co.uk/news/article-1198056/Im-real-Barbie-Girl-The-friends-dressed-lifesize-toys-arrive-style-prom.html

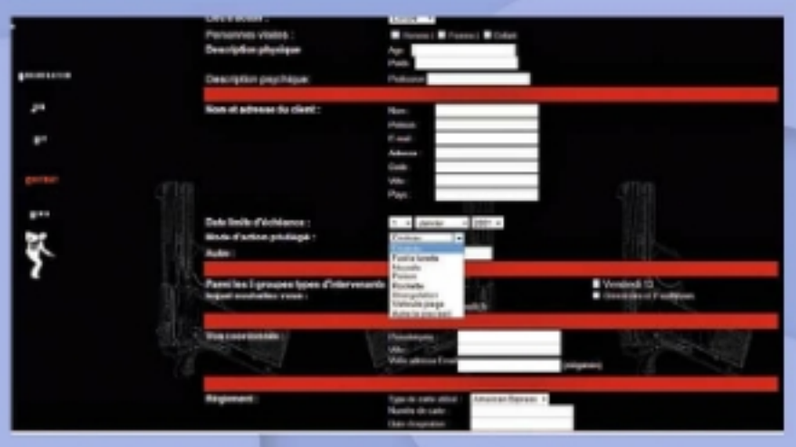
BARBECUE HUMAIN !

Allez, pas la peine d'essayer de nous embobiner avec vos histoires d'humanisme et de Droits de l'Homme ! On sait très bien que si vous étiez devant une chaise électrique, vous appuieriez sur le bouton, juste pour voir ce que ça fait ! Heureusement, grâce à ce site, vous pourrez goûter aux joies du bourreau sadique, et cerise sur le gâteau, sans faire de mal à une mouche. Alors autant y aller sans retenue, c'est pour de faux !

www.eyeenvision.com/killacriminal/killacriminal.html

PROTECTION MAXIMALE

Dans la catégorie "Ils l'ont fait", ces Américains un peu barrés ont voulu calculer combien de préservatifs ils pouvaient faire tenir en même temps sur… Bref, vous avez compris. Ne trouvant personne pour se livrer à leur expérience, ils ont utilisé un sextoy. Verdict : plus de 600 capotes, et ça tenait toujours. Ah, les miracles de la science !



CRIME PARFAIT

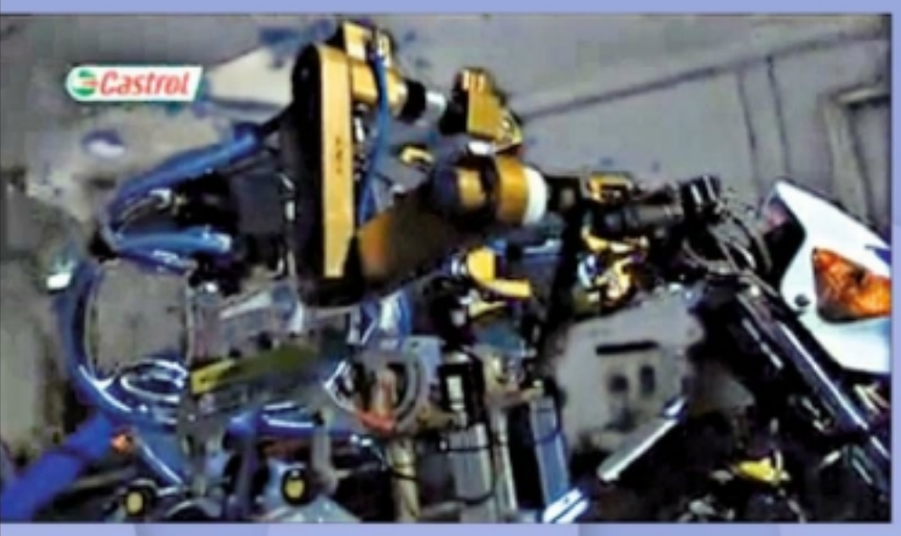
Vous avez toujours voulu vous débarrasser de votre belle-mère acariâtre ou de votre voisin envahissant ? Mais vous ne savez pas comment faire ? C'est chez NetKiller que ça se passe. Vous devrez remplir une fiche détaillée concernant votre victime, choisir l'arme du crime, la date limite d'échéance, donner vos raisons (avouables ou non)… Et c'est parti ! À la date choisie, l'indésirable sera assassiné… par mail. Ben oui, il ne faut pas trop en demander non plus !

http://213.162.50.244/fr/contrat/index.htm

DANSE AVEC LES DISQUES…

C'est encombrant ! Pis pas moyen de faire rentrer ces foutues galettes dans votre iPod ! Vous ne savez plus quoi faire des vinyles de vos parents qui prennent la poussière dans ces vieux cartons ? Cette bande d'allumés a bien une idée : en environnement urbain, ils jonglent avec les skeuds de toutes les façons possibles. Total respect ! Et en plus, ce sont des ch'tits français ! Big up.

www.youtube.com/watch?v=VNWzbju6k6A



ROBOT MOTARD

Là encore, ça manquait à notre collection d'improbables expériences. Mais à force de voir les constructeurs faire essayer (et crasher) leurs machines à des fous du guidon qui, comme chacun sait, sont capables de tout après une certaine heure, les gens de Castrol ont pris les devants. Pour éviter tout nouvel "imprévu", ils ont conçu ce robot-motard dédié aux essais. En cas de pépin, c'est seulement de la tôle qui sera froissée…

www.youtube.com/watch?v=QEq2WHL2mQ8

GASTON L'AGRAFE

Attention, ce site est réservé exclusivement aux amoureux des agrafeuses, et surtout à ceux qui ont (beaucoup) de temps devant eux. Si vous êtes nostalgique du 'clic-clic' de votre fidèle accessoire de bureau, vous pourrez tester virtuellement 3 modèles différents, et même découvrir des poèmes dédiés à ces chères accessoires. Vous ne nous croyez pas ? Alors vous êtes obligés d'aller vérifier…

www.virtualstapler.com

PLEINS GAZ !

L'imagination débordante des skateurs n'a aucune limite. Celui-là n'a pas pu résister à l'appel de la traction, en scotchant un moteur à gaz (si, si) sur sa planche favorite. Quand on sait qu'il a aussi construit un modèle en tronc d'arbre, un autre en guitare, ou encore qu'il y en a un designé comme un iPhone, on se dit que chez les riders, c'est confirmé, on ne boit pas que de l'eau !

www.coolbuzz.org/entry/gas-powered-skateboard

CADEAU À CHIER

On ne prépare jamais assez tôt ses emplettes de Noël. Cette année, pas d'hésitation : la tendance est au papier hygiénique personnalisé. En plus, il y en a pour tous les goûts : fleurs de lys pour les royalistes (les fidèles du Roi, pas de Ségolène), petits cœurs pour les amoureux, ou encore sudoku pour les matheux ! Mention spéciale au rouleau Bernard Madoff, pour se torcher sur sa tronche d'escroc. Bon goût assuré !

www.justtoiletpaper.com

DEUX EN UN !

Vous êtes en panne d'inspiration pour votre prochaine soirée costumée ? Avec ce site, vous avez l'arme ultime à votre disposition : des costumes qui vont vous donner l'impression d'être venu à 2 ! Lapin de Pâques, Père Noël, Godzilla, vous aurez l'embarras du choix. Bluffant ! Bon, par contre, c'est pas donné : il faut compter 1 600 $!

www.stagecraftinc.com/htmlFile/TPWI.html

GEEK CORNER

Vous avez demandé la Bible du Web… Ne bougez plus, vous y êtes ! La Newlook Web Team est à votre service ! Bienvenue dans notre espace "Bonne humeur, astuces et délires futiles" ! Enjoy la balade numérique…

CURSEUR-VOLANT

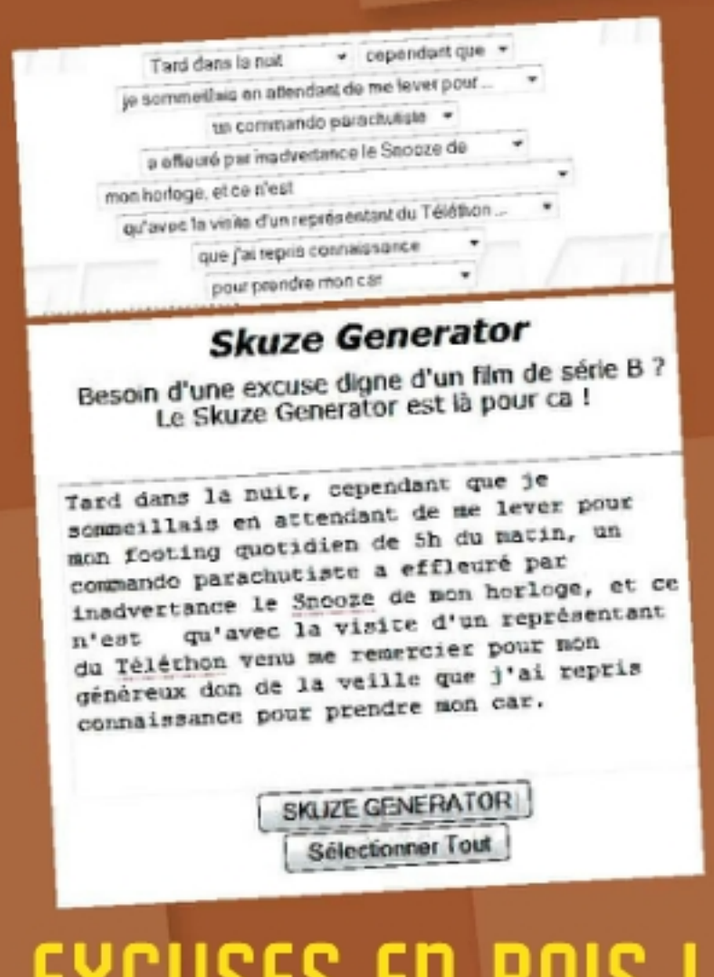
Un geek sur la plage… ? C'est pas possible ! Faux ! La preuve par l'image : y'en a qui sont sortis de chez eux pour aller tâter du cerf-volant. Alors bon, évidemment, il ne fallait pas non plus s'attendre à des miracles avec ces petits malins qui jouent à faire voler des curseurs dans le ciel… Disons juste qu'au moins, ils ne sont pas dépaysés.

www.windfiredesigns.com/timbofolio_pages/PointerKite.html

SERIAL GASTRONOME

Londres, au beau milieu du XIXe siècle. Une silhouette inquiétante se promène dans les ruelles sombres de la capitale anglaise, en portant un grand sac sur le dos. Qui est ce lugubre personnage ? C'est vous ! Ou celui que vous incarnez ! Dans ce jeu plutôt gore, il vous faudra kidnapper des pauvres orphelins pour vous offrir derrière un vrai festin de roi. À NEWLOOK, nous sommes catégoriques : vous êtes bel et bien ignoble !

www.adultswim.com/games/game/index.html?game=orphanfeast



L'APPEL DU CÔTÉ OBSCUR

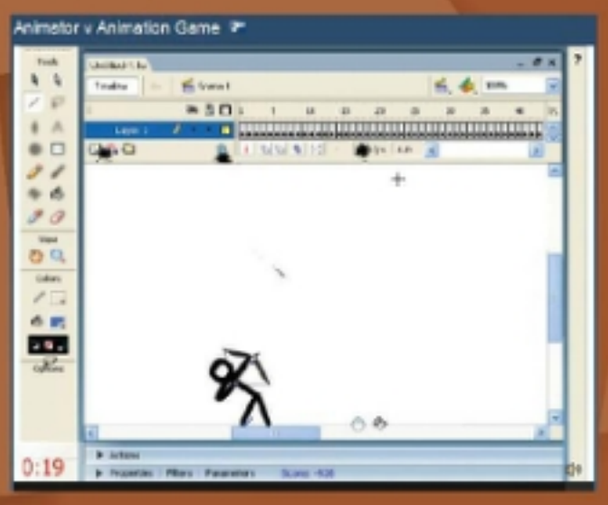
Le gadget ultime pour les fans de *Star Wars* ! Ce fabricant japonais vous propose d'accrocher à votre mobile la tête de Dark Vador, avec son casque mythique. Dès lors, le grand méchant Anakin Skywalker émettra des sifflements lugubres en cas d'appel ! La classe assurée lors d'une réunion-brainstorming au sommet avec le big boss de votre boîte. S'il ne rit pas, en revanche…

www.strapya.com/products/35395.html

EXCUSES EN BOIS !

"Un commando de parachutistes a appuyé par mégarde sur le bouton OFF de mon radio-réveil, et ce n'est qu'au moment où les pompes funèbres ont sonné à ma porte que je me suis réveillé pour me ruer en classe." Si vous cherchez des excuses de ce calibre pour expliquer vos retards en cours, rendez-vous sur le Skuze Generator, qui vous fournira ce genre de plans bidons, dignes des meilleurs d'entre nous. Ce site passe d'ailleurs aussi en revue les meilleures méthodes de triche, par niveau : faciles, difficiles, et… suicidaires.

www.web-tricheur.net/fr/excuses/skuzegenerator/index.php



THE MOUSE REVENGE

Vous connaissez certainement les 2 épisodes de *Animator vs. Animation*, des petits films en Flash racontant les déboires d'un utilisateur de Photoshop aux prises avec un personnage qu'il a dessiné. Ce jeu vous propose ici d'incarner, tour à tour, les 2 protagonistes. Toutes les options de la vidéo originale sont disponibles pour en foutre plein la gueule au petit personnage. C'est simple, et c'est ultra jouissif !

www.atom.com/fun_games/animator_vs_animation_game

RIEN À CACHER

Mention spéciale pour cette pub de la compagnie Air New Zealand, qui indique judicieusement les consignes de sécurité à suivre à bord. Là où ils sont sûrs d'avoir notre attention, c'est qu'au lieu d'être habillés, les stewards et les hôtesses sont… nus et body-painted, tout simplement. Excusez-moi, mademoiselle, j'ai pas bien vu comment on gonfle le gilet de sauvetage !

www.youtube.com/watch?v=7-Mq9HAE62Y

RECORD MINIATURE

Pour vous, le record du monde de vitesse d'une voiture télécommandée ! Après 6 mois de mise au point, le Pocket Rocket a franchi sur circuit (oui, pas sur la Canebière !) la barre des… 260 km/h ! Comme quoi, ils ont beau frimer, les pilotes de F1 ne sont vraiment que des tapettes !

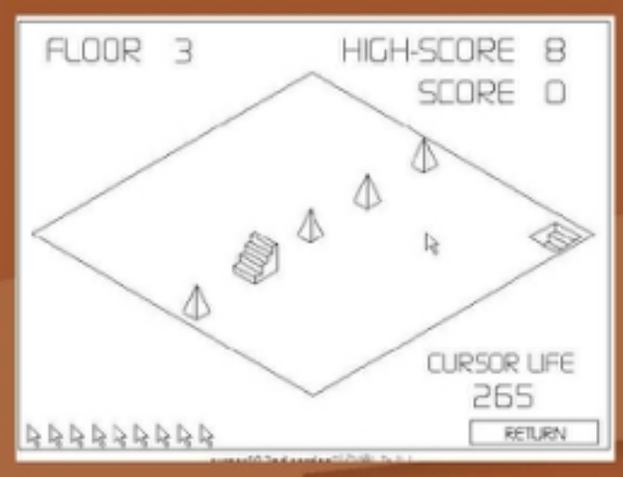
www.nowhereelse.fr/plus-rapide-voiture-telecommandee-du-monde-21501

STOCKÉES AU FRAIS

On touche ici à la pointe du raffinement informatique, sous la forme d'une clé USB en forme de mini-bâtonnet de glace rappelant nos bons vieux Magnum. Comptez 19 $ pour une capacité de 2 Go, et 32 $ pour 8 Go. Dans le même style, le fabricant propose des périphériques de stockage en forme de cônes vanille/pistache. Ah, et pensez quand même à expliquer à votre petit-neveu que ça ne se mange pas ! Ça peut éviter un tour aux urgences… Gloups !

usb.brando.com.hk/usb-chocolate-popside-flash-drive_p01048c041d15.html

LE MULOT INFERNAL



Un petit jeu en Flash comme on les aime, au concept simplissime. Il s'agit en effet de grimper 16 étages en cliquant sur des escaliers à l'aide du curseur. Simple ? Oui, mais en fait… non ! Le temps est (très) limité, impossible d'y arriver en une seule fois. Heureusement, le jeu enregistre votre parcours, et le fantôme de votre premier périple vient vous aider. Un jeu auto-coopératif, en somme. Attention, appli très addictive !

www.nekogames.jp/mt/2008/01/cursor10.html

ÇAMÉRA À L'ŒIL

Georg Milde en avait marre des images rendues par sa webcam, trop plates selon lui. Il a donc pondu cette caméra dont la faculté principale est de voir le monde comme l'œil humain, utilisant une combinaison de lentilles qui réagissent à la lumière et traitent l'image comme le ferait un être humain. Essentiel.

www.yankodesign.com/2009/07/20/the-world-through-my-eyes

KATSUNI ENFLAMME LA TOILE !

Hardeuse, strip-teaseuse, globe-trotteuse, businesswoman… Star mondiale du X, notre Katsuni nationale a sans cesse de nouveaux défis à relever. En exclu pour NEWLOOK, la belle explique comment elle a pris d'assaut le X-Web. Alors on ouvre bien grands les yeux, et on savoure !

Texte Ronan Penetti - Photos Katsuni LLC

KO

INTERVIEW "SEX WEBSTAR"

Salut Katsuni, ton blog www.ilovekatsuni.com a été nominé pour les prochains Hot d'Or. Qu'est-ce qu'on trouve dessus exactement ?

C'est un blog consacré à toute mon actualité et qui est alimenté plusieurs fois par semaine. On y trouve mon planning de shows en France, Italie et États-Unis, les photos et les infos sur les salons du X où mes fans peuvent me rencontrer (Berlin, Las Vegas…), des photos exclusives de backstage de mes tournages et de shootings photos, les dates de sorties de mes films, mes voyages, mes rencontres avec d'autres stars du X… À cela s'ajoute la partie vidéos regroupant mes interviews à travers le monde, des reportages sur ma vie à Los Angeles…

Sur ton site officiel, www.clubkatsuni.com, c'est déjà plus coquin… Des nouveautés à prévoir ?

Oui, c'est vrai, là, c'est encore plus chaud ! C'est un site d'abonnés, donc tout a été pensé pour satisfaire les plus exigeants d'entre eux ! Les nouveautés ? Plus de vlogs (blogs vidéo) où l'abonné pourra me suivre dans mon quotidien au travers de mini-vidéos très persos, et des rendez-vous torrides en webcam. Sans oublier les scènes exclusives de *Katsuni fait son casting*, mon tout dernier film.

www.katsunihardcore.com, ton site de téléchargement, ça devient carrément ultra chaud… Pour tes vidéos exclusives, c'est aussi ici que ça se passe ?

L'exclusif est avant tout réservé aux abonnés du site officiel ; ce sont eux les grands privilégiés. Mais je garde aussi une sélection spéciale pour Katsunihardcore. L'idée, c'est aussi d'y ajouter ma propre playlist des meilleures scènes hard de mes copines les plus chaudes… Ce site est donc autant destiné à mes fans qu'aux amateurs de porno bien hard, qui retrouveront ici une sorte de best of sélectionné par mes soins.

Tu nous parles un peu de Petit Cœur, la marque de lingerie que tu as lancée ?

Voilà un projet qui me tenait à cœur, justement, depuis des années, mais je tenais aussi à le faire bien. Aujourd'hui, j'ai plus de temps pour m'y consacrer et c'est devenu un nouveau défi à relever ! À travers cette nouvelle aventure, je vais pouvoir utiliser mon expérience en tant qu'actrice X – grande consommatrice de lingerie ! – mais surtout exprimer ma sensibilité en tant que femme. Quant au "style ➤

"Me retrouver en compétition avec les plus grandes stars américaines, c'est une nouvelle victoire !"

LA SOIRÉE IDÉALE, SELON KATSUNI

Rêvons 2 secondes… Vous avez décroché un rendez-vous avec la belle, et vous ne savez pas comment assurer ? Pas de panique, NEWLOOK vous rencarde ! Pour séduire Katsuni, ça commence par une petite ballade romantique au coucher du soleil, qui vous mènera jusqu'à une jolie terrasse pour un délicieux dîner qu'on imagine épicé. Passée cette mise en bouche, sachez que Katsu adore se caler devant une bonne série TV en grignotant du pop-corn. Tapez dans *24 Heures, Lost,* ou *Entourage*, vous serez sûr de ne pas vous planter. La suite ? C'est évident : *"Une nuit pleine de câlins bien torrides sous la couette !"* Et ne dîtes pas que vous manquez d'inspiration !

Petit Cœur", c'est un mélange de l'allure sexy et provocante de la lingerie américaine, avec la "french touch" délicate de la lingerie française.

Tu vises quel public avec ces produits ?

Petit Cœur s'adresse à toutes les femmes qui veulent séduire ou se faire plaisir… Et à tous les hommes qui veulent offrir !

Tu postes des news plusieurs fois par semaine sur Twitter. Tu penses que c'est le moyen de communiquer du futur ?

C'est juste un gadget de plus. Tout l'intérêt de Twitter réside dans le côté interactif, immédiat. Et c'est aussi un bon support publicitaire ! C'est comme taper un SMS mais à des milliers de gens en même temps. Mais comme toujours, ce qui importe, ce n'est pas le média, mais bien le message qui est transmis…

Justement, tu disais récemment sur Twitter que le soleil californien te manquait… On n'est pas bien, en France ?

Si bien sûr ! Concernant la Californie, la nostalgie ne dure jamais très longtemps puisque j'y passe tout de même la moitié de l'année. C'est un vrai petit paradis, le pays du "tout est possible" et du rêve américain…

Tu viens d'être nominée "Meilleure showgirl américaine" à Las Vegas. Que représente cette nomination pour toi ?

Voilà seulement un an et demi que je danse dans les clubs américains, alors pour moi, c'est très encourageant ! Ce qu'il faut savoir, c'est que le "feature-dancing" (les shows érotiques des stars du X) est un énorme marché aux États-Unis. Me retrouver en compétition avec les plus grandes stars américaines, c'est une nouvelle victoire. Je suis aux anges !

AGENDA DE MINISTRE
POUR LA REINE DU PORNO

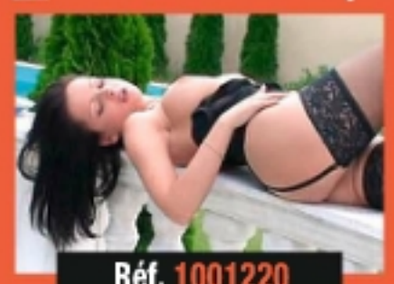
Côté cinéma, Katsuni s'apprête à tourner de nouveaux films pour Digital Playground, mais également pour sa propre maison de prod. Gros succès en perspective. Côté web, elle travaille à la mise en ligne, à la rentrée, de son site officiel français, www.clubkatsuni.com, mais aussi de sa boutique (en ligne) pour sa collection de lingerie Petit Cœur et sur sa distribution en France et aux USA. Elle assure aussi la promo de la sortie DVD de la comédie asiatique *Crazy Lee*, dans lequel elle présente les menus et les bonus. Enfin, elle trouve encore le temps pour jouer les ambassadrices de l'événement glamour de l'année, les Hot d'Or, fin octobre, et d'organiser ses défilés à Macao. Vous avez dit "surbookée" ?

"Sur Katsunihardcore.com, j'ai réservé à mes fans ma propre playlist des meilleures scènes hard de mes copines les plus chaudes..."

Télécharge les vidéos de **lingerie**

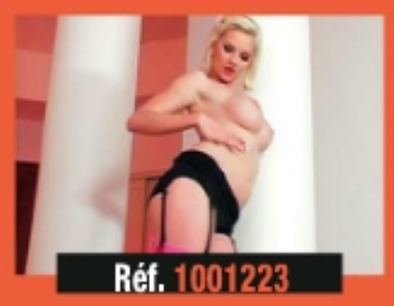
Envoie juste la référence de la VIDÉO par SMS au 8 22 66*

au 7755* POUR LA BELGIQUE


Réf. 1001220

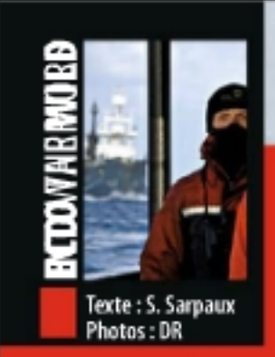
Réf. 1001221

Réf. 1001222


Réf. 1001223

Réf. 1001224

Réf. 1001225



BLOOD AND BOMBS

Texte : S. Sarpaux
Photos : DR

Ces gars-là n'ont jamais cru au Flower Power… Quand ils défendent la nature et les animaux, ce sont avec les armes des humains. Des Sea Shepherds qui livrent une guérilla sans merci aux baleiniers japonais, aux activistes de l'Earth Liberation Front qui incendient les symboles de l'anti-écologie, en passant par les anti-nucléaires qui s'enchaînent au péril de leur vie sur les parcours des trains de déchets toxiques, bienvenue dans le monde des mercenaires verts, les éco-terroristes du XXIe siècle !

LES GUERRIERS DE L'ENVIRONNEMENT !

Face à la passivité des instances internationales, les éco-warriors protègent la nature en usant de la baston directe !

En approche du Yushin Maru, début 2009, les réjouissances ont commencé avec le jet de bouteilles remplies de liquide puant, idéal pour stopper le (sale) boulot des baleiniers.

Au plus fort de la bataille, les Sea Shepherds sont puissamment aspergés à la lance à incendie !

Depuis 2005, le FBI a classé le Earth Liberation Front comme

Combinaison de survie, cagoule polaire, masque de ski, casque de moto… Les "Bergers des Mers" n'ont pas vraiment le look glamour. Remarquez, pour les "contrats" qu'ils ont à honorer, mieux vaut éviter le costard trois pièces ! On pourra d'ailleurs le vérifier en décembre prochain puisque ces écolos-activistes s'apprêtent à livrer une nouvelle campagne de bataille navale du 3e type, sur fond de protection de la faune marine. Réunis autour du capitaine Paul Watson, ils vont aller défier pour la 6e année consécutive la flotte japonaise qui descend, toujours à la même époque, jusque dans la mer australe, histoire d'aller traquer la baleine pour sa viande comme pour les produits pharmaco-cosmétiques issus de sa graisse.

Cette "pêche" est pourtant interdite par les conventions internationales depuis 1986. Mais l'info n'a manifestement pas atteint les frontières nippones où, année après année, massacres après massacres, on tue impunément 400 cétacés sous le prétexte de recherche scientifique ! Une "exception" qui n'a jamais été suivie de sanctions de la part de la communauté internationale, une passivité qui a le don de hérisser le poil de notre capitaine Igloo. Barbe blanche en étendard, il l'a d'ailleurs promis : *"Cette fois encore, on sera leur pire cauchemar !"*

DRAPEAU ÉCO-PIRATES

Avec les Sea Shepherds, on ne rigole pas avec la protection de la planète bleue. La distribution de tracts dans les ports, c'est bon pour les post-hippies non-violents ! Quant aux films animaliers, ils les laissent aux chaînes de documentaires du câble ou à Nicolas Hulot. Chez les éco-warriors, face à l'inaction des instances internationales, on a opté pour la baston directe ! Portant fièrement leur blason à tête de mort sur leurs T-shirts noirs, les pirates de Watson ont donc pris pour habitude de harceler 3 mois durant (le temps d'une campagne de pêche dans les mers du Sud) les "bouchers nippons". Leur vaisseau s'appelle le Steve Irwin, du nom du célèbre défenseur de la cause animale australien décédé en 2006. Ce bateau est une sorte de Black Pearl, mais sans fantôme ni mousse de pacotille. Drapeau de pirate en pavillon, le rafiot fait plutôt peur. Il est équipé de 2 Zodiacs surpuissants et d'1 hélico toujours prêt à décoller en 2-2. Quand ils repèrent un navire au look de chasseur de grands mammifères et battant pavillon japonais, c'est alors le branle-bas de combat.

La distribution de tracts dans les ports, c'est bon pour les post-hippies non-violents !

Les Zodiacs sont mis à l'eau. L'hélico décolle, et quasiment de concert, ils commencent à tourner autour du bateau ennemi comme des mouches sur une bouse de vache… Quand ils arrivent à passer devant la proue, ils peuvent alors balancer des filets de pêche qui se retrouveront presqu'à tous les coups coincés dans les hélices ! Entre-temps, les Sea Shepherds s'en donnent à cœur joie : jets de bouteilles de peinture sur le pont, ou encore de fumigènes ou de bouteilles de liquide puant qui empêcheront les hommes du bord de travailler, pourrissant au passage leur maudite cargaison !

Côté harponneurs, on réplique avec des canons à eau, on balance des écrous sur les Zodiacs, ou l'on utilise une sirène longue portée allant jusqu'à 163 dB, l'équivalent d'un avion au décollage… Mais dans cette guérilla des mers, qui commence en décembre pour se terminer en février, les plus petits ne sont pas forcément les perdants.

"Nous sommes des anti-violents agressifs, soutenus entre autres par le Dalaï-Lama", martèle Paul Watson pour gommer l'aspect borderline de ses opérations. *"Nous les harcelons pour leur faire perdre le plus de temps possible, de façon à ce que leur campagne de pêche coûte de plus en plus cher et qu'au final, ils l'abandonnent par manque de rentabilité"*. Un discours de circonstance un peu lisse, qui cache chez cet homme une véritable envie d'en ➤

Les Sea Shepherds justifient leurs "actions directes" par l'absence de sanctions prises à l'encontre de la marine marchande japonaise qui tue, année après année, 400 baleines dans les mers australes.

Des campagnes de pêche qui tournent au combat naval, à coups de projectiles divers et variés !

la 2e menace terroriste aux États-Unis, après Al-Qaïda !

Cela fait désormais 6 ans que les Sea Shepherds traquent les baleiniers japonais qui descendent toujours plus au sud pour leurs campagnes de pêche. Les hommes du Capitaine Watson sont toujours sur leurs talons, Zodiac contre chalutiers ou en combat bord à bord. Un acharnement qui peut expliquer les gestes amicaux (au-dessus) des chasseurs de cétacés…

Il n'est pas rare que la bagarre finisse en éperonnage…
Au total, Watson et ses hommes revendiquent 9 bateaux coulés !

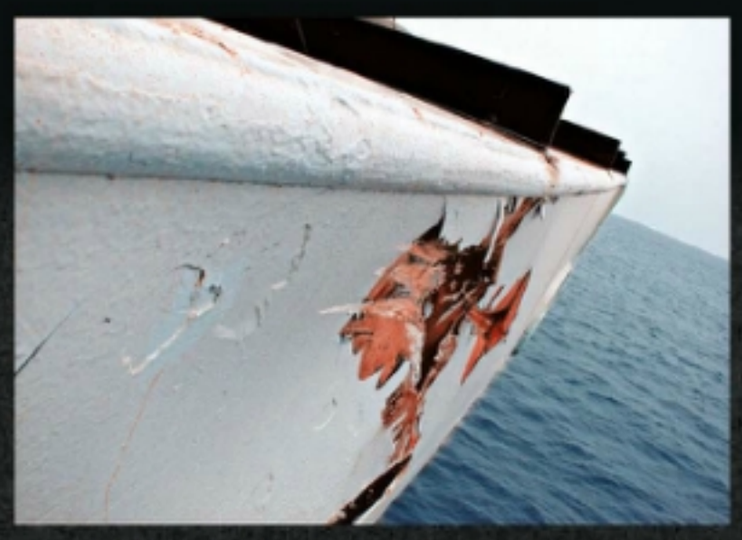
Les fumigènes, c'est aussi très efficace pour stopper le travail à bord… Une valeur sûre pour les Sea Shepherds.

Depuis sa création, le Earth Liberation Front, c'est 1 200 actions revendiquées à travers les

découdre, bien plus violente que cette com' bien proprette. Lamya Essemlali, présidente de la branche française de Sea Shepherds, a participé à 2 missions avec Watson aux Galápagos, puis en Antarctique. *"Notre bateau s'est retrouvé à couper la route d'un baleinier japonais 10 fois plus gros, qui nous fonçait dessus, avant de virer de bord à la dernière minute"*, se souvient-elle, encore émue.

EN VITRINE, 9 BATEAUX COULÉS !

Deux semaines plus tard, leur bateau percutait le navire ravitailleur des Japonais. Un abordage, on s'en doute, n'est jamais vraiment soft… C'est que ce Canadien qui ressemble au père Noël a plutôt le sang chaud. Fondateur de Greenpeace en 1971, il quitte l'organisation en 1977, estimant que l'ONG était devenue trop molle. Il fonde, l'année suivante, la Sea Shepherds Conservation Society, achète un bateau et déclare la guerre aux tueurs de cétacés, de dauphins, et autres écorcheurs de phoques. Il n'hésite pas à lancer à plusieurs reprises son navire contre les bateaux de pêche espagnols, norvégiens et cubains. Il a également sabordé Le Sierra dans le port de Lisbonne et 2 bateaux usines à Reykjavik. En tout, il revendique 9 bateaux coulés ! Condamné par contumace en Islande, au Canada et en Norvège, le capitaine Watson n'a jamais vraiment été inquiété, et pour cause : toutes les actions des Sea Shepherds



Un abordage, ça laisse des traces, comme ici sur le précédent navire de Watson, le Robert Hunter.

sont filmées et apportent la preuve qu'ils ne font qu'appliquer les textes internationaux d'interdiction de cette pêche. Une image vaut souvent mieux qu'un long discours ! *"Le jour où les états appliqueront la loi, nous arrêterons"*, affirme Watson, à l'heure de préparer la bataille contre les pêcheurs de thon rouge, en Méditerranée.

"On peut affirmer que 40 à 50 % de la pêche sont illégales en Méditerranée, et que plus de 600 bateaux y opèrent illégalement, ce qui réduit à néant tous les efforts de conservation entrepris par ailleurs", affirme Lamya Essemlali. Ça risque de swinguer sévère sur nos côtes d'ici peu…

D'autres organisations de défense de "la cause"

CES ÉCO-WARRIORS QUI ONT DÉRAPÉ…

Normalement, chez les éco-terroristes, on ne s'attaque pas aux êtres humains. Mais certains ne peuvent pas s'en empêcher !

– Entre 1978 et 1996, Théodore Kaczynski, surnommé "Unabomber", a envoyé une série de colis piégés à diverses personnes qu'il percevait comme des représentants emblématiques de la révolution industrielle. Bilan : 3 morts et 29 blessés. Il a finalement été arrêté en 1996 sur dénonciation de son frère, à l'issue de la chasse à l'homme la plus coûteuse de l'histoire du FBI.

– Activiste suisse, Marco Camenish est jugé coupable d'actions terroristes contre des installations industrielles en 1981. Il rencontre en prison les terroristes italiens du groupe Alpha Rouge avec lesquels il s'évade… en abattant un gardien.

– En décembre 2006, Donald Currie, membre de l'ALF, a été condamné à 12 ans de prison et de surveillance à vie pour avoir déposé une bombe artisanale devant la maison d'un homme d'affaires en lien avec le Huntingdon Life Sciences, une entreprise anglaise spécialisée dans l'expérimentation animale.

Malgré une interdiction de la pêche à la baleine depuis 1986, les Japonais tuent 400 cétacés par an.

Watson et ses hommes revendiquent, au total, pas moins de 9 bateaux coulés, dont ceux-ci, en Islande.

États-Unis et plus de 200 millions de dollars de dégâts !

ont décidé de ne pas répondre à cette question, et regorgent elles aussi de pleins d'idées pour foutre le souk ! Un des grands copains de Watson, David Foreman, a par exemple une vision plutôt radicale de sa mission. *"L'élimination progressive de la race humaine règlera tous les problèmes sur terre, sociaux et environnementaux"*, assure-t-il, sans rire.

À l'aube des années 80, cet écolo canal historique fait une virée avec des copains dans le désert d'Arizona. Ensemble, ils créent Earth First ! Leur credo : l'action directe, pas de hiérarchie et un sabotage des toutes petites installations, comme les cabines de téléphone, les antennes relais de la TV, etc. Une recette qui fonctionne plutôt bien et qui s'exporte dans le monde entier.

Au début des années 90, le mouvement se radicalise un peu plus, intégrant progressivement des anarchistes anglais. En 1992, le Earth Liberation Front (ELF) est créé, tel une sorte de bras armé d'Earth First, devenu peu à peu une instance à visée politique. Grâce à Internet, l'ELF se développe rapidement en Europe, mais également aux USA et en Amérique Latine. Au programme des festivités : destructions de McDo, d'installations liées à l'industrie pétrolière, de laboratoires pharmaceutiques, de centres commerciaux, de nouveaux projets immobiliers, explosions de 4X4 en pleine rue… Les militants d'ELF ne font pas dans la dentelle ! Rien qu'aux USA, ils ont revendiqué plus de 1 200 actions directes, causant la bagatelle de 200 millions de dollars de dommages. Depuis 2005, le FBI a même classé cette organisation comme la 2e menace terroriste aux États-Unis, juste derrière Al-Qaïda ! Si une vingtaine de membres d'ELF sont aujourd'hui derrière les barreaux, le mouvement n'est pas pour autant affaibli. En juillet dernier, ses membres ont saccagé la maison personnelle du directeur de la Bank Of America ! Un accident bête, sûrement…

600 MEMBRES DE L'ALF EN PRISON

Un autre grand copain de Watson s'appelle Don Coronado. Dans les années 80, il faisait partie des Sea Shepherds qui coulèrent notamment 2 baleiniers. En 1992, on le retrouve au sein de l'Animal Front Liberation (AFL), un petit-cousin de l'ELF, cette fois dédié à la cause de nos amis les bêtes. La même année, il est arrêté pour avoir mis le feu à un labo de recherche sur les visons de la Michigan State University.

Né dans les années 70, l'ALF s'est donc progressivement radicalisé dans les années 90, influencé par le ténébreux Don Coronado, mais également par Steven Best, philosophe et activiste américain. Sous leur impulsion, là encore, tous les moyens sont bons ➤

SEA SHEPHERDS

Création : fondé en 1977, année punk, par le Canadien Paul Watson, dit "le Capitaine".
Structure : la Sea Shepherds Conservation Society possède le statut d'ONG.
Emblème : une crosse de berger et un trident entrecroisés, le tout surmonté d'une tête de mort sur drapeau noir. Les Sea Shepherds se veulent les pirates écolos du XXIe siècle.
Objectif : protection de la faune maritime mise en danger par la pêche intensive de baleine, requin, dauphins, phoques… Idéal poursuivi : pour le végétalien Watson, il faudrait interdire toutes les pêches sur les mers !
Faits d'armes : 9 bateaux coulés par collision volontaire en pleine mer ou par dynamitage à quai.
Soutiens : les Sea Shepherds revendiquent 35 000 membres à travers le monde, ainsi que de célèbres parrains comme Pierce Brosnan, Richard Dean Anderson, Martin Sheen, Sean Penn. Pour prétendre faire partie de l'équipage d'un des navires de l'organisation Sea Sheperds, il faut être membre donateur et avoir un sérieux pied marin !
À voir : *Whale Wars*, un documentaire qui passe sur Discovery Channel à propos de leur dernière campagne contre les baleiniers japonais.
Extraits sur animal.discovery.com/tv/whale-wars

EARTH LIBERATION FRONT

Création : en 1992, à Brighton, en Angleterre, par des membres radicaux de Earth First !
Structure et objectif : ELF n'est pas une association mais un réseau sans leader ni porte-parole. N'importe qui peut revendiquer un acte à condition d'""utiliser l'action directe sous la forme de sabotage économique afin de faire cesser l'exploitation et la destruction de l'environnement". ELF prône la "deep ecology", qui considère l'Homme comme faisant partie de l'écosphère au même rang que les végétaux et les autres espèces animales. Ce courant écologiste propose le développement de l'environnement avant le développement de l'humain.
Emblème : la clé à molette, inspirée du livre d'Edward Abbey, *Le Gang de la clef à molette* (1975), qui raconte l'histoire de 4 "guerriers de l'environnement" complètement déjantés qui sabotent joyeusement les routes, les chemins de fer et les ponts.
Slogan : "If you built it, we'will destroy it !"
Faits d'armes : 1 200 actions revendiquées à travers les États-Unis et plus de 200 millions de dollars de dégâts.
Site : www.elfpressoffice.org, le bureau de presse de l'ELF recense depuis 1996 toutes les actions menées dans le monde entier.

ANIMAL LIBERATION FRONT

Création : en 1976, l'association Band Of Mercy, qui menait jusqu'alors des actions directes contre les chasseurs, se transforme en Animal Liberation Front afin d'élargir son rayon d'action.
Structure et objectif : comme l'ELF, l'ALF est un mouvement sans leader et sans porte-parole. Son objectif est d'abolir la souffrance des animaux en obligeant les entreprises qui les torturent à mettre la clé sous la porte. Mode opératoire : libérations d'animaux, incendies de labos, harcèlements…
Emblème : le "A" majuscule entouré d'un cercle, symbole des anarchistes, détourné ici en rajoutant au centre le "L" et le "F".
Slogan : "Nous nous battrons jusqu'à ce que chaque cage soit vide, pas jusqu'à ce que chaque cage soit confortable !"
Faits d'armes : Depuis 2004, en moyenne, près de 20 000 animaux sont libérés par an. Des actions basées sur le raid sur l'Université de Californie à Riverside le 21 avril 1985, où près de 500 animaux furent libérés, dont un petit macaque âgé de 5 semaines, nommé "Britches", et qui devint une star avec la vidéo réalisée par l'association Peta.
Site : www.animalliberationfront.com

Le symbole de l'ALF, c'est un homme avec des ailes d'ange, cagoulé façon braqueur de banque, qui tient un agneau dans les bras. Un poil trop angélique, non ?

Des actions et des images chocs pour alerter l'opinion, c'est la tactique des éco-terroristes !

pour obtenir un résultat. Principal type d'intervention : la libération massive d'animaux utilisés comme cobayes par les labos ou maltraités par des éleveurs en quête de gros business de fourrure ou autres. En Grande-Bretagne, qui possède une longue tradition de défense des bêtes, on compterait entre 2 000 et 6 000 membres de l'ALF, dont 600 sont actuellement derrière les barreaux. Mais ce n'est pas ce qui arrête le mouvement.

Depuis 2008, l'ALF a haussé le rythme de ses expéditions punitives en perpétrant une action par jour dans le monde ! Destruction d'un KFC à Mexico le 12 juillet dernier, saccage d'un laboratoire de vivisection aux States le 13, attaque d'un camion de transport de chevaux le 14 en Suède, sabotage d'un cirque en Irlande le 15… Le rythme est soutenu et médiatisé sur le site directaction.info. On l'a bien compris : on est loin des mannequins de l'association PETA qui se foutent à poil une fois par an pour dénoncer, avec glamour, le commerce de fourrures.

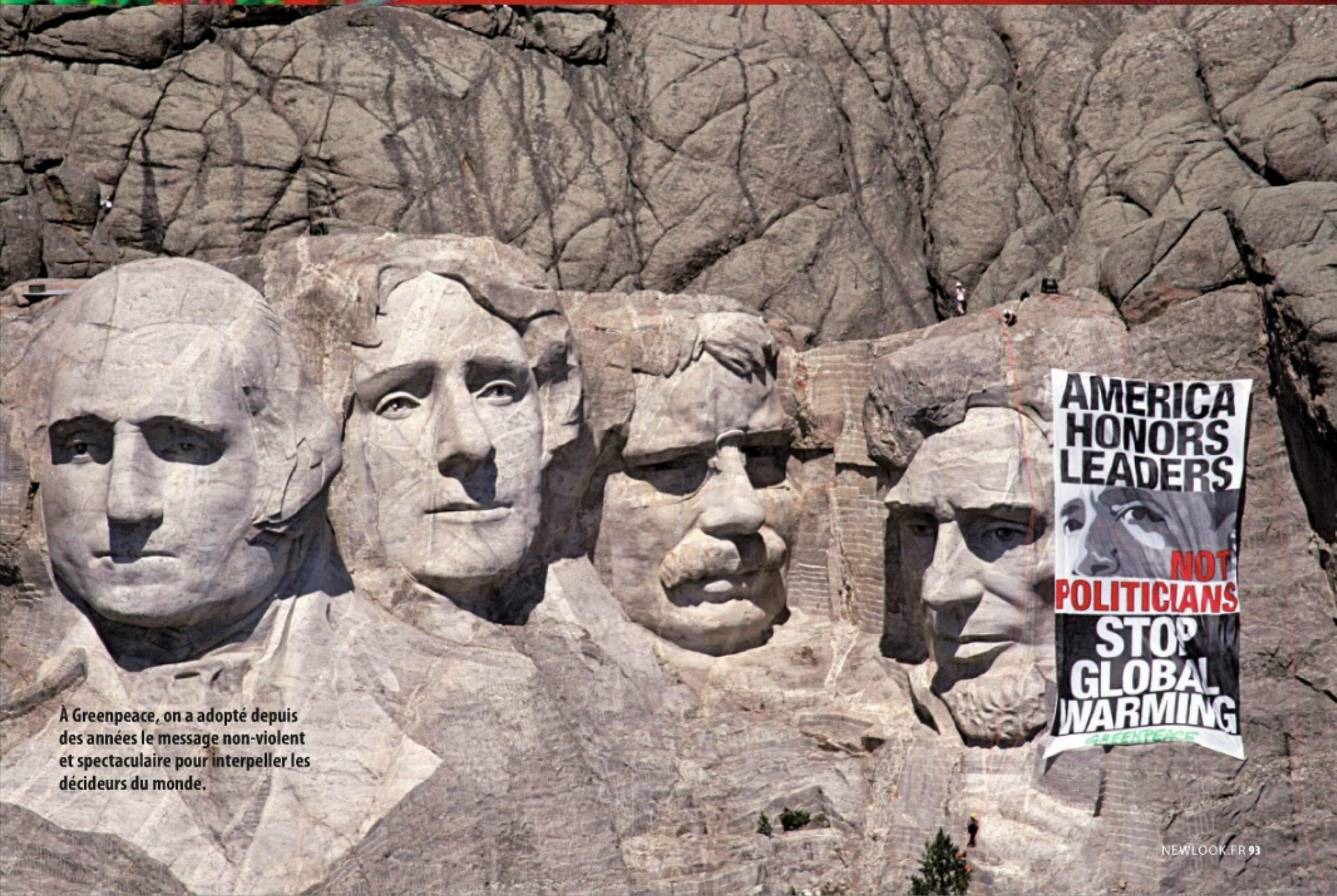
Chez ALF, c'est plutôt l'inverse. Tous ses membres se présentent avec des cagoules noires, de celles qui ont fait notamment la réputation des poseurs de bombes corses. Enfin, les ALFistes jouent aussi la carte des images, en n'hésitant pas une seconde à mettre en ligne des vidéos chocs où l'on peut voir des petits chimpanzés les yeux cousus, ou encore des chatons auxquels des malades mentaux en blouses blanches ont greffé des capteurs dans le crâne ! Plus c'est trash, plus c'est efficace…

DES TRAINS NUCLÉAIRES EN LIGNE DE MIRE

Si l'ELF et l'ALF ont des antennes dans de nombreux pays, les éco-warriors en France et en Allemagne sont plutôt à aller chercher du côté des anti-nucléaires. Ils étaient notamment plus de 10 000 l'hiver dernier à Gorbelen, à 2 kilomètres au Nord-Est de Berlin, bien décidés à manifester plus ou moins vertement contre le retour d'un convoi de déchets nucléaires retraités aux usines de La Hague. Le train avait été bloqué pendant plus de 12 heures à la frontière franco-allemande par 3 seuls militants qui avaient pris soin de s'auto-emprisonner (par les bras) dans un bloc de béton coulé directement sur la voie ferrée ! Plus loin, ce sont 8 jeunes qui s'étaient enchaînés à 2 pyramides de béton. Comme quoi, même quand on est écolo, le ciment, on sait parfaitement s'en servir au besoin !

En France, les groupes d'activistes sont rassemblés autour du réseau "Sortir du nucléaire". *"Nous arrivons toujours à obtenir les horaires de passage des trains,* explique Stéphane Lhomme, porte-parole du réseau. *Nous les transmettons aux groupes locaux présents le long du trajet, qui s'organisent chacun comme ils le souhaitent. Mais le mode opératoire le plus répandu consiste à former un premier groupe qui se met le long des voies et fait des signes au conducteur de train pour l'inciter à s'arrêter. Quand le train s'arrête, un second groupe se place devant la locomotive et s'enchaîne aux rails. Les policiers et les pompiers sont souvent obligés d'utiliser d'immenses tenailles ou carrément le chalumeau pour sortir les militants."* Un processus qui peut se répéter tout le long du trajet, transformant le voyage en véritable guerre des nerfs. *"Pour nous éviter, les autorités n'hésitent pas à changer le parcours à la dernière minute, quitte à faire passer ces convois dans des gares de*

La pêche au dauphin à la mode japonaise… Ou quand la mer devient sang !



À Greenpeace, on a adopté depuis des années le message non-violent et spectaculaire pour interpeller les décideurs du monde.

"LA VIOLENCE N'A RIEN À VOIR AVEC L'ÉCOLOGIE"

Trois questions à François Chartier, chargé de campagne Océan chez Greenpeace.

Que vous inspire le projet de Paul Watson et des Sea Shepherds de venir traquer les pêcheurs de thon rouge en Méditerranée ?

Il faudrait déjà qu'il trouve un bateau ! Paul Watson est un peu un habitué de ce genre de déclaration tape à l'œil. Lui s'affirme être dans l'action directe, seule arme, selon lui, contre la pêche illégale, qu'elle soit de baleine, de requin ou de thon rouge. Mais l'action directe seule ne fonctionne pas.
Greenpeace suit la pêche au thon depuis 2006 et grâce à l'accumulation de documents, notamment des photos de bateaux illégaux en Turquie et en Sicile, nous avons pu intervenir auprès des États pour les inciter à établir un moratoire de pêche en 2010. C'est ça défendre la nature ! Watson, lui, est un justicier végétalien. Il a juste envie de cartonner tous les pêcheurs.

Pourtant, on ne peut pas dire que le moratoire sur la pêche à la baleine de 1986 a vraiment fonctionné ! Le Japon continue de pêcher…

Nous n'avons jamais affirmé que le travail s'arrêtait à la loi. Greenpeace est présent chaque année en mer australe pour traquer, comme Paul Watson, les bateaux japonais. Mais contrairement au Sea Sheperds, nous n'employons pas la violence. Quand il entre volontairement en collision avec un navire ravitailleur japonais, c'est du grand n'importe quoi ! Il aurait eu l'air bien con s'il avait provoqué une marée noire dans le sanctuaire des baleines…

Selon Paul Watson et les autres éco-warriors, Greenpeace et les autres ONG sont devenus des bureaucrates…

L'action directe médiatisée a été mise sur pied voici 40 ans, à la naissance de Greenpeace, en partie par Paul Watson, qui en était l'un des membres fondateurs. Nous sommes toujours dans cette stratégie, qui se réfère à la pensée de Gandhi qui prône la désobéissance civile pacifique. Les éco-warriors, eux, s'inscrivent dans la mouvance anarchiste, la destruction pour la destruction, visages cagoulés, avec utilisation d'armes et de bombes. Ils se prennent pour des justiciers et de temps en temps, ils dérapent clairement avec des gens qui peuvent tuer. Là, leur action dessert la cause de l'écologie. Clairement, nous ne sommes pas dans ce radicalisme-là.

Pour certains "éleveurs", une fois la fourrure arrachée, plus besoin de garder les restes…

voyageurs, comme à Bordeaux ou sur le réseau TER de Paris !"

LE PRIX DE L'ACTIVISME

Tout cela n'est pas sans risque. En 2004, Sébastien Briat, jeune militant écologiste et anarchiste, est mort pour son idéal. Enchaîné sur la voie, il n'a pas eu le temps de se dégager, et le train qui arrivait à 100 km/h au lieu de 30, ne l'a pas raté. Il a eu les 2 jambes sectionnées et, malgré les secours, est mort sur place. *"Depuis, c'est vrai qu'on a levé le pied,* reconnaît Stéphane Lhomme, *car nous prônons la non-violence. Les convois nucléaires ont également chuté dans leur fréquence, puisque les Allemands ont presque fini de traiter leurs déchets."* Cela n'empêche pas l'organisation d'engager d'autres actions tout aussi extrêmes, sur le plan juridique cette fois. À l'heure actuelle, Stéphane Lhomme risque 5 ans de prison pour avoir rendu public un document classé secret défense, concernant la sécurité des futurs réacteurs EPR.
Alerter l'opinion publique, faire pression sur les gouvernants avec des "happenings" colorés et plus ou moins acrobatiques, ce sont désormais sur ce type d'actions que se positionne *Greenpeace*, la mère de toutes les organisations écolos. Trop molle pour les uns, la star des ONG a recentré son action afin d'obtenir des avancées concrètes, au plan politique comme au niveau des entreprises. Leur arme : la dénonciation et l'interpellation, toujours en mode pacifique.
Ce type de pressions demeure bien éloigné de la tactique de Chaïm Nissim. Pour ceux qui n'étaient pas nés, cet ingénieur en informatique israélien avait mené, dans les années 80, une véritable guérilla personnelle contre le nucléaire. Durant 10 ans, il a arraché des pylônes électriques à l'explosif, incendié un bureau d'ingénieurs et attaqué le chantier de Superphénix au lance-roquettes (!), un matériel qu'il avait acheté à un groupe de terroristes allemands. Dans le milieu, Nissim est une véritable légende, pour avoir planté les graines de la colère verte, tendance offensive. Près de 30 ans plus tard, on l'a vu, ses "héritiers" ne sont absolument pas près de rendre les armes.

© Reuters

Stratégie efficace : s'emprisonner par les bras à un bloc de béton sur une voie ferrée !

ROBIN WOOD

Les éco-terroristes, comme ici en Allemagne, ont parfois l'action un peu plus festive !

Mais malgré tout, cela ne fait pas rire tout le monde…

© AFP

Texte & photos :
Antony Angrand

LE TOUR DU MONDE... EN AVION

Traverser l'Atlantique sur un planeur à moteurs électriques alimentés en énergie solaire… puis viser ensuite, en cas de succès, le tour du monde. C'est le nouveau pari fou que Bertrand Piccard s'est lancé avec toute l'équipe de Solar Impulse. Toujours sur la brèche, NEWLOOK vous révèle les secrets de cet audacieux défi qui, s'il aboutit, deviendrait une révolution aéronautique aussi importante que le vol de Charles Lindbergh de New York au Bourget, en 1927 !

SOLAIRE !

LE GRAND DÉFI : QUATRE MOTEURS ÉLECTRIQUES POUR UN TOUR DU MONDE À 70 KM/H !

Dans le monde de l'aventure technologique, la famille Piccard est bien connue pour avoir réalisé plusieurs exploits aéronautiques d'envergure. Tout a commencé avec Auguste Piccard, le grand-père, qui avait effectué le premier vol stratosphérique à très haute altitude. Puis ce fut au tour de Jacques, son fils, qui était descendu avec son bathyscape dans la fosse des Mariannes, à plus de 10 000 m de profondeur. Il va sans dire qu'avec une telle parenté, le petit-fils, Bertrand, se devait d'afficher de grandes ambitions. Et cela devrait être le cas avec son rêve de traversée de l'Atlantique sur un planeur propulsé par des moteurs électriques alimentés à l'énergie solaire ! Et si le test océanien s'avère concluant, il sera alors l'heure de faire un tour du monde…

Chez les Piccard, c'est une tradition : on est scientifiques et explorateurs de grand-père en petit-fils !

UN CONCEPT DE VOL "PROPRE"

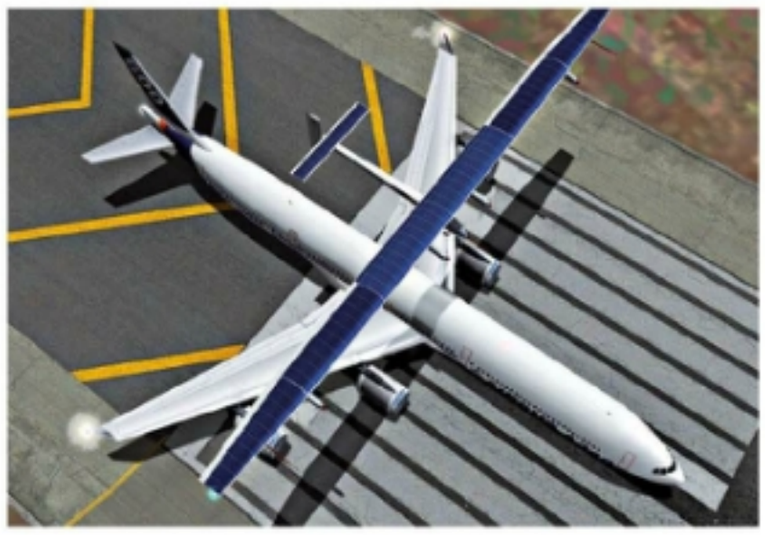
Nous sommes en mars 1999. Bertrand Piccard et son compère Brian Jones font la Une de la presse internationale. Ils viennent en effet d'effectuer le 1er tour du monde en ballon sans escale, à bord de l'Orbiter. Ils battent d'ailleurs à cette occasion 2 records, celui de distance et de durée de vol. Après cet exploit hors du commun, les 2 aéronautes sillonnent les États-Unis, se lient avec plusieurs scientifiques, tous spécialistes de l'aviation solaire. Ils

ont une idée derrière la tête : se lancer dans l'aventure du vol écologique, du vol propre. Leur vision prend forme petit à petit.

Un avant-projet est étudié à l'École polytechnique fédérale de Lausanne, en Suisse, et le projet est officiellement lancé fin novembre 2003. Piccard et son adjoint, André Borschberg, ancien pilote de chasse et technicien, s'entourent d'une équipe d'ingénieurs forte de 35 membres, accompagnés de plus d'une centaine de conseillers scientifiques. Tous vont travailler à la construction du premier prototype. Chacun a sa spécialité. Si des ingénieurs se chargent de l'étude de l'appareil, il y a également dans l'équipe des météorologues, des mécaniciens… Car comme toujours dans ce type de projet, les problèmes à résoudre sont nombreux.

UN AVION COMPLEXE

Le premier n'est pas des moindres et concerne l'appareil lui-même : ses ailes mesurent 63,4 m de long – soit l'envergure d'un Airbus A 340 ! – mais elles sont extrêmement fines et légères. Elles sont fabriquées à partir de fibres de carbone et de nid-d'abeilles, ce qu'on appelle une construction "en sandwich". Sur ces ailes sont fixées les cellules photovoltaïques, qui



Solar Impulse a une envergure équivalente à celle d'un Airbus A 340, soit 63 m, mais ses ailes sont réalisées avec des matériaux extrêmement légers. À droite, Piccard et Borschberg ont commencé à s'entraîner au pilotage de l'appareil, au travers d'un simulateur, avant que l'avion ne soit entièrement terminé.

vont transformer l'énergie solaire en énergie électrique afin d'alimenter les moteurs. Ces cellules en silicium monocristallin, au nombre de 11 628, représentent à elles seules 250 m^2 de surface. Le souci est que leur rendement – la puissance énergétique qu'elles fourniront – n'est pas le meilleur que l'on puisse obtenir actuellement. Cela dit, des cellules plus performantes auraient fortement pénalisé la masse de l'appareil, car elles sont en effet beaucoup plus lourdes.

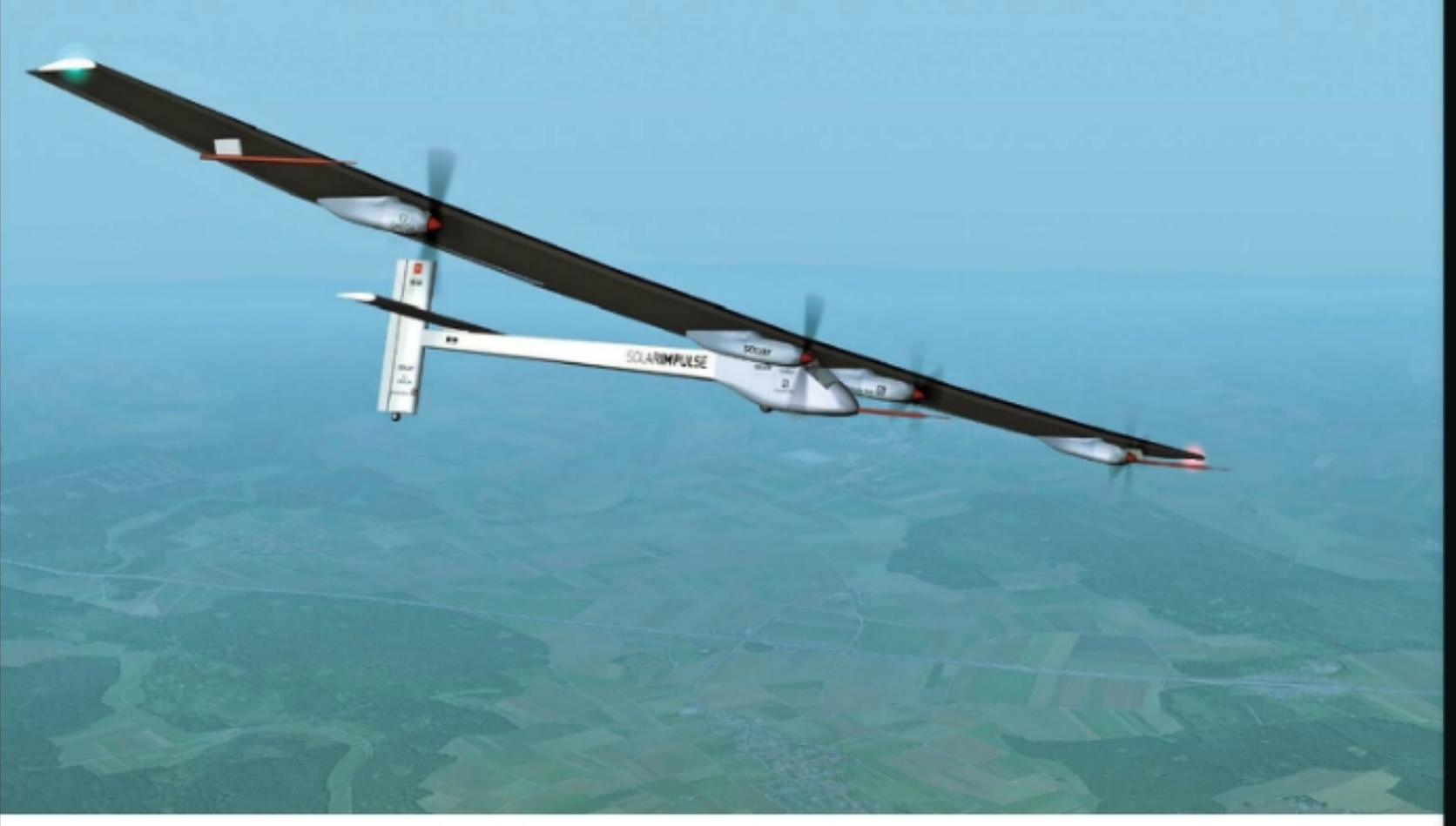
Les cellules utilisées ici ont la capacité de pouvoir se déformer en cas de grosses rafales de vent ou de turbulences, ce qui ne devrait sûrement pas manquer durant le voyage… Un prototype de drone (appareil sans pilote) aux dimensions presque similaires s'était cassé en 2 morceaux au-dessus du Pacifique, à la suite d'une rafale trop puissante. D'où la présence de météorologues dans l'équipe !

Tout doit être calculé au plus juste, car l'appareil doit rester non seulement très résistant mais aussi très léger. De fait, la fibre de carbone va être employée en majorité. En plus du pilote, l'avion devra embarquer 4 blocs électriques et les batteries qui permettront de stocker l'énergie récoltée. Celles-ci sont logées dans les nacelles qui hébergent les moteurs. Quant aux hélices, elles tournent plutôt lentement, à peine 400 tours/mn. Mais par contre elles sont d'une taille imposante : 3,5 m de diamètre !

LE POIDS TOTAL DU SOLAR IMPULSE EST DE 1 600 KG, SOIT ENVIRON CELUI D'UNE BANALE VOITURE.

OPTION POIDS PLUME

Au final, le poids total de l'appareil sera de 1 600 kg, soit celui d'une voiture moyenne. Cela peut sembler paradoxal pour un motoplaneur dont la puissance de chacun des 4 moteurs ne dépasse pas 12 ch, soit à peu près la puissance dont disposaient les frères Wright en 1903, lorsqu'ils lancèrent leur appareil de la colline de Kittyhawk pour le premier vol de l'Histoire ! Ajouter maintenant la voilure, puis le fuselage réalisé en tubes soudés puis habillés. Reste enfin la cabine de pilotage, conçue à part, en tant qu'élément spécifique, car elle abrite le pilote. Elle sera interdite aux géants puisqu'elle mesure exactement 1,3 m^3 ! Claustro s'abstenir ! ➤



3 QUESTIONS À BERTRAND PICCARD ET ANDRÉ BORSCHBERG

Comment avez-vous lancé ce projet ?

Bertrand Piccard : En fait, tout a commencé à la suite de mon tour du monde en ballon. Nous avions décollé avec 3,7 tonnes de propane liquide pour atterrir avec 40 kg restants… Nous étions totalement dépendants de cette réserve de carburant et de la force des vents. Je me suis alors fait la promesse d'être à l'avenir indépendant d'une jauge de carburant lorsque je tenterai un nouveau voyage, de manière à pouvoir être perpétuellement en vol. Je ne savais pas comment cette idée allait se concrétiser, quelle énergie autre que fossile ni quel aéronef employer. J'ai parlé avec différents spécialistes puis j'ai soumis le projet à l'école polytechnique de Lausanne, qui a été enthousiasmée, et qui a lancé une étude de faisabilité. Ce fut le premier tournant du projet en fait, puisque cela m'a permis de rencontrer André Borschberg, mon associé.

L'avion, ce fut la solution qui a immédiatement été retenue ?

André Borschberg : Pas exactement. Pour l'étude de faisabilité, il a d'abord fallu créer une équipe composée de spécialistes liés à plusieurs laboratoires. Nous avons étudié différents moyens pour réaliser le projet, à savoir le dirigeable, puis un avion dirigeable. Mais rapidement, la solution la plus adaptée s'est avéré celle de l'avion, tout simplement. En fait, un motoplaneur de hautes performances, très léger, très aérodynamique. La première configuration du projet est d'ailleurs beaucoup plus proche du planeur que de Solar Impulse tel qu'il existe aujourd'hui. Au départ, les moteurs étaient à l'arrière. En 2004, d'autres études nous ont fait revoir le dessin général, pour aboutir à un appareil très proche du Solar Impulse actuel.

Comment êtes-vous passés de l'étude de faisabilité au lancement du projet lui-même ?

Bertrand Piccard : C'est en décembre 2003 que nous avons lancé le projet. Nous n'avions encore aucun ingénieur qui travaillait sur Solar Impulse ni aucun partenaire. J'ai été invité par Solvay pour donner une conférence dans le cadre de leurs trophées d'innovation. Dès le début, l'entreprise s'est révélée très intéressée par notre projet. En fait, cela a été une sorte de coup de foudre réciproque. Ce partenariat sous forme de sponsoring nous a permis de constituer le noyau de l'équipe, d'engager des ingénieurs, et de nous diriger vers l'étude du choix des matériaux pour Solar Impulse. Cela a été un point déterminant puisque le poids de l'appareil est conditionné par des matériaux et des produits spécifiques, qui devaient être les plus légers possibles pour obtenir le résultat escompté. ●

LA CONSTRUCTION DU MOTOPLANEUR SOLAR IMPULSE A DEMANDÉ L'UTILISATION DE TECHNIQUES

Pour traverser l'Atlantique, puis pour effectuer le tour du monde, Piccard va employer pour les moteurs de Solar Impulse des batteries au lithium-polymère dernière génération. Elles représentent à elles seules un poids de 400 kg (soit ¼ du poids total).

Comme l'avion va forcément voler de nuit, le planeur emmagasinera de l'électricité dans ses batteries le jour et l'utilisera la nuit. Sauf que pour bénéficier d'un ensoleillement maximal pour une production d'électricité suffisante, le planeur devra voler le plus haut possible. Soit à ce stade du développement, à 8 500 mètres d'altitude. Il suivra littéralement la course du soleil, de manière à ce que les cellules captent le plus d'énergie possible, quelle que soit l'heure du jour.

À 8 500 MÈTRES D'ALTITUDE, LA SURVIE N'EST POSSIBLE QU'À CERTAINES CONDITIONS…

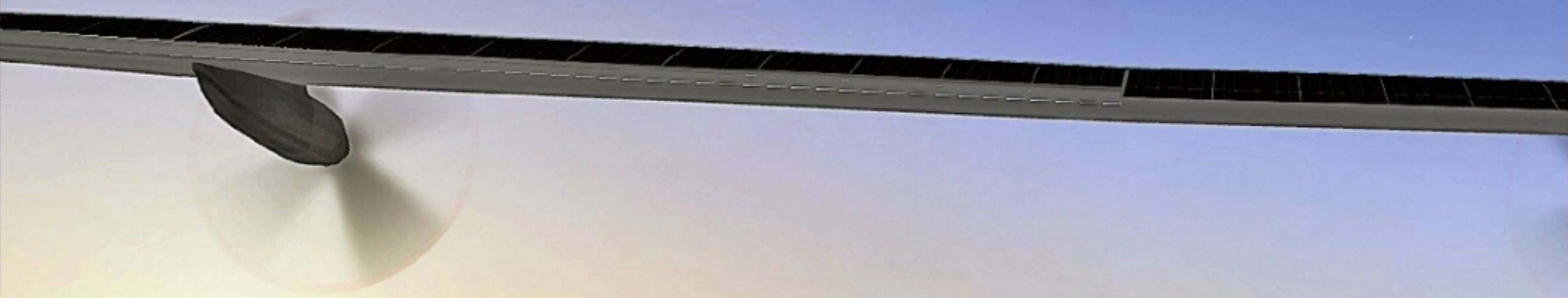
À 8 500 mètres, la survie n'est possible qu'à certaines conditions. Avec un masque à oxygène pour commencer, d'autant que rien ne dit, qu'à l'usage, l'appareil ne puisse pas être amené à voler encore plus haut, c'est-à-dire à l'altitude moyenne de vol des avions des compagnies aériennes ! Il faudra alors pressuriser l'habitacle mais aussi protéger le pilote de la température. En plein jour, celle-ci peut grimper jusqu'à 80° sous la canopée en plexiglas, et descendre à –60° en pleine nuit. Et ce n'est là qu'un très faible aperçu des problèmes à régler sur ce projet. Car comme le souligne André Borschberg, "*tout reste à créer ou à inventer !*" À commencer par la dimension humaine du vol en lui-même.

Une traversée de l'Atlantique en avion solaire ne se fait pas à la vitesse d'un avion de ligne classique, et encore moins à celle d'un supersonique ! Il faut donc tout prévoir, simuler, analyser, entraîner… C'est ce que l'équipe de Solar Impulse a commencé à faire, avant même que le 1er exemplaire – le démonstrateur technologique immatriculé HB-SIA – ne soit révélé à la presse mondiale, fin juin dernier. Plusieurs séances de vol sur simulateur ont été effectuées afin de vérifier l'ergonomie générale, mais aussi les systèmes, le comportement supposé de l'appareil en vol, etc.

LE TOUR DU MONDE EN 2012 ?

En fait, Solar Impulse est doté d'une aérodynamique et d'une mécanique de vol qui ne sont en rien comparable avec tout ce qui se fait à l'heure actuelle. De ce fait, son comportement sera forcément très différent des autres types d'avions existant ou ayant existé. Au rayon des problèmes dits "humains", il faudra régler la question du repos du pilote. Car le vol va être particulièrement long. Considérant la vitesse de croisière de l'avion solaire – 70 km/h –, il va bien falloir que l'homme qui sera aux manettes dorme à un moment ou un autre ! Microsommeil, méthodes de relaxation et autres expériences sont en cours, de même que la question de l'alimentation et de l'évacuation des déchets sous toutes leurs formes. Bref, une véritable préparation physique digne d'un athlète de haut niveau…

L'appareil se dirige désormais, avec son pilote d'essais, vers les tests qui serviront à affiner les données du comportement en vol. Les premiers "vrais" essais se dérouleront en Suisse, d'abord sur l'aérodrome de Dübendorf, puis sur la base aérienne de Payerne. Ensuite, l'équipe choisira différents spots privilégiés tels que le désert pour les essais en altitude. Le proto devra alors démontrer la faisabilité d'un vol de 36 heures, soit un cycle complet jour-nuit-jour, bien évidemment propulsé par l'unique énergie solaire. La 1re nuit complète en vol est programmée pour 2010. Les résultats obtenus serviront au développement d'un 2e appareil, basé sur la même architecture. C'est celui-là qui, au final, fera la tentative de tour du monde. En 5 étapes, 5 jours chacune. Rendez-vous en 2012. En cas de succès, cet exploit pourrait alors représenter la plus importante révolution aéronautique depuis Lindbergh, le premier homme à avoir traversé l'Atlantique en avion, sans escale. C'était en… 1927.



Solar Impulse, en bref…

Nom : Solar Impulse
Envergure : 63,40 m
Longueur : 21,85 m
Motorisation : 4 moteurs de 12 ch chacun
Vitesse moyenne de vol : 70 km/h
Altitude de vol : de 8 500 à 12 000 m
Poids total en vol : 1 600 kg
Vitesse de décollage : 35 km/h
Premier vol test : cet été
Premier vol de nuit : 2010
Premier tour du monde : 2012

PARTICULIÈRES, NON SEULEMENT POUR L'ASSEMBLAGE DE L'APPAREIL MAIS AUSSI POUR LES ESSAIS...

Ci-dessus, Solar Impulse tel qu'il a été présenté lors de la conférence de presse qui s'est tenue fin juin. Pour pouvoir alimenter ses 4 moteurs électriques, l'appareil a les ailes recouvertes de 11 628 cellules photovoltaïques, qui convertissent l'énergie solaire en électricité. Ces cellules occupent près de 250 m^2 de surface !

Texte : R. Casso
Photos : DR

NEWLOOK APPROVED

EN DIRECT DU FUTUR !

JAMES CAMERON'S AVATAR : THE GAME
DÉCEMBRE 2009

EN 2010, LE BUDGET D'UN GROS HIT ATTEINDRA 20 MILLIONS DE DOLLARS. ET CE N'EST PAS FINI !

EXCLUSIF !

VIDEOGAMES LES GROSSES TUERIES DE 2010 !

L'avenir immédiat du jeu vidéo s'annonce plus florissant que jamais. Des jeux de plus en plus dingues, des budgets qui explosent et un développement fulgurant du jeu en ligne. NEWLOOK est allé dénicher les pépites qui vont déchirer l'univers des consoles. Prêts ? Jouez !

BORDERLANDS

OCTOBRE 2009

DÉSORMAIS, LES JEUX UTILISENT LES MÊMES TECHNOLOGIES 3D QUE CELLES DU CINÉMA !

James "Titanic" Cameron ne fait jamais les choses à moitié. En annonçant la sortie de son prochain blockbuster, il provoque non seulement l'émoi des cinéphiles, normal, mais aussi celui des gamers. D'ores et déjà, *Avatar* est déjà le nouveau film le plus cher de l'histoire du cinéma, avec pas moins de 300 millions de dollars de budget (hors marketing) !

CINÉMA ET JEUX : MÊME COMBAT !

Quinze années de gestation auront été nécessaires au réalisateur de *Terminator* et de *Titanic* pour aller au bout de cette aventure galactique qui signera le retour sur grand écran de Sigourney Weaver, accompagnée de Sam Worthington et Michelle Rodriguez. Et comme Cameron voit toujours grand, *Avatar* n'est pas qu'une histoire de grand écran.

C'est également (et surtout) l'association entre un studio de cinéma (20th Century Fox) et un éditeur de jeux vidéo (Ubisoft) pour concevoir et promouvoir l'adaptation vidéo ludique du long-métrage, et ce, dans des proportions jusqu'ici jamais atteintes. En effet, la technologie 3D qui permet au film d'afficher des images de synthèse à s'en décrocher la mâchoire est la même utilisée pour la conception du jeu. S'il exploite l'univers du film, le jeu proposera également un scénario alternatif. Sachant que c'est James Cameron qui a personnellement supervisé le process, c'est dire son degré d'implication et son ambition pour le futur hit. À tel point qu'on ne sait toujours pas aujourd'hui qui du jeu ou du film fera le plus l'événement, d'autant qu'ils sortiront simultanément en décembre 2009 aux 4 coins de la planète ! L'exemple parfait pour décrire ce qui se passe actuellement dans le monde du jeu, tant sur le plan technologique qu'économique.

Le marché des jeux vidéo est en effet l'un des rares secteurs de l'industrie culturelle qui peut afficher une forme éclatante. Son chiffre d'affaire mondial a depuis longtemps dépassé celui du 7e art ! Une étude du cabinet PWC confirme d'ailleurs que le secteur est l'un des plus dynamiques des médias, avec une croissance prévue de 7,4% par an entre 2008 et 2013… Celui des jeux sur mobile devrait lui aussi tripler sur cette période au Japon, et plus que doubler en Europe.

Un succès qui entraîne dans son sillage les autres secteurs du business culturel. Réalisateurs (James Cameron, John Woo), acteurs (Vin Diesel, Chow Yun Fat), musiciens (Metallica, Aerosmith, Beatles), scénaristes (Tom Clancy) ont déjà pris le train en marche. L'expansion de ces jeux hybrides est le signe que le secteur va continuer d'absorber toutes les autres formes de divertissement pour tendre vers une plateforme multimédia totale. La grande évolution de 2010, elle est donc là : le co-développement entre le jeu et une œuvre originale.

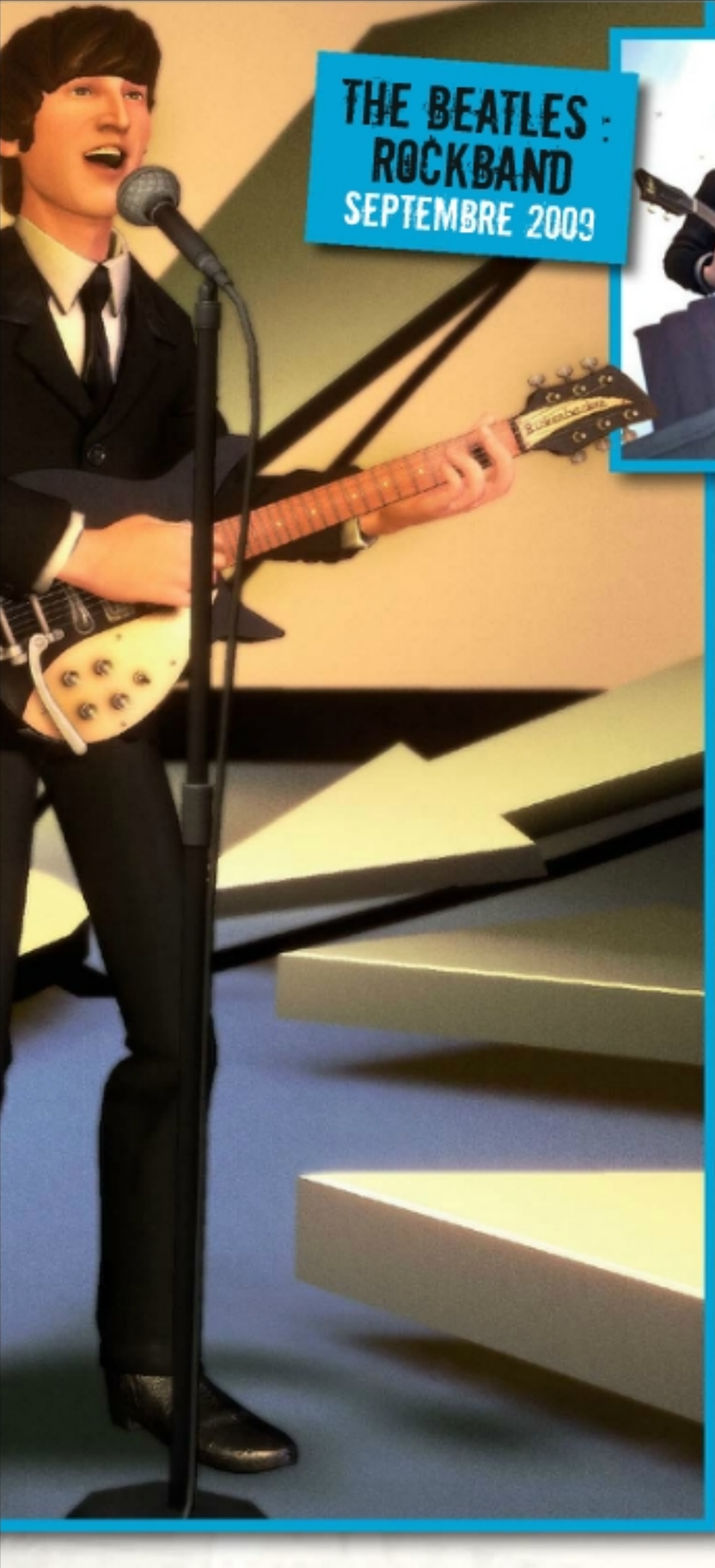
DES CONSOLES HORS LIMITES

Avec une ouverture exponentielle sur Internet, les consoles elles aussi repoussent chaque jour les limites de l'interactivité. Sony a lancé cet été VidZone, une chaîne musicale sur la PS3 qui proposera des clips vidéo en streaming, en partenariat avec les plus grands labels. Responsable mar- ➤

keting chez Sony, Isabelle Tomatis décrit cette application comme *"une nouvelle fonction qui fera jouer à la PS3 un rôle encore plus central dans les loisirs à domicile, qu'il s'agisse de chanter les derniers succès avec ses amis, grâce à SingStar, de profiter de ses programmes favoris sur PlayTV, ou de voir les plus récents clips musicaux avec VidZone"*. Nintendo n'est pas en reste et s'apprête à lancer une mise à jour de sa nouvelle console portable, la DSi, qui sera dédiée à Facebook et qui permettra aux utilisateurs d'envoyer sur le fameux site communautaire les photos prises à l'aide de la caméra intégrée. Quant à la PSP, sa nouvelle mouture sera encore plus compacte (PSP Go) et promet d'être le nouveau bijou multimédia 100 % numérique.

Dans ce contexte, l'avenir du jeu en ligne s'annonce tout aussi radieux. Selon une étude du cabinet LCM, publiée en juin dernier, les jeux vidéo représentent déjà la plus grande partie du contenu payant en ligne, devant la musique et la vidéo. Les jeux online vont ainsi générer plus de 11 milliards de dollars de revenus en 2009, pour environ 25 % des ventes. Bien que toutes les consoles dernières génération proposent déjà de jouer en réseau, l'expansion s'annonce incroyable quand on sait que 90 % des joueurs auront accès au jeu en ligne dans 5 ans ! L'occasion de diversifier les sources de revenus à travers les abonnements aux jeux, la participation à des tournois, les additifs aux jeux et les publicités dites

11 MILLIARDS DE DOLLARS DE REVENUS EN 2009 : LES JEUX EN LIGNE BOOSTENT TOUT LE BUSINESS !



Nintendo s'apprête à lancer une mise à jour de sa DSi qui permettra d'envoyer sur Facebook les photos prises via la caméra intégrée de la console.

"embarquées". Plus encourageant encore, l'évolution du haut débit permettra un jour de se passer de matériel performant, en faisant tourner le programme de jeu à distance, sur un serveur centralisé. La fin de la course à l'armement pour les hardcore gamers ?

PS4 OU XBOX 720 ?

Portrait-robot de la machine du futur ? Difficile à cerner. Pour rentabiliser leurs très coûteuses consoles actuelles, les constructeurs auraient passé un accord tacite pour lancer de nouvelles plateformes… à partir de 2012 ! On parle déjà sur les forums de PS4 ou de Xbox 720, même si toute spéculation est prématurée. Selon le maître Hideo Kojima, père de Metal Gear Solid, *"le prochain niveau naîtra lorsque nous amélioreront l'arrière-plan, toutes les choses que l'on ne voit pas instantanément mais qui, dans le décor, renforcent l'expérience. Imaginez des feuilles en arrière-plan de la scène de jeu : lorsque vous les arrosez, elles grandissent. Au lieu d'avoir des arrière-plans pré-programmés, ces derniers répondront selon les agissements du joueur. Impossible pour le moment, mais peut-être dans l'avenir, lorsque nous aurons pénétré dans la prochaine ère du jeu"*.

Mouais… Une seule certitude demeure : les coûts de production vont exploser ! La génération des consoles HD actuelles dévore déjà des budgets 10 fois plus élevés que par le passé. Les gros hits peuvent ainsi atteindre les 20 millions de dollars… Yves Guillemot, PDG d'Ubisoft, enfonce le clou en prévoyant que la future génération de machines exigera des budgets de production de jeux avoisinant les 60 millions de dollars. De quoi donner le vertige ! Mais que les gamers calment leur impatience : la fin de l'année 2009 nous promet déjà quelques belles tueries.

Consoles portables de plus en plus puissantes, développement du très haut débit : l'avenir des gamers passera forcément par la Toile !

LES STARS DES BACS D'ICI FIN 2009 !

James Cameron's Avatar : The Game

Éditeur : Ubisoft
Sortie : décembre 2009
La grosse sensation de la fin de l'année ! Un univers 3D inégalable avec cette aventure sur la planète Pandora où les autochtones tenteront de chasser les humains venus pomper leurs ressources naturelles. Approuvé par Yann Arthus-Bertrand.

The Beatles : Rockband

Éditeur : Electronic Arts
Sortie : septembre 2009
Un jeu musical entièrement consacré à l'univers des Fab' Four. Quarante-cinq morceaux de toutes les périodes du groupe mythique à interpréter seul ou entre amis dans un univers 60's plus vrai que nature. Guitar Hero n'a qu'à bien se tenir !

Blur

Éditeur : Activision
Sortie : 4e trimestre 2009
Des courses de voitures urbaines et sauvages mêlant l'esthétique de *Fast & Furious* au gameplay de Mario Kart ! Un niveau de réalisation qui repousse les limites du genre, et envoie à la casse les Midnight Run et autres Need For Speed.

Borderlands

Éditeur : 2K Games
Sortie : octobre 2009
Entre jeu de shoot et jeu de rôle, vous incarnez un desperado dans un univers à la *Mad Max*. Mettant l'accent sur la coopération, ce FPS ultra-violent et graphiquement époustouflant s'annonce déjà comme la nouvelle référence. Kill them all !

Assassin's Creed 2

Éditeur : Ubisoft
Sortie : novembre 2009
Si l'on incarne toujours un assassin, le décor a changé : bienvenue dans l'Italie de la Renaissance. Les exécutions se décident dans les palais vénitiens ou florentins, et c'est vous qui êtes chargé de vous salir les mains. Machiavélique et flamboyant !

DJ Hero

Éditeur : Activision
Sortie : octobre 2009
Lâchez les guitares et sortez les vinyles ! Le nouveau délire d'Activision propose de mixer et scratcher sur Gorillaz, Justice ou encore Grandmaster Flash grâce à une incroyable platine. Au placard les stars des dancefloors !

Facebook sur DSi

Éditeur : Nintendo
Sortie : déjà disponible
Grâce à son objectif intégré, la nouvelle console portable de Nintendo s'ouvre au célèbre réseau social en ligne. Les photos de soirées trop arrosées n'ont pas fini de nous mettre la honte. Pitié, ne me taguez pas !

Attraction solaire !

Retrouve-les vite dans ton mobile !

SMS+

Pour télécharger une photo sur ton mobile, envoie **le code de la photo** au **82266**

au **7755** **POUR LA BELGIQUE**

Réservé aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC + prix du SMS. Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris, RCS Paris B 401844885. Renseignements : support@newlook.fr

Lea, la brune vibrante, et Annabelle, la blonde électrique. Deux filles faites pour le farniente dans le sud. C'est bien simple, rentrer à Paris n'est plus d'actualité. Les vacances au soleil, elles l'ont décidé, désormais, ce sera... à vie ! Et ne comptez pas sur nous pour tenter de les convaincre de partir... On les a adoptées ;-)

Texte Jason Burne **Photos** Maggoo / MC Photos International

Télécharge cette photo, **envoie**
1001208 au **82266** ★
au 7755★ **POUR LA BELGIQUE**

ELLE NE FONT RIEN EN SOLO, SURTOUT QUAND IL S'AGIT DE SE DÉTENDRE... JUSQU'À OFFRIR EN DUO LEUR PEAU CUIVRÉE AUX RAYONS DU SOLEIL ! TOUT, ELLES PARTAGENT TOUT...

Télécharge cette photo, **envoie 1001209 au 82266***

au 7755* POUR LA BELGIQUE

Télécharge les duos les plus chauds en vidéo

Envoie juste la référence de la VIDÉO par SMS au 8 22 66*

au 7755* POUR LA BELGIQUE

Réf. 1001214

Réf. 1001215

Réf. 1001216

Réf. 1001217

Réf. 1001218

Réf. 1001219

Télécharge cette photo, envoie
1001211 au 82266 *
au 7755 * POUR LA BELGIQUE

Télécharge cette photo, envoie
1001210 au 82266 *
au 7755 * POUR LA BELGIQUE

POUR D'AUTRES FILLES,
CELA POURRAIT FACILEMENT
TOURNER AU DUEL. MAIS LÉA
ET ANNABELLE PRÉFÈRENT
LARGEMENT L'AMOUR
À LA GUERRE...

Télécharge cette photo, envoie
1001212 au 82266 *
au 7755 * POUR LA BELGIQUE

Télécharge cette photo, envoie
1001213 au 82266 *
au 7755 * POUR LA BELGIQUE

INTERVIEW HARCÈLEMENT

Propos recueillis
par Kenza Braiga

PARCE QUE NEWLOOK SOUTIENT LES MÉTIERS BORDERLINE.

LENNY

“Bisexuel, je réponds à toutes les demandes !”

Belle gueule, corps de rêve, Lenny, 35 ans, basé en région parisienne, est un masseur un peu particulier. Fascinant autant les hommes que les femmes par sa plastique, cet athlète du “bien-être” parle d’argent sans problème, d’autant qu’il n’hésite pas à proposer des tarifs assez… exorbitants. La raison est simple : parfois, dans le cadre de son activité, ça dérape lorsqu’il doit répondre à la demande de certains clients. Où quand le massage devient consultation sexuelle…

Pourquoi ce boulot de sex-masseur ?

J’ai débuté les massages californiens il y a 4 ans. J’ai fait un stage pour me former et ça m’a plu. J’ai eu par la suite mon diplôme d’état des “métiers de la forme”, je suis devenu masseur certifié. Je me suis installé au moment du boom des massages “olé olé” en région parisienne. Mais même si je gagne plutôt bien ma vie, je ne compte pas faire ça indéfiniment. Je suis avant tout artiste et comédien. Mais comme les castings pour les blacks ne courent pas les rues, l’argent des massages me permet d’acheter du matériel pour mettre toutes les chances de mon côté. Avec ce fric, j’ai pu notamment m’acheter une caméra, et pouvoir ainsi réaliser moi-même des séquences et les présenter.

Qui sont tes clients ?

J’ai plus d’hommes que de femmes. Bisexuel, je réponds à toutes les demandes, y compris de couples. Ce sont des personnes issues de toutes les catégories sociales : des gens du showbiz, aisés, ou ceux qui ont juste envie de se faire un petit plaisir et qui économisent pour se l’offrir.

À quels genres de demandes tu réponds ?

J’ai pas mal de clientes femmes entre 40 et 50 ans qui ont le fantasme du “black bien monté”… Un classique ! J’ai aussi des hommes mariés, qui n’osent pas avouer à leur femme qu’ils ont envie de se faire un mec. Il y a également de nombreuses demandes de couples, où monsieur aimerait que je m’occupe de madame avec lui ! Souvent, la séance se termine par un plan à 3 et je ne m’interdis pas les caresses avec l’un ou l’autre s’ils sont à mon goût. Je deviens un peu l’objet du couple, tous les 2 s’amusent avec moi.

Combien tu prends pour un massage et les “extra” ?

Je facture les clients en fonction de leur niveau social, entre 80 et 300 € de l’heure. Et quand j’affiche 300 €, cela veut dire que l’heure de massage va plus loin, avec des caresses plus appuyées, une relation sexuelle avec pénétration… Je le fais parce que c’est plutôt rentable ! Cela se passe aussi en fonction de mes envies et de celles de la personne que j’ai en face de moi. De toute façon, quand ils me contactent, ils s’attendent déjà forcément à quelque chose de coquin à la fin de la séance.

Il y a des célébrités parmi tes clients ?

Je ne peux pas te donner les noms, mais oui. Et il y en a même pas mal ! J’ai des comédiens, des chanteuses, des chanteurs et des gens du show-biz dont on n’imagine pas qu’ils aient ce genre de demandes… J’ai aussi dans ma clientèle de grands avocats, des mecs qui bossent au ministère des Finances ! Je ne mets pas d’étiquette, je n’ai pas de préjugé. Je suis discret, et c’est ce que mes clients apprécient avec moi.

“AVEC LES COUPLES, JE DEVIENS UN PEU LEUR OBJET, TOUS LES 2 S’AMUSENT AVEC MOI !”

As-tu l’impression de te prostituer, de vendre ton corps ?

C’est bien sûr une forme de prostitution, clairement, mais je l’assume. J’ai l’impression de rendre service aux gens. Je gagne plutôt bien ma vie et j’adore donner aux gens quelque chose qui leur convient, mais je mets évidemment des limites : si quelqu’un ne me plaît pas, je n’accède pas à sa demande.

Tu gagnes combien ?

Le salaire d’un PDG. Masser, c’est donner beaucoup, notamment de l’énergie. C’est un don de soi. Tout le monde ne peut pas faire ce métier car ça demande un engagement, de l’abnégation. Je fais 3 à 4 massages par jour, plus le déplacement, c’est fatigant. C’est souvent un plaisir, mais parfois, quand tu n’as pas envie, et qu’il faut quand même aller masser ton client alors que tu ne te sens pas de sortir de chez toi, à ce moment-là, oui, c’est une contrainte.

Qu’est-ce qu’on t’a proposé de plus hard ?

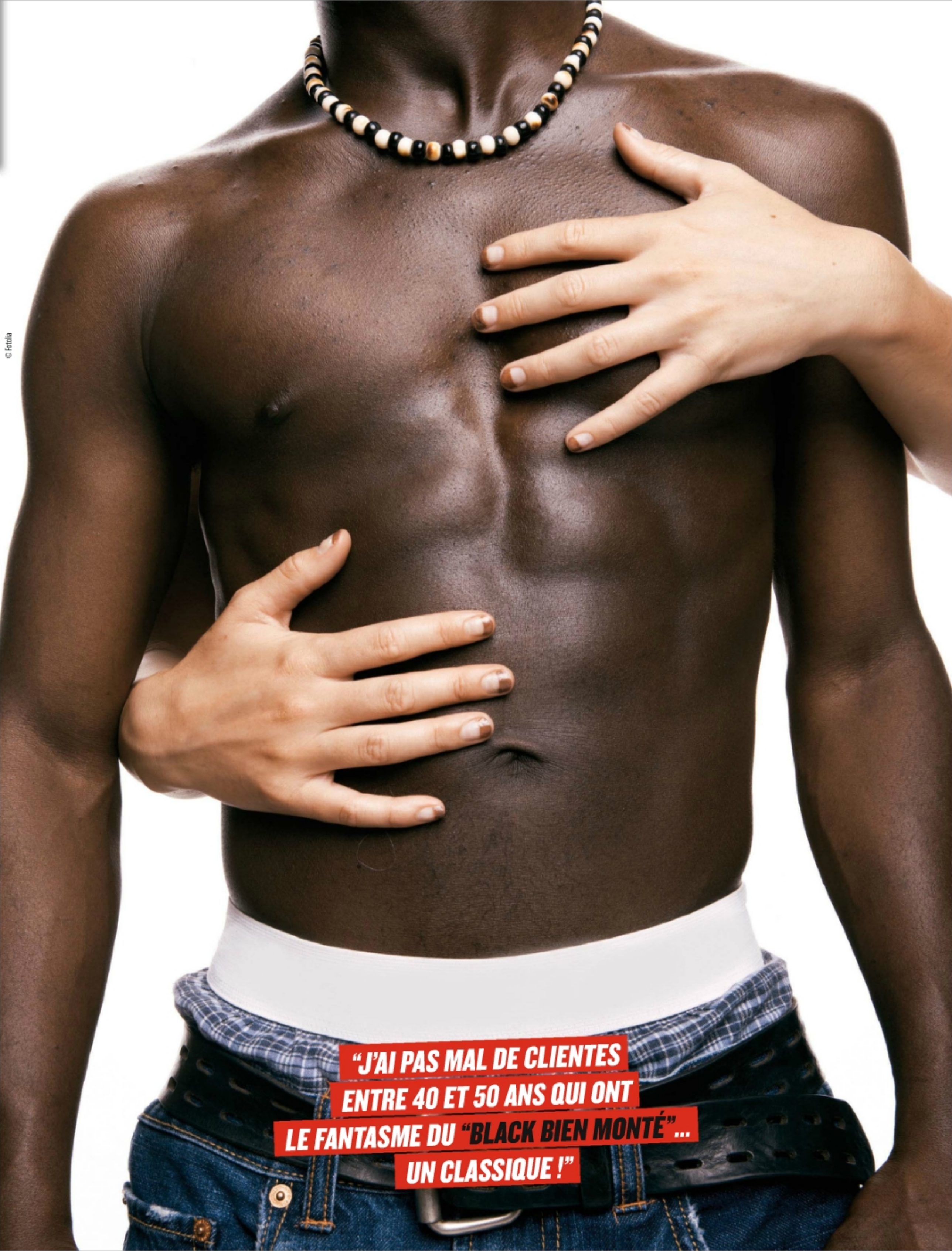
Je suis ouvert à tout, sauf aux plans “uro, scato”… Parfois, certains clients sont prêts à payer cher pour vivre un moment avec moi et réaliser leur fantasme ! Comme cet homme d’une cinquantaine d’années qui voulait faire l’amour avec un garçon et qui voulait absolument vivre cette expérience. En sortant de la séance, il m’a envoyé un SMS : *“Tu m’as fait vivre l’une des plus belles expériences de ma vie !”*

Tu as des propositions de gays ? D’escorting ?

Oui, bien sûr, la plupart des gens que je masse sont des garçons, donc la majorité est gay. En fait, je me suis aperçu qu’il y a beaucoup d’hommes mariés qui sont gays ou bi, et qui ne veulent pas (s’)avouer leur bisexualité. Ils veulent vivre leur fantasme avec moi, mais l’assumer au quotidien reste un tabou et une réalité qu’ils n’ont pas envie de revendiquer à leur entourage ou à leur épouse. Quant à l’escorting, le massage marche très bien et franchement je n’en ai pas besoin. Je gagne entre 4 000 et 7 000 € par mois, je ne suis donc pas en manque de fric. Mais je ne suis pas contre aller passer un week-end avec un client ou une cliente, de temps en temps.

Ta famille est au courant ?

Je suis célibataire, et personne de mon entourage n’est au courant. Seulement 2 ou 3 amis proches.


© Fotolia
“J’AI PAS MAL DE CLIENTES
ENTRE 40 ET 50 ANS QUI ONT
LE FANTASME DU “BLACK BIEN MONTÉ”...
UN CLASSIQUE !”

PIMP MY RIDE

PIMP MY RIDE

Texte : Ludovic Morvan

Pimp My Ride

Tous les jours à 7h40 sur MTV
(2 épisodes à la suite).

PARCE QUE POUR NEWLOOK, CES GARS-LÀ SONT LES MOZART DU TUNING.

Qui ne connaît pas la bande de oufs capable de transformer la caisse la plus pourrie en pur canon de l'asphalte ? Ce mois-ci, **Xzibit et la West Coast Customs team** de **Pimp My Ride** assurent encore un max dans **NEWLOOK**. Attachez vos ceintures, c'est de la magie pure !

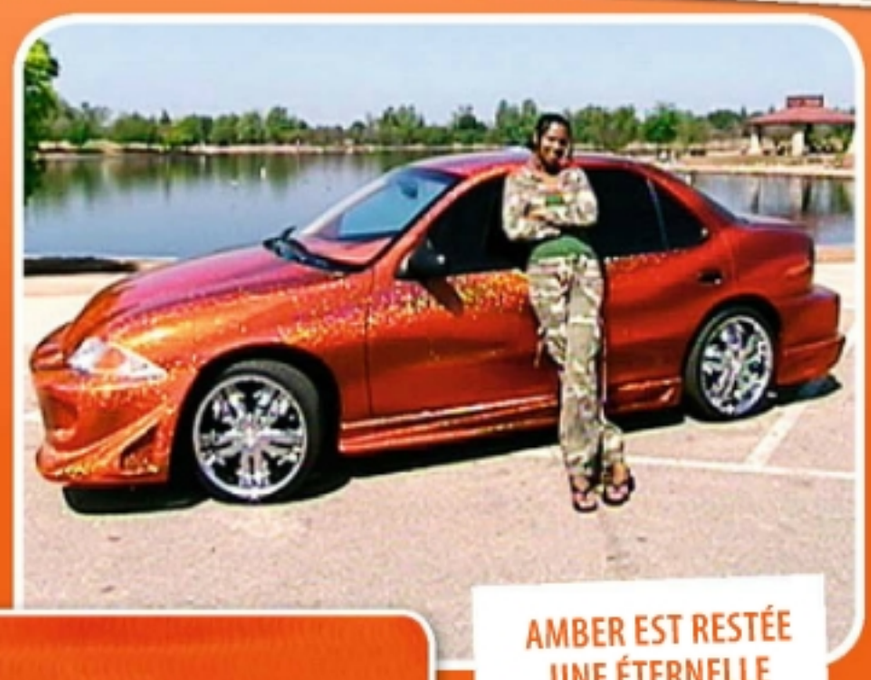
La Chevrolet Cavalier d'Amber a comme quelques soucis : c'est simple, cette berline est une vraie poubelle ambulante, éclatée de toutes parts. Capot défoncé, fermeture au scotch, coffre "télescopique", intérieur bon pour la décharge municipale… C'est plus du tuning, c'est du gros œuvre qui attend Xzibit !

Quelques heures de taf, et la Cavalier a un tout autre look : tons cuivrés et pailletés, kit carrosserie Blitz, et un intérieur sur le thème des parcs d'attractions, la passion d'Amber.

Avec cette console, la Chevrolet change résolument de catégorie : désormais, cette Cavalier va surgir hors de la nuit, avec sa sono de 1 000 watts et ses enceintes vibrantes… Tous aux abris !

Côté jantes, toujours le top, avec ses 18" Sanni Markee chromées, montées avec des pneus profilés, pour éviter à Amber de nouveaux accrochages. Car visiblement, miss est assez coutumière des embrouilles sur la route…

Collectionneuse de tout et n'importe quoi, notamment des albums de collage, Amber aura désormais une véritable station de création mobile dans son coffre, avec tout ce qu'il faut pour pouvoir assouvir ses désirs créatifs. Si c'est pas la classe, ça !



AMBER EST RESTÉE UNE ÉTERNELLE GAMINE ! AVEC SA NOUVELLE CAISSE, ELLE AURA DE QUOI ÉPATER SON CREW AVEC SON AUTO PARC D'ATTRACTIONS !

Scanner branché en plug-and-play, un écran tactile et un appareil numérique dernier cri : le top pour créer des albums de malade et frimer devant les copines !

LES GARAGE GIRLS S'INSTALLENT DANS TON MOBILE

Envoie le code de la vidéo au 82 266*

au 7755* POUR LA BELGIQUE

Réservé aux adultes. 3 euros TTC + prix d'un SMS normal. Éditeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris, RCS Paris B 401844865. Renseignements : help@1633sa.fr.

SMS+

Enola	Anisette	Victoria	Pénélope	Rowenat	Louise
Réf. 1001189	Réf. 1001190	Réf. 1001204	Réf. 1001205	Réf. 1001206	Réf. 1001207

LE MENU DVD ToXic VOL. 10

12 FILMS SEXE À LA CARTE

FORMAT XXL +

LE GRAND FILM
KATSUNI STORY

LE FILM BONUS
FRAT HOUSE FUCKFEST 5

FREE ACCESS

ÉCO WARRIORS

ZAPPING GÉANT

OFFERT ! Charme Academy Épisode 3

© Katsuni LLC

5 HEURES DE VIDÉOS EXPLOSIVES

STP, POSTE-MOI !

SEX MAILS

PARCE QUE NEWLOOK ADORE LES CARTES POSTALES AVEC DES FILLES NUES…

ENVOYEZ VOS QUESTIONS À :
helenakarel@newlook.fr

L' MOUR FÉTICHE

Chère Helena, je vis en couple depuis 2 ans et une nouvelle affaire me tombe sur les reins : depuis quelques semaines, ma femme se fait un délire SM. Et ce n'est pas qu'une histoire de look, à base de ceintures et de fringues en latex. Là, elle est passée à l'étape "soirée cuir" (et à plusieurs), et franchement, je ne peux plus suivre. Que faire ?

Éric, Limoges.

Ah Éric, les fantasmes féminins… Ta petite copine tourne sado-maso ? Elle commence à découvrir les bienfaits de la fessée et les joies de la domination ? Il faut d'abord que tu comprennes son cheminement, ce qui l'excite. On ne sait jamais, des fois que tu découvres toi aussi la face cachée de ta sexualité. Sûr qu'un petit coup de fouet, ça te tente pas ?

Question de confiance !

Helena, ma copine et moi vivons une histoire d'amour torride, qui dure depuis 4 ans désormais. Je suis un mec comblé, nous nous éclatons à fond, mais dans notre évolution personnelle, Mélanie (ma copine, donc) voudrait aujourd'hui m'attacher durant nos ébats ! Ce n'est plus ma femme, c'est Sharon Stone version hardcore. Crois-tu que je peux lui faire confiance ?

Rémy, Vierzon.

Tu dois savoir que l'évolution sexuelle d'un couple est le plus sûr gage de sa longévité. Cela dit, je comprends ta crainte, si des fois, ta femme se révélait être une ogresse ou une serial-killeuse ! Mais à Vierzon, on doit aimer l'aventure. Et rappelle-toi que les filles les plus chaudes que lève James Bond dans ses films sont souvent les plus dangereuses… Alors, tu te sens l'âme d'un héros, un vrai, un tatoué ? Visiblement, ta belle ne te laissera pas le choix.

CUL COSTUMÉ

Très chère sexperte, ce petit mail pour te confier le malaise qui m'habite. Je précise que j'ai la quarantaine tassée, et que je suis marié depuis 15 ans. Ma femme est toujours aussi amoureuse (et moi aussi), mais en explorant nos fantasmes, ma moitié s'est découvert une passion pour la baise costumée (ou customée). Et franchement, le bleu de travail avant d'aller au pieu, j'ai du mal.

Gérard, Villepinte.

Dis-moi, Gérard, tu rechignes à faire mouiller ta femme comme une folle sous prétexte de devoir jouer un rôle ? C'est pourtant super excitant ! Moi, j'adore ça. Je me déguise souvent en animal, avec des peaux de bêtes sur les reins, telle une louve en chaleur ! Tu ne devrais pas faire le grincheux, le costume, c'est un super plan pour se lâcher sans retenue dans sa libido. Un mot : fonce !

Sextoy addict

Helena, je sais que je ne suis pas le premier à t'en parler, mais voilà, je me retrouve aujourd'hui en concurrence frontale avec… les sextoys de ma meuf. C'est bien simple, on ne peut plus baiser à la cool sans que ma nana ne sorte la caisse à outils… À se demander si je l'excite encore…

Seb, Lille.

En voilà une question qu'elle est bonne, cher Seb ! T'as raison, faudrait même peut-être commencer par là… T'inquiète, je te vanne. Sans rire, pour mémoire, même en couple, les sextoys peuvent être de sacrés boosters sexuels, et en cela, cela permet aussi de rester inventif et de ne pas tomber dans la routine. Non, le sextoy n'est pas ton ennemi. Je t'assure ; relis bien la notice ;-)

SEX UNLIMITED

Hyper chaudes, les Stars du HOT se lâchent sur le portail des + grandes marques du SEXE

MAXIMAL NEWLOOK lui

VirtuaGirl PAMELA ANDERSON MARC DORCEL

Accès Wap/sms non surtaxé (coût opérateur)

Envoie SEXY par SMS au 32929*

Accès sans frais (au prix d'1 sms)

ESPACE CONTACTS

Prix/mn 082:0€15 – 3615:0€21 – 089:0€34 – 0899:+1€35/cnx – prix sms + 0€35/SMS

SMS+ (palier 6) : 0,35€/envoi + prix d'un SMS - SMS+ (palier 8) : 1,50€/envoi + prix d'un SMS - SMS+ 3€/envoi
082 : 0,15€/mn - 0892 : 0,34€/mn - 0899 : 1,35€/appel + 0,34€/mn - 3615 : 0,28€/mn

POUR PASSER UNE ANNONCE DANS CETTE RUBRIQUE, CONTACTER WPP AU 01 47 57 80 00

LE CUL BOUGE

SEX ACTU

Par Maïa Mazaurette

PARCE QUE L'INFO SOUS LA CEINTURE, C'EST TOUJOURS DE L'INFO, COCO !

PORNO CHIC

Les galeries pornos se ressemblent toutes… ou presque.
L'idée de "69" est toute simple, et comme souvent, on voudrait y avoir pensé en premier : recadrer les photos X pour les rendre plus suggestives. Un regard brillant, des morceaux de vibro, et brusquement, l'étalage de chair fraîche devient élégant. Du beau boulot, un design classe, bref, on en redemande.

⏭ **69.tumblr.com**

FLEUR BLEUE ET AMOURS VERTS

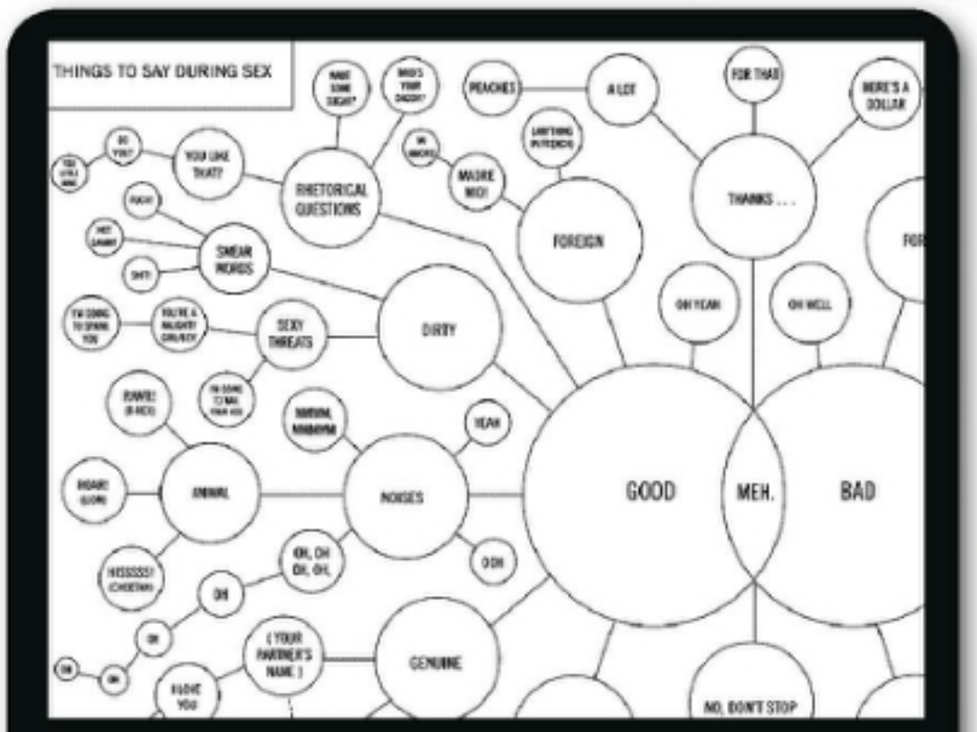
Un peu de romance ne fait jamais de mal : comment rencontrer une végétarienne ? Les amateurs de cheeseburgers peuvent passer leur chemin mais pour certains, c'est un vrai défi ! Heureusement, le premier site de rencontres "vertes" est sorti. Pour trouver son Hulk ou sa Tarzane, il suffit de cliquer.

⏭ **www.amours-bio.com**

DIRECTION TÉTON

Un sein rebondi à la place du curseur de votre souris, vous en rêviez, Internet l'a fait. Parfaitement inutile mais toujours marrant à envoyer aux collègues !

⏭ **mirrored.flabber.nl/boob.cursor/ciagnijcycka.swf**



LES MOTS DU SEXE

Un petit graphique comme on les aime pour savoir quoi dire pendant l'amour. Tous les cas de figure sont envisagés… même quand le sexe est nul ! On y retrouve les cris d'animaux, les gémissements, les chuchotements amoureux ou encore les blasphèmes. Brillant !

⏭ **imgur.com/zZ5Jn.gif**

AOUCH !

Vous connaissiez Donjons et Dragons ? Voici Donjons et Donjons, conçu spécialement pour vous aider à passer le temps au bureau. Ce petit jeu sans prétention vous met dans la peau d'une maîtresse dominatrice qui se sert de son esclave comme d'une arme : elle peut le fouetter, lui faire couler de la cire chaude sur les fesses, ou lui planter une plume dans le fondement. Autant de sévices qui devraient détruire votre productivité… vous êtes prévenus !

⏭ **www.newgrounds.com/portal/view/502777**

VIRGINITÉ VIRTUELLE

Dans le monde compliqué des applications iPhone, on a déjà connu iBoobs, iFart et autres joyeusetés. Mais cette fois, il s'agit de s'engager à rester vierge jusqu'au mariage ! En téléchargeant ce petit logiciel, un anneau de pureté s'affiche sur votre écran comme preuve que vous êtes un homme sérieux. C'est 80 centimes d'euro le vœu de chasteté, et déjà quelques polémiques : s'il s'agit de promettre de ne pas faire l'amour avec son fidèle téléphone, merci, on avait deviné !

⏭ **Application "PurityRing" dans votre iStore.**

SEXTOY ACADEMY

Pour la 3e année consécutive, LoveHoney vous propose de créer votre propre sextoy, et de gagner 1 150 € au passage ! Il suffit de soumettre vos idées sur leur site : papier, photo, pâte à modeler – tous les formats sont acceptés. Vous avez jusqu'au 31 décembre pour laisser libre cours à vos fantasmes. Si votre participation remporte la mise, vous en resterez le propriétaire du brevet (et vous aurez la chance de faire jouir l'univers entier). Une belle idée quand on y pense…

⏭ **www.lovehoney.co.uk/design-a-sex-toy**

Bombes de sexe

POUR TÉLÉCHARGER
UNE VIDÉO OU UNE PHOTO
ENVOIE LE CODE AU 8 22 66*

TOUT L'UNIVERS PRIVATE ET DORCEL SUR TON MOBILE

TÉLÉCHARGE MOI EN VIDÉO
ENVOIE LE CODE AU
8 22 66* 24101438

VIDEO MARC DORCEL

PRIVATE VIDEO SEX IBIZA

DÉCOUVRE LES STARS PRIVATE

+ DE VIDÉOS HOT, ENVOIE PRIVATE AU 8 22 66*

Lydia & Jessy — Bambi
Joyse — Karyna
Lucy Belle — Zaphira

Angelika — Keana — Jenny
Angel — Veronica — Trish
Peggy — Carina — Stracy

SEXY TCHAT...

100 % HOT

Trouve les filles les plus chaudes à coté de chez toi et reçois leurs coordonnées sur ton mobile

ENVOIE HOT AU
62 900*

Viens tchater et mater en live
ENVOIE VITE SEXE
AU 81 400*

SPÉCIAL BOOBS

FOCUS : ANGEL DARK

Copyright : Private, MARC DORCEL. Services édités par 1633sa (73, rue Claude Bernard, 75005 Paris, RCS Paris B401 844 865) : 32929, numéro non surtaxé au prix d'un sms normal ; 82266, 3€ par sms (+ prix d'un sms non surtaxé) pour télécharger 1 vidéo ou un 1 logo ; 0899: 1,35€ à la connexion puis 0,36€/min. Services édités par Utel: 62900, sms au prix de 0,35€ (+ prix d'un sms non surtaxé) pour dialoguer par message texte. 83344 : service édité par Data Com Chat avec photos (3€ + prix d'1 sms) Index multimédia: 0892 : 0,36€/min. Votre connexion wap doit être activée et configurée. Pour tout remboursement et renseignement sur la fonctionnalité des services pour votre téléphone mobile veuille nous envoyer vos réclamations à l'adresse mail suivante: help@1633sa.fr

FUTUR ZONE

POUR DEMAIN

Par M. Bardon

PARCE QUE NEWLOOK, C'EST PLUS FORT QUE *STAR TREK* !

TERMINAL DE L'ESPACE !

Une fois au SpacePort America, on sera déjà dans l'espace, avec ce terminal en forme de soucoupe volante.

Alors que fleurissent des 2 côtés de l'Atlantique de nouveaux projets d'avions spatiaux, la compagnie américaine SpacePort America vient de dévoiler le terminal aérospatial qui sera destiné à accueillir les futurs touristes de l'espace. Avant-première.

Situé au Nouveau-Mexique, dans le sud des États-Unis, ce complexe hébergeant des hangars et un énorme terminal "lunaire" devrait voir le jour d'ici 2 à 3 ans. Soit, à peu de chose près, pile poil pour le vol inaugural de SpaceShip II, l'avion spatial de Virgin Galactic. C'est clair : Roissy va alors prendre un sacré coup de vieux !

À l'ouest du complexe, les bâtiments administratifs. Au centre, la zone opérationnelle de l'aéroport dédiée aux appareils : 2 hangars qui serviront au parking et à la maintenance des 2 appareils (le porteur + la navette) du projet financé par

Cet aéroport du futur servira de base de lancement au futur SpaceShip II de Virgin Galactic.

Richard Branson. Enfin, côté est, le terminal passagers. Celui-ci sera alimenté en énergie par des éoliennes gyroscopiques et des panneaux solaires placés sur le toit. En parallèle, ils seront doublés d'une pompe à chaleur. Toute cette installation assurera une production d'énergie autonome et suffisante pour le bon fonctionnement du complexe. Plantée en plein désert, la station devra assurer elle-même son "refroidissement". Un ingénieux système de corridors imbriqués lui permettra de reventiler, à l'intérieur, un air plus frais en fonction des saisons. Quant à l'entrée, elle sera assez monumentale, telle une descente en pente douce dans un abri anti-atomique ! Enfin, question commodités, tout est prévu : salles de dressing pour habiller les passagers en combi spatiales, restaurants avec vue sur les pistes de décollage… Les promoteurs de SpacePort ont même prévu des copies conformes de zones d'atterrissages rencontrées à la surface de la Lune ! Tout ça donne envie…

UN ÉNORME TERMINAL "LUNAIRE" QUI DEVRAIT VOIR LE JOUR D'ICI 2 À 3 ANS !

NEWS OF THE WORLD DE DEMAIN

© Samson Motorworks

VOITURE AILÉE

Du bitume aux nuages

Le Switchblade est LE véhicule dont on rêvait gamin : une voiture capable de s'envoler ! Fruit de longues années d'étude, le concept de la société américaine Samson Motorworks intègre ses ailes escamotables sous la caisse, de même que son aileron, le tout englobé dans un look à la Ferrari. Cet auto-car devrait entrer en production en 2010.

© Cyrene Quiamco

PORTABLE VIRTUEL

Clavier au bout des doigts

La designer japonaise Cyrene Quiamco a tout compris à la "réalité augmentée" et passe au stade pratique. Avec son concept DOt, elle nous propose un premier outil de mobilité "virtuelle". Il est constitué d'une oreillette qui embarque une caméra et un projecteur diffusant sur n'importe quel support le clavier d'un portable ou une interface web. Malin.

© DR

TENTE SOLAIRE

Techno camping

C'est la rentrée, et forcément, on pense déjà aux prochaines grandes vacances. Et c'est donc Orange qui prend les devants avec cette tente de camping, orientée technologique. La Solar Concept Tent dispose d'une toile au revêtement spécifique qui récupère l'énergie solaire à l'aide de microcellules photovoltaïques. De quoi ensuite alimenter tout le matos du campeur extrême : congel, iPod, friteuse, et bien sûr… téléphone portable :o)

Reality Sex Show : Secret Laly

LA LIGNE HOTSEX DE Laly

LALY TE MET EN RELATION AVEC DES FILLES DE TA RÉGION

08 92 69 17 16

LE LIVE SHOW DE Laly

RETROUVE LALY EN LIVE EN VISIO SUR TON MOBILE

08 99 19 02 28

TÉLÉCHARGE AUSSI SES VIDÉOS HARD. PAR SMS, ENVOIE XLALY AU 83070*

L'été de tous les excès !

SHOW GIRL

MATE LES VIDÉOS HARD DE NANAS VRAIMENT CANONS

08 99 19 21 49

APPEL VISIO

LE RÉSEAU SPÉCIAL FEMMES MARIÉES

DÉDIÉ AUX HOMMES QUI VEULENT LES RENCONTRER

01 72 70 70 77

APPEL LOCAL

PORNO LAND

LE PAYS DE LA BONNE BAISE ! TU NE SERAS PAS DÉÇU

08 92 69 58 57

TÉLÉCHARGE DES VIDÉOS HOT SUR TON MOBILE... PAR SMS, ENVOIE SEXE AU 83070*

BAISE EN DIRECT AVEC DE VÉRITABLES SALOPES !!!

08 92 69 01 54

SPÉCIAL VICIEUSES

ASSOUVIS TES FANTASMES MÊME LES PLUS INAVOUABLES...

08 92 68 10 85

RENCONTRE DES FEMMES SEULES EN QUÊTE DE BAISE SANS LENDEMAIN

PAR SMS, ENVOIE NYMPHO AU 63377*

DES DIZAINES DE FILLES AUX GROS SEINS T'ATTENDENT PRÈS DE CHEZ TOI !

08 92 68 53 43

SMS+ Répondre CONTACT pour recevoir les coordonnées de l'éditeur du service

*0172/0892/0899 : RC 342 177 029 -83070 : RC 410 835 912 - *0172 : Coût d'un appel local non surtaxé - 0899 : 1,35€/appel + 0,34€/min sous couverture 3G et mobiles compatibles - 0892 : 0,34€/mn - SMS+ : ©RC411864912 : 63377 : 0,35€/envoi + prix du SMS - 83070 : 3€/envoi + prix du sms, 1 sms pour 1 téléchargement.

UN POUR TOUS... ET TOUS SUR ELLE.

DANE COOK

KATE HUDSON

JASON BIGGS

ET ALEC BALDWIN

LA COPINE DE MON MEILLEUR AMI

WWW.METROFILMS.COM

ACTUELLEMENT AU CINÉMA

METROPOLITAN FILMEXPORT

LIONSGATE

Public

metropolitan-films.skyrock.com

SKYROCK

Men's Health

fun radio LE SON DANCEFLOOR